

Утверждено Академическим советом

программы “Современные медиаисследования  
и аналитика”

(протокол от 09.12.2025 № 8)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

*Факультет креативных индустрий  
Институт медиа*

Состав и критерии оценки портфолио  
для поступления на образовательную  
программу магистратуры  
**«Современные медиаисследования и аналитика/ *Contemporary Media  
Research*»**

*42.04.05 Медиакоммуникации*

**Академический руководитель программы:  
канд. филол. наук, Дмитриев Олег Аркадьевич  
профессор Института медиа НИУ ВШЭ**

**Москва, приемная кампания 2026 года**

**Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами магистерской программы «Современные медиаисследования и аналитика/ Contemporary Media Research»**

**Максимальная оценка – 100 баллов**

<b>Критерий/количество баллов</b>	<b>Баллы</b>
<p><b>Резюме. Образование, опыт работы и научной деятельности.</b> Оцениваются академическая успеваемость (GPA), опыт работы, уровень научных публикаций, уровень научных мероприятий, в которых кандидат принимал участие, наличие и профиль дополнительного образования. Вся информация заполняется на английском языке.</p>	до 20 баллов
<p><b>Мотивационное письмо</b> Ожидается, что кандидаты ознакомились с целью программы и продемонстрируют это в мотивационном письме. Оценивается способность кандидата убедительно сформулировать причины поступления на программу. Вся информация заполняется на английском языке.</p>	до 15 баллов
<p><b>Заявка на исследование</b> Ожидается, что у кандидатов есть некоторые знания, связанные с областью критических медиаисследований. Оценивается умение формулировать цель и задачи исследования, отбирать концепции, методы и подходы в теориях медиа и культурологии.</p> <p>В заявке на исследовательский проект мы отдельно оцениваем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методология — 10 баллов</li> <li>– Постановка задачи — 10 баллов</li> <li>– Теоретическая база — 10 баллов</li> </ul> <p>В случае, если кандидат использует генеративные модели искусственного интеллекта для создания текста заявки на исследование, кандидат обязан указать, какие части текста были сгенерированы. Вся информация заполняется на английском языке.</p>	до 30 баллов
<p><b>Собеседование</b> Проводится на английском языке в формате свободного разговора по научным темам, Особое внимание будет уделяться тому, насколько хорошо абитуриент представляет темы будущих исследований. <i>Собеседование оценивается по следующим критериям:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Мотивация кандидата к обучению на программе.</li> <li>– Понятное и четкое изложение основных положений заявки на научное исследование</li> <li>– Умение рассуждать на темы научных исследований, аргументировать свою позицию.</li> <li>– Общая эрудиция, кругозор.</li> <li>– Способность вести диалог на английском языке, в т.ч. на профессиональные темы</li> </ul>	до 20 баллов
<p><b>Участие в Творческой Зимней школе НИУ ВШЭ по профилю образовательной программы «Современные медиаисследования и аналитика» 2026 года.</b></p>	до 5 баллов
<p><b>Рекомендательные письма</b> Оцениваются рекомендации, которые описывают научные, академические и практические достижения абитуриента, подчеркивают персональные навыки и личные характеристики. Письма должны содержать указания на</p>	до 10 баллов

академические или профессиональные отношения рефери и кандидата. Вся информация заполняется на английском языке.	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

В основе образовательного процесса и оценочной деятельности Института медиа Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» лежат принципы академической экспертизы и безусловного авторитета профессионального суждения профессорско-преподавательского состава.

Окончательное решение по определению суммы баллов за любой из элементов портфолио принимает эксперт приемной комиссии, академический руководитель программы или председатель экзаменационной, апелляционной комиссии, руководствуясь действующими критериями оценивания и собственным профессиональным суждением.