

MASTER EN MANAGEMENT DES SERVICES

LICENCE

1^{ÈRE} ANNÉE

2^{ÈME} ANNÉE (ANNÉE DE SPÉCIALISATION)

Semestre 1

- . Marketing des services
- . Relations publiques
- . Développement durable et RSE
- . Marketing et communication digitale
- . Comportement du consommateur
- . Compétences linguistiques 1
- . Développement personnel et gestion d'équipe

Semestre 2

- . Gestion relation client / CRM
- . Environnement social et juridique des entreprises
- . Stratégie et plan de communication
- . Communication et action publicitaire
- . Réseaux sociaux et E-réputation
- . Compétences linguistiques 2
- . Enjeux de la culture numérique

MANAGEMENT HÔTELIER ET TOURISTIQUE

Semestre 3

- . Management qualité des produits et services
- . Gestion des activités hôtelières
- . Management hôtelier : outils et méthodes
- . Revenue management
- . Méthodologie de recherche
- . Compétences linguistiques 3
- . Héritage & patrimoine : art & culture

Semestre 4

- . Préparation au marché du travail
- . Stage professionnel

COMMUNICATION CORPORATE

Semestre 3

- . Communication d'influence et de crise
- . Marque employeur et communication
- . Gestion de projet et indicateurs de performance (KPI)
- . Relations médias et gestion de la réputation
- . Méthodologie de recherche
- . Compétences linguistiques 3
- . Héritage & patrimoine : art & culture

Semestre 4

- . Préparation au marché du travail
- . Stage professionnel

GESTION ÉVÉNEMENTIELLE

Semestre 3

- . Communication événementielle : sponsoring & mécénat
- . Organisation et logistique des événements
- . Gestion de projet et indicateurs de performance (KPI)
- . Relations médias et gestion de la réputation
- . Méthodologie de recherche
- . Compétences linguistiques 3
- . Héritage & patrimoine : art & culture

Semestre 4

- . Préparation au marché du travail
- . Stage professionnel

2^{ème}
cycle