

Утверждено Академическим советом
Программы «Цифровые коммуникации и
продуктовая аналитика»
(протокол от 09.12.2025 № 16)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет креативных индустрий, Школа коммуникаций

Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика»

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Академический руководитель программы:



Грызунова Е. А.

Москва, приемная кампания 2026 года

1. Личные достижения абитуриента.

1.1. Основное и дополнительное образование по профилю программы.

Дипломы и сертификаты о высшем образовании, прохождении курсов, профессиональной переподготовке и повышении квалификации по профилю программы (подтверждается копиями документов).

В данном разделе преимущественно учитывается полученное образование в таких сферах как: реклама и связи с общественностью, маркетинг, программирование, интеллектуальный анализ данных, управление продуктом.

Важно: для оценки экзаменационной комиссией диплом о высшем образовании и вкладыш с оценками загружается непосредственно в данный раздел портфолио.

1.2. Опыт работы / стажировки и реализованных проектов по профилю программы (реклама, маркетинг, анализ данных).

Для подтверждения профессионального опыта могут быть предоставлены следующие документы:

- заверенная копия трудовой книжки;
- рекомендательные письма от руководителей, партнёров, заказчиков;
- публикации или интервью в профильных изданиях;
- данные о выступлениях на профессиональных конференциях (указание на сайте конференции в качестве спикера – скриншот и активная ссылка и / или сертификат или иное подтверждение от организаторов профессиональной конференции);
- описание / презентация реализованных проектов, имеющих документальное подтверждение

Важно: для удобства экспертной оценки профессиональный опыт может быть структурирован в форме резюме, однако оцениваются только документально подтвержденные достижения, а не само резюме.

1.3. Научные достижения.

Научные публикации, участие в научно-исследовательских проектах. Подтверждается копиями публикаций с указанием выходных данных, копиями сертификатов, рекомендательными письмами, подтверждающими документами о получении грантов.

Оценивается соответствие научных достижений профилю программы, уровень компетенций абитуриента в области анализа количественных данных, применения языков программирования для сбора и анализа данных.

Важно: тексты публикаций (в том числе тезисов конференций) необходимо прикладывать полностью для ознакомления экзаменационной комиссии с их содержанием.

Экспертная оценка уровня личных достижений производится на основе всех представленных документов. Оценивается:

- соответствие представленных документов профилю программы,
- компетенции абитуриента,
- уровень мероприятия или организации, где получен сертификат или иной документ.

1.4. Результаты участия в профильных конкурсах и олимпиадах.

учитываются сертификаты участников, победителей и лауреатов профильных конкурсов, олимпиад, хакатонов и кейс-чемпионатов.

Оценивается соответствие мероприятия профилю программы, уровень мероприятия и результат абитуриента. Подтверждается копией сертификата, в котором должны быть указаны ФИО абитуриента.

Фиксированные баллы для участников профильных конкурсов Школы коммуникаций НИУ ВШЭ, независимо от года участия в конкурсе:

1) Хакатон «Рекламатон».

Победители: 25 баллов, участники: 10 баллов.

2) Конкурс стратегических коммуникаций «Интеграф».

Победители трека «Цифровые коммуникации» (в 2024 году «Дата-коммуникации»): 25 баллов, победители заочного отборочного этапа трека «Цифровые коммуникации» (в 2024 году «Дата-коммуникации»): 10 баллов, победители других треков и гран-при: 10 баллов, победители заочных отборочных этапов других треков: 5 баллов.

Баллы за данный раздел портфолио по нескольким основаниям суммируются, но не могут превышать максимальную оценку.

Максимальная оценка за раздел портфолио: **40 баллов.**

2. Подтверждение уровня знания прикладной математики.

Учитываются оценки в дипломе о высшем образовании по дисциплинам математического профиля. Экспертная комиссия оценивает профиль обучения, состав дисциплин, количество часов и успеваемость абитуриента по математическим дисциплинам на основании приложения-вкладыша к диплому.

Важно: для оценки экспертной комиссией диплом о высшем образовании и вкладыш с оценками загружается непосредственно в данный раздел портфолио.

Дополнительно для подтверждения уровня знания прикладной математики могут быть предоставлены удостоверения о повышении квалификации по направлениям «Прикладная математика и информатика» / «Высшая математика» или подтверждение прохождения иных курсов, включающих в себя изучение теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики и математического анализа. Экспертная комиссия учитывает состав дисциплин, оценки, количество академических часов.

Максимальная оценка за раздел портфолио: **20 баллов.**

3. Собеседование.

Цель собеседования – определить мотивацию абитуриента освоить выбранную программу магистратуры, оценить общий уровень знаний и компетенций.

Собеседование проводится в форме устной беседы с абитуриентом. Время собеседования: 15-20 минут.

Собеседования проводятся дистанционно в режиме видеоконференции по предварительной записи.

Собеседование состоит из четырёх смысловых частей и блоков вопросов по ним (см. Приложение 1).

Максимальная оценка за раздел портфолио: **40 баллов.**

Итого: критерии оценки портфолио

| Критерий | Максимальное количество баллов |
|---|---------------------------------------|
| Личные достижения абитуриента | 40 |
| Подтверждение уровня знания прикладной математики | 20 |
| Собеседование | 40 |
| ИТОГО | 100 |

Содержание вопросов и критерии оценивания.

Блок вопросов № 1. Самопрезентация.

Образование, опыт, научные и профессиональные интересы абитуриента.

Критерии оценивания

| | |
|---------------------------|--|
| 8-10 (отлично) | Абитуриент делает акцент на сильных сторонах своей подготовки в соответствии с требованиями программы, демонстрирует обладание релевантным опытом и интересами. Для получения максимальной оценки необходим опыт программирования и наличие базового образования и / или сертификатов о прохождении курсов в области прикладной математики / статистики / информатики / науках о данных. |
| 6-7 (хорошо) | Абитуриент демонстрирует релевантный требованиям программы опыт, уровень образования, научные и профессиональные интересы. |
| 4-5 (удовлетворительно) | Опыт, образование и интересы абитуриента не в полной мере соответствуют целевой аудитории программы. |
| 1-3 (неудовлетворительно) | Опыт, образование и интересы абитуриента не соответствуют целевой аудитории программы. |

Блок вопросов № 2. Мотивация.

Мотивация выбора программы, желаемая траектория профессионального развития.

Критерии оценивания

| | |
|----------------|--|
| 8-10 (отлично) | Абитуриент детально изучил содержание программы, демонстрирует осознанный интерес к дисциплинам, аргументирует необходимость освоения новых знаний и приобретения профессиональных компетенций в рамках программы, определился с направлением проектной работы в магистратуре, имеет план развития карьеры после окончания магистратуры. |
|----------------|--|

| | |
|---------------------------|--|
| 6-7 (хорошо) | Абитуриент изучил содержание программы, демонстрирует осознанную мотивацию освоить профессиональные знания и компетенции в рамках программы, имеет общее представление о карьерных перспективах по окончании магистратуры. |
| 4-5 (удовлетворительно) | Абитуриент знаком с содержанием программы, демонстрирует осознанный интерес к дисциплинам и освоению новой специальности. |
| 1-3 (неудовлетворительно) | Абитуриент не знаком с содержанием программы, не может аргументированно обосновать свой выбор при поступлении, не имеет представления о будущей профессии. |

Блок вопросов № 3. Реклама и связи с общественностью, цифровые коммуникации, маркетинг.

Знания в области рекламы и связей с общественностью, цифрового маркетинга. Знание о коммуникационной индустрии, ключевых игроках рынка и AdTech-продуктах. Понимание специфики коммуникаций в цифровой среде.

Критерии оценивания

| | |
|---------------------------|--|
| 8-10 (отлично) | Абитуриент даёт полный и аргументированный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и опыт в области цифровых коммуникаций, ссылается на индустриальные кейсы и другие источники. |
| 6-7 (хорошо) | Абитуриент даёт краткий правильный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию в сфере цифровых коммуникаций. |
| 4-5 (удовлетворительно) | Абитуриент даёт поверхностный и недостаточно корректный ответ на вопросы. |
| 1-3 (неудовлетворительно) | Ответ абитуриента демонстрирует отсутствие знаний в предметной области. |

Блок вопросов № 4. Аналитика.

Знания в области продуктовой и маркетинговой аналитики, применении машинного обучения и искусственного интеллекта, в частности, в коммуникационной индустрии.

Критерии оценивания

| | |
|------------------------------|--|
| 8-10 (отлично) | Абитуриент даёт полный и аргументированный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и опыт в аналитике, приводит примеры, ссылается на источники. |
| 6-7 (хорошо) | Абитуриент даёт краткий правильный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию в сфере аналитики. |
| 4-5 (удовлетворительно) | Абитуриент даёт поверхностный и недостаточно корректный ответ на вопросы. |
| 1-3 (неудовлетворительно) | Ответ абитуриента демонстрирует отсутствие знаний в предметной области. |