



Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

**ПОТЕНЦИАЛ КАЧЕСТВЕННЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ИЗУЧЕНИИ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В
НКО**

**Телицына А. Ю.
Гехман С. В.**



Проблема:

Тема корпоративного управления в некоммерческих организациях широко исследована за рубежом, во то время как на российском материале исследования не проводили

Тема является сенситивной и касается небольшой социальной группы, поэтому мы использовали качественные исследования для изучения данного вопроса и формирования гипотез для количественного исследования



Цель исследования:

определить потенциал качественных методов при выявлении ожиданий исполнительных директоров от деятельности органов корпоративного управления



исполнительные директора НКО

В качестве эмпирического объекта исследования мы выбрали исполнительных директоров НКО.

Эмпирический объект:

При отборе информантов мы руководствовались результатами количественного исследования, проведенного ЦИГОиНС (Всероссийский опрос населения, N = 2011, 2019 год) (привлечение финансирования использовали как критерий отбора)



На что сейчас проще всего привлечь пожертвования?

На Ваш взгляд, на что сейчас проще всего привлечь пожертвования?

(% от опрошенных, любое число ответов, 2019 год)





В результате количественного исследования были выявлены сферы деятельности НКО, на которые легче привлечь финансирования, и они более популярны среди населения:

- сферы детства (помощь больным детям, семейное устройство сирот и др.)**
- помощи домашним животным и ряд других**



Из числа руководителей организаций, реализующих свою деятельность в этих сферах, были отобраны лидеры мнений по ряду критериев:

- прозрачность организации**
- открытый доступ к отчетности широкой общественности**
- известность руководителя в секторе**
- активная общественная деятельность и т. д.**



Методика:

**в период июль-октябрь 2019 года было
проведено 31 полуструктурированное face-
to-face интервью**



Продолжительность интервью в среднем составила
83 минуты

Гайд состоял из **5 тематических блоков**

Общее число вопросов интервью - **72**



**Большинство информантов
упоминали такие ожидания
как:**



привлечение финансирования



помощь в повышении узнаваемости организации



“На самом деле в идеале, мне бы хотелось, чтобы совет нес больше функций фандрайзинга в том числе. Больше функций пиара”

Информант 10



Каждый третий





Некоторые из информантов **уклонялись** от ответов на вопросы, и, как было выяснено при последующей интерпретации интервью, у **них присутствовали определенные фактические проблемы в управлении.**

“То есть, Вы меня сейчас прогоняете через написанные 72 вопроса. Что Вы хотите получить в результате? Какое знание?”

Информант 4



**Некоторые информанты агрессивно реагировали на вопрос о
управляющем совете**

*“Зачем мне совет? По закону нужен?
Ну, есть формальный – я, моя жена,
и бухгалтер. Протоколы формально
перед проверкой в папочку
складываем”*

Информант 24



Некоторые информанты **агрессивно реагировали на вопрос о управляющем совете.**

“У меня совета нет, не было и не будет. Знаю, что должен быть, но мне он только помешает”

Информант 19



При анализе эмоциональной реакции было выявлено:

- **информанты, которые уходят от ответа, критикуют вопросы гайда, - имеют разногласия с руководством и управляющим советом организации**

Такие интервью:

- **непродолжительны по времени,**
- **ответы обобщенные,**
- **реакция информантов на вопросы уклончивая**



- **Дисбаланс в качестве фактической представленности и ожидаемого функционала членов советов НКО может неблагоприятно сказываться на развитии некоммерческого сектора**
- **Качественные исследования имеют потенциал для использования эмоциональной реакции информантов и получения дополнительной информации, а не только дескриптивного подхода к изучению управляющих советов НКО**
- **Дисбаланс теории и российской практики представляет интерес для дальнейших исследований**



atelitsyna@hse.ru

svgekhman@edu.hse.ru