№ 2.23-05.1/111225-1

Утверждено на заседании
Школы инноватики и предпринимательства
(протокол № 14 от 11.12.2025)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Школа инноватики и предпринимательства

Состав и критерии оценки устного экзамена для поступления на образовательную программу магистратуры «*Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании*»

27.04.05 Инноватика

Академический руководитель программы: Савелёнок Е.А.

Москва, приемная кампания 2026 года

Образовательная программа магистратуры «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»

I. Общие характеристики и система оценивания устного экзамена.

Устный экзамен проводится в дистанционном формате в соответствии с графиком, который публикуется на официальном сайте магистерской программы и направляется каждому поступающему индивидуально.

Устный экзамен состоит из двух частей:

1) презентация инновационного проекта;

2) собеседование по профилю программы.

Общее время на экзамен: 15 минут.

- Презентация, включая ответы на вопросы: до 7 минут.
- Собеседование: до 8 минут.

Система оценивания:

Максимальный балл по презентации – 50 баллов.

Максимальная оценка за собеседование – 50 баллов.

Итоговый балл рассчитывается по формуле:

Итог = Презентация × 0,4 + Собеседование × 0,6

II. Критерии оценивания презентации.

Поступающему необходимо подготовить и представить презентацию в свободной форме по теме «Создание и развитие инновационного проекта». Абитуриент может представить как реальный, так и гипотетический проект. Количество слайдов и форма подачи выбираются поступающим самостоятельно.

Устное выступление оценивается по следующим критериям:

1. Аналитические способности и аргументация:

- Способность анализировать информацию, формулировать и обосновывать выводы.
- Четкость формулировки выводов, подкрепленных фактами, обобщениями и допущениями.

2. Структурность и ясность изложения:

- Логичная структура презентации, выделение главного, соответствие содержания поставленной задаче.
- Разделение фактов, предположений и выводов, использование наглядных материалов (схем, графиков).

3. Полнота и корректность:

- Полнота раскрытия темы (анализ рисков, областей применения, формулировка суждений).
- Корректность использования аналитических методов.

Примечание: Комиссия не оценивает количество слайдов и дизайн презентации отдельно, однако может снизить баллы за плохую читаемость материалов, перегруженность слайдов текстом, а также за наличие грубых орфографических и стилистических ошибок, затрудняющих восприятие.

После выступления комиссия задает уточняющие вопросы по содержанию презентации.

III. Критерии оценивания собеседования по профилю программы.

В ходе собеседования комиссия оценивает мотивацию, опыт и потенциал абитуриента в контексте обучения в магистратуре и последующей профессиональной деятельности.

Собеседование оценивается по следующим критериям:

- степень заинтересованность в обучении на программе;
- умение излагать собственный опыт практической, проектной и научной деятельности и обучения применительно к сфере управления инновациями;
- умение критически и логически мыслить, формулировать и обосновывать собственные суждения в контексте рассмотрения опыта соискателя и/или проблем и трендов в управлении инновациями;
- способность формулировать ожидания от программы и реалистично оценивать полезность результатов обучения для собственной профессиональной деятельности;
- активная жизненная позиция, готовность и способность обогащать образовательную программу опытом, знаниями, контактами, активностью.