

Утверждено Ученым советом
Факультета Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ
(протокол от 16.12.2025 № 11)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Высшая школа бизнеса

Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»

38.04.02 Менеджмент

Академический руководитель программы:

к.э.н., Ветрова Татьяна Владимировна

Москва, приемная кампания 2026 года

Состав и критерии оценки портфолио

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» Портфолио (набор 2026)

1. Состав портфолио

1.1. Конкурсная экспертная оценка портфолио проводится экзаменационной комиссией программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» (далее – Программа). Экзаменационная комиссия оценивает содержание документов, представленных в портфолио, а также дополнительную информацию, полученную во время проведения собеседования с абитуриентом. В состав портфолио, рассматриваемого экзаменационной комиссией при поступлении на программу «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», входят следующие компоненты¹:

1.1.1. Документы установленного образца о высшем образовании не ниже бакалаврского уровня (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра) и соответствующее приложение к нему. При наличии нескольких дипломов о высшем образовании предоставляются документы по каждому из них. Приложение к диплому с оценками является неотъемлемой частью документов о высшем образовании и обязательно для предоставления.

Данный компонент портфолио является обязательным.

1.1.2. Документально подтвержденные индивидуальные достижения абитуриента, полученные за время обучения в бакалавриате, специалитете или после их окончания, к которым могут относиться:

1.1.2.1. документы о дополнительном образовании (дипломы, сертификаты, подтверждающие изучение отдельных учебных курсов, прохождение тренингов, повышение квалификации вне программы высшего образования по направлениям, соответствующим профилю Программы (менеджмент, экономика, финансы, бизнес-информатика и т.п.), включая профессиональную переподготовку, учебные курсы (в том числе онлайн-курсы, МООС, участие в Профильных школах НИУ ВШЭ по направлению Программы или близкому, прохождение тренингов и т.п.), документы, подтверждающие участие в программах мобильности, двойных дипломов, научные стажировки и т.д;

Принимается не более 5 документов по данному элементу портфолио;

1.1.2.2. дипломы победителей и лауреатов профессиональных конкурсов и конкурсов научных работ, дипломы и свидетельства о победах и призовых местах в олимпиадах различных уровней, кейс-чемпионатах и иных интеллектуальных соревнованиях по направлениям, соответствующим профилю Программы (менеджмент, экономика, бизнес-информатика, математика, компьютерные науки и т.п.), другие документированные профессиональные достижения в профессиональной области Программы;

Принимается не более 5 документов по данному элементу портфолио;

1.1.2.3. сертификаты, подтверждающие профессиональную квалификацию абитуриента по специальностям, близким к профилю Программы (подтвержденные профессиональными ассоциациями, специализированными организациями и т.п.);

¹ К рассмотрению принимаются ТОЛЬКО документы, полученные за период не ранее обучения в образовательных учреждениях высшего образования, исключая школьный период.

Принимается не более 5 документов по данному элементу портфолио;

- 1.1.2.4. список научных публикаций и **не более 3-х сканов** полных текстов опубликованных работ (статьи в профессиональных, научных, периодических журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках работ и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, сопровождаемые фотокопиями обложки издания и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации; сертификаты, подтверждающие участие в конференциях с докладом с указанием ФИО выступающего, названия конференции и организатора конференции;
- 1.1.2.5. документы, подтверждающие получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний) назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения; подтверждается справкой из деканата вуза, справкой от руководителя организации, подлинником или заверенной копией приказа или иного документа о назначении стипендии. Рекомендуются дополнить краткой запиской о целевом назначении и использовании стипендии(й) или гранта(ов);
- 1.1.3. Резюме с указанием обязанностей и достижений в рамках занимаемых должностей и документы, подтверждающие наличие опыта проектной и/или практической работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы (например, опыт работы менеджером в области электронной коммерции, или менеджером проекта и др.) с указанием должности (копия трудовой книжки или трудового договора, подписанного руководителем); дополнительно рекомендуется представить краткую справку с указанием места работы и должности или выполняемых обязанностей; документы подтверждающие опыт проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, выполненной в ходе постоянной работы или работы по договору, подтверждается справкой с места работы с указанием названия проекта, роли в проекте и объема выполненных работ, подписанной руководителем проекта; опыт проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, выполненной в рамках учебного процесса в вузе, подтверждается справкой от руководителя проекта с указанием названия проекта, роли в проекте и объема выполненных работ, подписанной руководителем проекта и заверенной в деканате; опыт инициативной проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы подтверждается подробной информацией о проектах и ссылками на ресурсы, где размещены проекты; дополнительно могут быть приложены рекомендательные письма от руководителей организаций, где выполнялась проектная и/или практическая работа в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, рекомендательные письма должны быть заверены подписью, с указанием ФИО, должности, ученой степени, места работы, телефона и e-mail лица, предоставляющего рекомендацию.
- 1.1.4. Мотивационное письмо в видео формате, в котором должны быть отражены причины, по которым кандидат хочет обучаться на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», научные и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, предпочтительная специализация, профессиональные планы на будущее с указанием, как именно данная Программа может помочь в их достижении Длительность видеоролика – не более 10 минут.
Данный компонент портфолио является обязательным.
- 1.1.5. Эссе на заданную тему: «Практический опыт применения инструментов цифрового маркетинга в компании (на основе опыта работы или прохождения практики)». Написание эссе предполагает выражение собственной исследовательской позиции по выбранной теме с опорой на знание предмета, причинно-следственные связи, логически выстроенные факты, примеры и кейсы. Вы должны привести Ваши собственные оценки и аргументы, подкрепляя их ссылками на авторитетные актуальные информационные материалы (корректность цитирования и ссылок проверяется). В эссе особенно ценится Ваша авторская диагностика ситуации, выявление возможностей и проблем, а также обоснованность авторских решений и предложений. Важны конкретные примеры с

реальными российскими и зарубежными компаниями. Обращаем внимание на необходимость структурированного и грамотного изложения - это отдельная оценка и важная составляющая общей оценки эссе (объем - не более 4 (четырёх) страниц печатного текста формата А4; поля: верхнее, нижнее, правое – 1,5 см., левое – 2,5 см.; шрифт – Times New Roman, 12 пт.; междустрочный интервал – одинарный; выравнивание по ширине; первая строка отступ на 1,5 см.; интервалы между абзацами отсутствуют).

Данный компонент портфолио является обязательным.

- 1.1.6. В состав элементов, оцениваемых экзаменационной комиссией в рамках портфолио, входит устное собеседование, с учетом результатов которого принимается окончательное решение об общем количестве набранных баллов по вступительному испытанию «Портфолио». Форма проведения собеседования - онлайн-интервью на платформе Яндекс Телемост, МТС-Линк или ином средстве для онлайн-коммуникации, указанном на сайте приемной комиссии. В рамках собеседования комиссией могут быть заданы вопросы к абитуриенту по содержанию других компонентов портфолио, в том числе эссе, мотивационному письму и др. Собеседование позволяет определить, обладает ли абитуриент развитыми профессиональными и коммуникативными навыками, которые позволят ему успешно освоить образовательную программу. Собеседования проходят в период приёма документов и проведения вступительных испытаний, который установлен Правилами приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в 2026 году.

На собеседование приглашаются абитуриенты, представившие все обязательные компоненты портфолио (диплом о высшем образовании с приложениями, эссе, мотивационное письмо) и набравшие не менее 30 баллов по всем представленным компонентам портфолио.

- 1.1.7. Тестирование по английскому языку: тестирование является **блокирующим** элементом. Условия получения баллов за данный критерий – набрать 41 балл и более. В случае, если абитуриент набрал 40 и менее баллов за тестирование, он получает 0 баллов по данному компоненту портфолио и не допускается до участия в конкурсе. В случае, если абитуриент набрал 41 и более первичный балл, то идет 1 балл в портфолио. **Данный компонент портфолио является обязательным.**

1.2. Портфолио должно сопровождаться оценочным листом, в котором перечислены достижения по каждому из компонентов портфолио. **Шаблон оценочного листа представлен ниже.**

Компонент портфолио	Вид документа	Приложенные документы
1) Документы установленного образца о высшем образовании	Диплом	1.
	Приложение к диплому	1.
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	документы о дополнительном образовании	1.
		2.
		3.
		4.
		5.

	дипломы победителей и лауреатов профессиональных конкурсов и конкурсов научных работ, дипломы и свидетельства о победах и призовых местах в олимпиадах различных уровней, кейс-чемпионатах и иных интеллектуальных соревнованиях по направлениям, соответствующим профилю Программы	1.
		2.
		3.
		4.
		5.
	сертификаты, подтверждающие профессиональную квалификацию абитуриента по специальностям, близким к профилю Программы	1.
		2.
		3.
		4.
		5.
	список научных публикаций,	1.
		2.
3.		
документы, подтверждающие получение абитуриентом именных стипендий	1.	
	2.	
	3.	
3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы	Резюме	1.
	Трудовые договоры	1
		2.
		3.
		...
	Рекомендательные письма	1.
2.		
4) Ссылка на мотивационное письмо в видео-формате		1.
5) Эссе на заданную тему «Практический опыт применения инструментов цифрового маркетинга в компании (на основе опыта работы или прохождения практики)»		1
6) Языковой сертификат для перезачета тестирования по английскому языку		

2. Система оценки портфолио

Портфолио оценивается по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов за каждый из элементов портфолио указано в таблице.

Компоненты портфолио	Максимальное количество баллов
1) Документы установленного образца о высшем образовании	9
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	10
3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы	15
4) Мотивационное письмо в видео формате	10
5) Эссе на заданную тему «Практический опыт применения инструментов цифрового маркетинга в компании (на основе опыта работы или прохождения практики)»	20
6) Устное собеседование	35
7) Тестирование по английскому языку	1
ИТОГО	100

3. Критерии оценки портфолио

При рассмотрении набора конкурсных документов экзаменационная комиссия принимает во внимание следующие аспекты:

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
1) Документы установленного образца о высшем образовании (удельный вес 9%)	Учитываются оценки абитуриента за период обучения, средний балл по диплому, наличие диплома с отличием, профиль образования, а также объем освоенных дисциплин, соответствующих специфике образовательной программы.
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента (удельный вес 10%) Документы о дополнительном образовании Дипломы победителей и лауреатов конкурсов, сертификаты об индивидуальных достижениях	Учитывается наличие интереса у кандидата к расширению своих знаний и получению дополнительного образования, особенно в областях, соответствующих профилю Программы; уровень и объем (в академических часах) пройденных программ дополнительного образования (в т.ч. участие в Профильных школах НИУ ВШЭ по специфике программы); стажировки, уровень и статус организации, где была пройдена стажировка (программа мобильности и т.п.), соответствие диплома, сертификата или иного документа профилю Программы. Учитывается уровень и статус мероприятия или организации, где получен диплом, сертификат или иной документ об индивидуальных достижениях участников, соответствие диплома, сертификата или иного документа по специфике образовательной программы, уровень диплома, сертификата или иного документа по

<p>Профессиональные сертификаты, кейс-чемпионаты</p> <p>Публикации абитуриента</p> <p>Именные стипендии</p>	<p>отношению к другим документам, которые могли быть получены (например, 1-е место в конкурсе).</p> <p>Учитывается уровень и признание сертификата или организации, выдавшей профессиональный сертификат, а также соответствие сертификата профилю Программы. Учитывается победа или прохождение во второй тур в крупных кейс-чемпионатах (напр., Changellenge Cup Moscow).</p> <p>Учитывается уровень издания (профессионального, научного, периодического), в котором напечатана (или планируется к опубликованию) работа абитуриента. Уровни изданий варьируются и влияют на максимальный балл. Учитывается актуальность темы исследования; новизна в постановке проблемы; наличие методологии и глубина проведенного анализа; качество сделанных выводов и рекомендаций; умение использовать литературные и другие информационные источники; стиль публикации.</p> <p>Учитывается целевое назначение стипендии или гранта для академической, научной, исследовательской или проектной работы, образовательные или научные результаты, достигнутые получателем стипендии или гранта, их связь с направленностью образовательной программы.</p>
<p>3) Документы, подтверждающие наличие проектного и/или практического опыта по специфике Программы (удельный вес 15%)</p>	<p>Учитывается уровень сложности выполняемой работы или профессиональных обязанностей/уровень сложности выполненных проектов, стаж работы по профилю, соответствующему Программе, общий объем выполненной работы, роли в проектах, степень успешности проекта.</p>
<p>4) Мотивационное письмо в видео формате (на русском языке) (удельный вес 10%)</p>	<p>Учитываются причины, по которым абитуриент хочет обучаться на Программе, его опыт и достижения, видение будущей профессиональной траектории, ожидания от обучения, в т.ч. академические и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, интересующая специализация и т.д. Оценивается способность абитуриента представлять себя, излагать свои мысли в формате монолога, соответствующего следующим требованиям: высказывание характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью и последовательностью изложения, логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена.</p>
<p>5) Эссе на заданную тему (на русском языке) «Практический опыт применения инструментов цифрового маркетинга в компании (на основе опыта работы или прохождения практики)» (удельный вес 20%)</p>	<p>Оценивается полнота раскрытия заданных проблем в теме; качество и убедительность аргументов, в том числе наличие подтверждений высказываемых суждений примерами из практики бизнеса; уровень понимания предметной области Программы, отсутствие грамматических ошибок в тексте письма, умение логично излагать свои мысли и делать обоснованные выводы; оригинальность мышления; чистота цитирования</p>

	(отсутствие плагиата), структура и композиция текста, в том числе наличие вступления, основной части и заключения; использование слов и словосочетаний, входящих в лексический минимум по выбранному направлению подготовки, а также основные грамматические формы и лексические конструкции, характерные для профессиональной речи.
6) Устное собеседование (удельный вес 35%)	Учитывается умение вести диалог, полно и развернуто отвечать на поставленные вопросы, учитывать условия речевой ситуации. Оценивается способность абитуриента участвовать в диалоге и излагать свои мысли в формате монолога по профессиональным темам, связанным с профилем Программы, необходимые знания, умения и навыки, которые позволят ему успешно освоить Программу, по следующим требованиям: высказывание характеризуется смысловой цельностью, корректностью использования профессиональной терминологии и владение основными понятиями по профилю Программы, речевой связностью и последовательностью изложения, логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена.
7) Тестирование по английскому языку (удельный вес 1%)	В рамках тестирования по английскому языку оценивается уровень иноязычной коммуникативной компетенции абитуриентов с целью определения соответствия их языковой подготовки требованиям программы магистратуры.