

Утверждено объединенным академическим  
советом образовательных программ Школы  
дизайна ФКИ НИУ ВШЭ  
(протокол от 23.09.2025 № 5)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

*Факультет креативных индустрий  
Школа дизайна*

Состав и критерии оценки портфолио  
для поступления на образовательную  
программу магистратуры  
**«Коммуникационный и цифровой дизайн»**

*54.04.01 «Дизайн»*

**Академический руководитель программы: Ривчун Т.Е.**

**Москва, приемная кампания 2026 года**

## **Состав портфолио для поступающих на образовательную программу магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн» в 2026 году**

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам конкурса портфолио.

Абитуриенты, поступающие на профили магистерской программы «Коммуникационный и цифровой дизайн», должны представить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Абитуриент представляет портфолио только на один профиль программы. Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может быть добавлено актуальных ссылок на дизайн-портфолио. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено.

Критерии оценки портфолио:

- владение компьютерными дизайн-программами (от 1 до 15 баллов);
- достаточный объем (от 1 до 15 баллов);
- аккуратность подачи (от 1 до 15 баллов);
- оригинальность проекта (от 1 до 15 баллов);
- стилистика проекта (от 1 до 20 баллов);
- композиционное решение (от 1 до 20 баллов).

Портфолио загружаются на специальную страницу Школы дизайна НИУ ВШЭ (по ссылке <https://exams.hsedesign.ru/ma/apply>) и в личный кабинет абитуриента.