

**Итоги приемной кампании 2025 года  
Магистратура НИУ ВШЭ**

Прием в магистратуру НИУ ВШЭ в 2025 году проводился на 197 образовательных программ, реализуемых по 39 направлениям подготовки по очной и очно-заочной формам обучения.

В московском кампусе прием проводился на 149 программ, при этом 3 программы реализовывались по очно-заочной форме обучения. 100 программ осуществляли прием как на места в рамках КЦП, так и на платные места. 49 программ проводили прием только на платные места.

В кампусе Санкт-Петербурга прием проводился на 28 образовательных программ, 1 из которых реализовывалась по очно-заочной форме обучения. 26 программ осуществляли прием как на места в рамках КЦП, так и на платные места, 2 программы реализовывались в онлайн формате и вели прием только на платные места.

В кампусе Нижнего Новгорода прием проводился на 14 образовательных программ (13 очных, 1 очно-заочную). 3 очные программы реализовывалась в онлайн формате и вели прием только на платные места.

В кампусе Перми прием проводился на 6 очных образовательных программ, 1 из которых реализовывалась в онлайн формате и вела прием только на платные места.

31 программа (16% от общего количества программ, объявленных к приему в 2025 году), реализует обучение на английском языке, в том числе 19 программ в Москве, 8 программ в Санкт Петербурге и 4 программы в Нижнем Новгороде.

**1. Изменение контрольных цифр приема**

В 2025 году относительно приема 2024 года наблюдается увеличение контрольных цифр приема (КЦП). В целом по вузу количество бюджетных мест увеличилось на 56 мест, что составило 1,8% от набора 2024 года.

**Изменение контрольных цифр приема в рамках направлений подготовки  
НИУ ВШЭ (г. Москва)**

<b>Направления подготовки</b>	<b>2025 год</b>	<b>Изменение КЦП в % по сравнению с 2024 г.</b>	<b>2024 год</b>	<b>2023 год</b>	<b>2022 год</b>
<b>Очное обучение</b>					
01.04.01 Математика	<b>48</b>	(0%)	48	48	50
01.04.02 Прикладная математика и информатика	<b>179</b>	(+21%)	148	120	105
01.04.04 Прикладная математика	-	(0%)			
01.04.02 Прикладная математика и информатика и 01.04.04 Прикладная математика	<b>35</b>	(-30%)	50	50	65
03.04.02 Физика	<b>20</b>	(0%)	20	20	24
04.04.01 Химия	<b>10</b>	(0%)	10	10 + 4 места за счет средств НИУ ВШЭ	-
05.04.02 География	<b>30</b>	(+100%)	15 + 5 мест за счет	15	-

			средств НИУ ВШЭ		
07.04.04 Градостроительство	<b>40</b>	(+11%)	36	60	85
09.04.01 Информатика и вычислительная техника	<b>50</b>	(0%)	50	50	50
09.04.04 Программная инженерия	<b>40</b>	(0%)	40	40	60
10.04.01 Информационная безопасность	<b>50</b>	(+43%)	35	20	20
11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи	<b>40</b>	(0%)	40	35	35
11.04.04 Электроника и наноэлектроника	<b>25</b>	(0%)	25	25	25
19.04.01 Биотехнология	<b>15</b>	(0%)	15	15	-
27.04.05 Инноватика	<b>25</b>	(0%)	25	25	25
37.04.01 Психология	<b>140</b>	(+4%)	135	130	130
38.04.01 Экономика	<b>210</b>	(0%)	210	210 +10 мест за счет средств НИУ ВШЭ	245
38.04.02 Менеджмент	<b>155</b>	(+7%)	145	145	175
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	<b>113</b>	(-4%)	118	118	120
38.04.05 Бизнес-информатика	<b>60</b>	(-40%)	100	100	110
38.04.08 Финансы и кредит	<b>85</b>	(0%)	85	85	95
39.04.01 Социология	<b>111</b>	(0%)	111	120	120
40.04.01 Юриспруденция	<b>215</b>	(0%)	215	248	248
41.04.01 Зарубежное регионоведение	-	(-100%)	15	15	15
41.04.04 Политология	<b>45</b>	(0%)	45	45	40
41.04.05 Международные отношения	<b>35</b>	(0%)	35	35	32
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	<b>35</b>	(0%)	35	35	35
42.04.02 Журналистика	<b>20</b>	(0%)	20	20	20
42.04.05 Медиакоммуникации	<b>75</b>	(0%)	75	75	65
44.04.01 Педагогическое образование	<b>60</b>	(+9%)	55	50	50
45.04.01 Филология	<b>35</b>	(+17%)	30	35	35
45.04.02 Лингвистика	<b>40</b>	(0%)	40	40	40
45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	<b>75</b>	(0%)	75	75	75
46.04.01 История	<b>65</b>	(+23%)	53	60	60
47.04.01 Философия	<b>30</b>	(+7%)	28	31	31
50.04.02 Изящные искусства	-	(0%)	-	-	-
50.04.03 История искусств	<b>14</b>	(0%)	14	15	15
51.04.01 Культурология	<b>30</b>	(-14%)	35	50	50
54.04.01 Дизайн	<b>30</b>	(+20%)	25	25	25
58.04.01 Востоковедение и африканистика	<b>40</b>	(0%)	40	40	35
<b>Всего мест по очной форме обучения</b>	<b>2325</b>	(+1%)	<b>2296 + 5</b> мест за счет НИУ ВШЭ	<b>2335 + 14</b> мест за счет средств НИУ ВШЭ	<b>2433</b>

<b>Очно-заочное обучение</b>					
38.04.02 Менеджмент	<b>32</b>	(0%)	32	33	40
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	<b>40</b>	(0%)	40	50	60
45.04.01 Филология	<b>15</b>	(0%)	15	20	20
<b>Всего мест по очно-заочной форме обучения:</b>	<b>87</b>	(-8%)	<b>95</b>	<b>142</b>	<b>160</b>
<b>Итого:</b>	<b>2412</b>	(+1%)	<b>2391 + 5</b> мест за счет средств НИУ ВШЭ	<b>2477 + 14</b> мест за счет средств НИУ ВШЭ	<b>2593</b>

### НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

Направления подготовки	2025год	Изменение КЦП в % по сравнению с 2024 г.	2024 год	2023 год	2022 год
<b>Очное обучение</b>					
01.04.01 Математика	<b>12</b>	(0%)	12	12	20
01.04.02 Прикладная математика и информатика	<b>38</b>	(0%)	38	25	25
<b>38.04.01 Экономика; 38.04.02 Менеджмент</b>	<b>20</b>	(0%)	20	20	-
38.04.02 Менеджмент	<b>40</b>	(0%)	40	46	60
38.04.05 Бизнес-информатика	<b>22</b>	(+29%)	17	20	20
38.04.08 Финансы и кредит	<b>30</b>	(0%)	30	30	40
40.04.01 Юриспруденция	<b>5</b>	(-75%)	20	20	18
45.04.01 Филология	<b>15</b>	(+7%)	14	14	-
45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	<b>15</b>	(0%)	15	15	14
<b>Всего мест по очной форме обучения</b>	<b>197</b>	(+1%)	<b>206</b>	<b>202</b>	<b>257</b>
<b>Очно-заочное обучение</b>					
38.04.02 Менеджмент	<b>11</b>	(-15%)	<b>13</b>	15	20
<b>Всего мест по очно-заочной форме обучения:</b>	<b>11</b>	(-15%)	<b>13</b>	15	20
<b>Итого:</b>	<b>208</b>	(-5%)	<b>219</b>	<b>217</b>	<b>277</b>

### НИУ ВШЭ - Пермь

Направления подготовки	2025 год	Изменение КЦП в % по сравнению с 2024г.	2024 год	2023 год	2022 год
<b>Очное обучение</b>					
38.04.02 Менеджмент	60	(0%)	60	65	74
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	16	(0%)	16	18	19
38.04.05 Бизнес-информатика	18	(0%)	18	20	19
38.04.08 Финансы и кредит	15	(0%)	15	15	19
40.04.01 Юриспруденция	4	(-71%)	14	15	15
<b>Итого:</b>	<b>113</b>	<b>(-8%)</b>	<b>123</b>	<b>143</b>	<b>156</b>

### НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Направления подготовки	2025 год	Изменение КЦП в % по сравнению с 2024 г.	2024 год	2023 год	2022 год
<b>Очное обучение</b>					
01.04.02 Прикладная математика и информатика	50	(0%)	50	50	50
03.04.02 Физика	10	(0%)	10	10	15
38.04.01 Экономика	25	(0%)	-	-	--
38.04.01 Экономика; 38.04.02 Менеджмент	40	(0%)	40	45	20
38.04.02 Менеджмент	80	(+14%)	70	84	85
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	20	(0%)	20	43	20
38.04.05 Бизнес-информатика	20	(0%)	-	-	-
38.04.08 Финансы и кредит	22	(+10%)	20	25	25
39.04.01 Социология	35	(+17%)	30	30	25
40.04.01 Юриспруденция	50	(+6%)	47	50	50
41.04.04 Политология	15	(+50%)	10	10 + 4 места за счет средств НИУ ВШЭ	4+10 мест за счет средств НИУ ВШЭ
42.04.05 Медиакоммуникации	14	(0%)	14	15	20
45.04.01 Филология	15	(+25%)	12	7 + 8 мест за счет средств НИУ ВШЭ	5+10 мест за счет средств НИУ ВШЭ
45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	10	(+25%)	8	8	15
46.04.01 История	10	(0%)	10	10	15
54.04.01 Дизайн	7	(0%)	7 + 3 места за	3 + 7 мест за счет	10 мест за счет

			счет средств НИУ ВШЭ	средств НИУ ВШЭ	средств НИУ ВШЭ
58.04.01 Востоковедение и африканистика	15	(0%)	15	15	55
<b>Всего мест по очной форме обучения</b>	<b>438</b>	<b>(+8%)</b>	<b>407 + 3</b> места за счет средств НИУ ВШЭ	<b>405 + 19</b> мест за счет средств НИУ ВШЭ	<b>429 + 30</b> мест за счет средств НИУ ВШЭ
<b>Очно-заочное обучение</b>					
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	25	(0%)	-	-	-
<b>Всего мест по очно-заочной форме обучения</b>	<b>25</b>	<b>(0%)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Итого:</b>	<b>463</b>	<b>(+ 14%)</b>	<b>407 + 3</b> места за счет средств НИУ ВШЭ	<b>405 + 19</b> мест за счет средств НИУ ВШЭ	<b>429 + 30</b> мест за счет средств НИУ ВШЭ

## 2. Динамика количества образовательных программ

	Кол-во программ	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Реализуемые в онлайн-формате	Программы с бюджетными местами	Платные программы	Англоязычные
<b>Москва</b>	149	146	3	23	100	49	19
<b>Нижний Новгород</b>	14	13	1	3	11	3	3
<b>Пермь</b>	6	6	-	1	5	1	-
<b>Санкт-Петербург</b>	28	27	1	2	26	2	8
<b>Итого:</b>	<b>197</b>	<b>192</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>142</b>	<b>55</b>	<b>30</b>

В целом по вузу по отношению к 2024 году наблюдается увеличение общего количества программ, объявленных для приема, на 7 программ (2024 г. – 190; 2025 г. – 197).

Увеличение количества программ: Москва – на 4 программы; Нижний Новгород - на 1 программу; Санкт-Петербург – на 2 программы.

### Количество образовательных программ НИУ ВШЭ (г. Москва)

Форма обучения	2025 г.	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Очная	146	141	133	129
Очно-заочная	3	4	5	5
Заочная	--	-	-	1
<b>Итого:</b>	<b>149</b>	<b>145</b>	<b>138</b>	<b>135</b>

### НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

Форма обучения	2025 г.	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Очная	13	12	13	11

Очно-заочная	1	1	1	1
<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>12</b>

### НИУ ВШЭ - Пермь

Форма обучения	2025 г.	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Очная	6	6	6	6
<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

### НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Форма обучения	2025 г.	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Очная	27	25	25	23
Очно-заочная	1	1	1	1
<b>Итого:</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>24</b>

### Программы магистратуры, открытые к реализации в 2025 году

#### Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика

«Биоинформатика в агробιοтехнологиях» (Москва)

«Технологии искусственного интеллекта в телекоммуникациях» (Москва)

#### Направление подготовки 01.04.04 Прикладная математика

«Цифровая инженерия для компьютерных игр» (Москва)

#### Направление подготовки 38.04.01 Экономика

«Экономика и бизнес-консалтинг» (Санкт-Петербург)

#### Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

«Цифровой маркетинг» (Нижний Новгород)

#### Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

«Управление продуктом в ИТ-бизнесе» (Москва)

#### Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

«Продюсер в музыкальной индустрии» (Москва)

«Продюсер театра и исполнительских искусств» (Москва)

#### Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

«Педагогический дизайн: теория и практика обучения» (Москва)

#### Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика

«Китайский язык в межкультурной бизнес-коммуникации» (Москва)

#### Направление подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

«Прикладная лингвистика: обучение иностранному языку и перевод в цифровой среде» (Санкт-Петербург)

### Переименованные/объединенные образовательной программы

#### Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

«Сравнительное правоведение и фундаментальный правовой анализ» (Москва) - переименование «Теоретическое и сравнительное правоведение»

#### Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

«Современные медиаисследования и аналитика» (реализуется на английском языке) (Москва)- переименование «Критические медиаисследования / Critical media studies»

#### Направление подготовки 47.04.01 Философия

«Философские исследования» (Москва)- переименование «Философская антропология»

### Программы, закрытые в 2025 году

#### Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика

«Адаптивные инструменты в современной официальной статистике» (Москва)

«Программирование и анализ данных» (Санкт-Петербург)

#### Направление подготовки 38.04.01 Экономика

«Аграрная экономика» (Москва)

«Экономика окружающей среды и устойчивое развитие / Environmental economics and sustainable development» (Москва)

<b>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</b>
«Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие» (Москва)
«Управление устойчивым развитием компании» (Москва)
«Управление бизнесом в глобальных условиях / Global Business» (Нижний Новгород)
«Управление фиджитал продуктом» (Нижний Новгород)
<b>Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика</b>
«Электронный бизнес и цифровые инновации» (Москва)
<b>Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение</b>
«Germanica: история и современность» (Москва)
<b>Направление подготовки 46.04.01 История</b>
«Цифровые методы в гуманитарных науках» (Пермь)
<b>Направление подготовки 51.04.01 Культурология</b>
«Восточноевропейские исследования» (Москва)
<b>Направление подготовки 41.04.04 Политология</b>
«Современные социальные науки в преподавании обществознания в школе» (Москва, очно-заочная форма обучения)
<b>Направление подготовки 46.04.01 История</b>
«История в публичном и образовательном пространствах» (Москва, очно-заочная форма обучения)

### 3. Особенности приемной кампании

Количество платных мест впервые жестко зафиксировано перед стартом кампании, без возможности менять его в ходе приема.

Договоры об образовании заключались с первого дня приема заявлений, а зачисление проводилось одномоментно по каждому виду мест для всего университета, включая кампусы.

Существенно увеличены сроки приема заявлений: документы на бюджет можно было подать с 20 июня по 8 августа, а согласие – до 24 августа.

Порядок приема не предусматривал возможности вводить ограничения на количество выбираемых абитуриентами программ.

116 программ магистратуры заявили о своем участии в конкурсе «Раннее приглашение к поступлению». Поступающие, получившие от программ ранние приглашения к поступлению, были приравнены к лицам, получившим максимальные баллы по результатам вступительных испытаний при поступлении на образовательную программу магистратуры, соответствующую приглашению.

Вступительные испытания проводились в онлайн-формате с использованием дистанционных технологий.

52 программы вели прием только на платные места: НИУ ВШЭ (г. Москва) – 46; НИУ ВШЭ Нижний Новгород – 3; НИУ ВШЭ – Пермь – 1; НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург – 2.

Ряд программ проводили ранний прием документов.

С 1 апреля 2025 года начался прием на программы магистратуры НИУ ВШЭ, реализуемые в онлайн-формате, а также на несколько очных платных программ.

### 4. Количество абитуриентов

Количество абитуриентов магистратуры ежегодно увеличивается.

По сравнению с 2024 годом общее количество абитуриентов в целом по вузу увеличилось на 7,5%. В разрезе кампусов увеличение количества абитуриентов составило: в Москве — 7,2%; в Нижнем Новгороде — 7,7%; в Перми — 8,3%, в Санкт-Петербурге — 5,8%.

#### Количество абитуриентов в разрезе кампусов (чел)

Кампус	2025 год	2024 год	2023 год	2022 год
Москва	15979	11643	10503	9014
Нижний Новгород	1311	743	576	487
Пермь	475	342	287	248
Санкт-Петербург	2654	1556	1677	1619
<b>Итого:</b>	<b>19073</b>	<b>14284</b>	<b>12338</b>	<b>10819</b>

Общее количество абитуриентов не соответствует суммарному количеству абитуриентов, заявленных в таблице, в связи с возможностью подачи заявлений в разные кампусы одновременно.

## 5. Зачисление

Всего в 2025 году в магистратуру НИУ ВШЭ было зачислено 9345 человек, что на 1059 человек (11,4%) больше, чем в 2024 году. Из них на бюджетные места зачислены 3184 человека. В целом по вузу процент зачисленных на бюджетные места составил 34,1% от общего зачисления.

На платные места зачислены 5956 человек. Доля зачисленных на платные места составляет 63,7% от общего зачисления. На места за счет средств НИУ ВШЭ зачислено 205 человек, что составило 2,2% от общего зачисления.

### 5.1. Количество зачисленных в разрезе кампусов (чел)

Кампусы	Всего	2025 г.	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Москва	Бюджет	2400 (30,6%)	2391 (33,8%)	2477 (40,3%)	2590 (49,2%)
	Платные места	5284 (67,4%)	4577(64,6%)	3586 (58,3%)	2587 (49,2%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	156 (2%)	113 (1,6%)	88 (1,4%)	86 (1,6%)
	<b>Итого:</b>	<b>7840</b>	<b>7081</b>	<b>6151</b>	<b>5263</b>
Нижний Новгород	Бюджет	208 (36,7%)	219 (53,7%)	217 (62%)	237 (82%)
	Платные места	331 (58,4%)	174 (42,6%)	128 (36,6%)	47 (16,3%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	28 (4,9%)	15 (3,7%)	5 (1,4%)	5 (1,7%)
	<b>Итого:</b>	<b>567</b>	<b>408</b>	<b>350</b>	<b>289</b>
Пермь	Бюджет	113 (63,5%)	123(60,9%)	143 (83,6%)	154 (91,1%)
	Платные места	57 (32,1%)	79(39,1%)	28 (16,4%)	15 (8,9%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	8 (4,4%)	0(0%)	0 (0%)	0 (0%)
	<b>Итого:</b>	<b>178</b>	<b>202</b>	<b>171</b>	<b>169</b>
Санкт-Петербург	Бюджет	463 (60,9%)	407(68,4%)	404 (66,7%)	419 (68,4%)
	Платные места	284 (37,4%)	163(27,4%)	170 (28%)	157 (25,6%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	13(1,7%)	25(4,2%)	32 (5,3%)	37 (6%)
	<b>Итого:</b>	<b>760</b>	<b>595</b>	<b>607</b>	<b>613</b>
<b>Итого по вузу:</b>		<b>9345</b>	<b>8286</b>	<b>7281</b>	<b>6334</b>

### 5.2. Количество зачисленных по формам обучения (чел)

Кампус	Вид места	Очная форма	Очно-заочная
Москва	Бюджетные	2310	84
	Целевые	3	3
	Коммерческие	5270	14
	За счет средств НИУ ВШЭ	156	-
	<b>Итого:</b>	<b>7739</b>	<b>101</b>
Нижний Новгород	Бюджетные	196	11
	Целевые	1	-
	Коммерческие	329	2
	За счет средств НИУ ВШЭ	28	-
	<b>Итого:</b>	<b>554</b>	<b>13</b>
Пермь	Бюджетные	113	-
	Целевые	-	-
	Коммерческие	57	-
	За счет средств НИУ ВШЭ	8	-

	Итого:	178	-
Санкт-Петербург	Бюджетное	436	25
	Целевое	1	1
	Коммерческое	281	3
	За счет средств НИУ ВШЭ	13	-
	Итого:	731	29
<b>Итого по вузу:</b>			

### 5.3. Зачисление в разрезе программ

#### НИУ ВШЭ (г.Москва)

Направление подготовки / образовательная программа магистратуры	Бюджетные места			Места по договорам об оказании платных образовательных услуг			
	Кол-во мест	Кол-во заявлений	Кол-во зачисленных	Кол-во мест	Кол-во заявлений	Кол-во зачисленных на места за счет ВШЭ	Кол-во зачисленных
<b>01.00.00 Математика и механика</b>							
<b>Направление подготовки 01.04.01 Математика</b>							
Математика / Mathematics	30	161	30	10	50		9
Совместная магистратура НИУ ВШЭ и Центра педагогического мастерства	18	84	18	5	27		3
<b>Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика</b>							
Аналитика больших данных (онлайн)	-		-	200	642	9	191
Анализ данных в биологии и медицине	25	176	25	10	62		7
Анализ данных в девелопменте	-		-	35	111		17
Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (онлайн)	-		-	110	165		46
Биоинформатика в агробиотехнологиях	15	48	15	15	17		3
Искусственный интеллект (онлайн)	-		-	350	959	7	343
Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (онлайн)	-		-	160	349	2	147
Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте	-		-	40	211		33
ЛигалТех (онлайн)	-		-	60	67	3	24
Магистр по наукам о данных / Master of Data Science (онлайн)	-		-	200	625		158
Математика машинного обучения / Math of Machine Learning	20	197	20	5	75		2
Машинное обучение в цифровом продукте	-			35	377		31
Науки о данных / Data Science	36	509	36	15	216		13
Прикладные модели искусственного интеллекта	15	265	15	5	112		4
Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте	-		-	40	116		35
Современные компьютерные науки	52	418	52	5	180		5
Технологии искусственного интеллекта в телекоммуникациях	16	120	16	5	39		1

Финансовые технологии и анализ данных	-	-	-	70	315		70
<b>Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика , 01.04.04 Прикладная математика</b>							
Системный анализ и математические технологии	35	200	35	5	53		-
<b>Направление подготовки 01.04.04 Прикладная математика</b>							
Цифровая инженерия для компьютерных игр	-		-	55	60	1	15
<b>03.00.00 Физика</b>							
<b>Направление подготовки 03.04.02 Физика</b>							
Физика	20	45	18	20	6		-
<b>04.00.00 Химия</b>							
<b>Направление подготовки 04.04.01 Химия</b>							
Химия молекулярных систем и материалов	10	31	10	10	1		-
<b>05.00.00 Науки о земле</b>							
<b>Направление подготовки 05.04.02 География</b>							
Пространственные данные и прикладная геоаналитика	15	53	15	10	12		-
Управление низкоуглеродным развитием	15	58	15	10	20		-
<b>07.00.00 Архитектура</b>							
<b>Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство</b>							
Управление пространственным развитием городов	40	173	40	35	79		12
Цифровая урбанистика и аналитика города (онлайн)	-		-	55	75	1	25
<b>09.00.00 Информатика и вычислительная техника</b>							
<b>Направление подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника</b>							
Компьютерные системы и сети	50	378	50	5	130		1
<b>Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия</b>							
Инженерия данных (онлайн)	-		-	150	353	2	86
Системная и программная инженерия / System and Software Engineering	25	240	25	10	111		9
Системное программирование	15	181	15	5	84		5
<b>10.00.00 Информационная безопасность</b>							
<b>Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность</b>							
Информационная безопасность в кредитно-финансовой сфере	25	164	25	5	81		2
Информационная безопасность и технологии искусственного интеллекта	25	257	25	5	123	1	4
Кибербезопасность	-		-	150	333	30	120
<b>11.00.00 Электроника, радиотехника и системы связи</b>							
<b>Направление подготовки 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи</b>							
Аппаратно-программные комплексы искусственного интеллекта	20	112	20	5	27		-
Интернет вещей и киберфизические системы	20	141	20	5	45		-
<b>Направление подготовки 11.04.04 Электроника и нанoeлектроника</b>							
Прикладная электроника и фотоника	25	72	25	5	7		-
<b>19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии</b>							
<b>Направление подготовки 19.04.01 Биотехнология</b>							
Клеточная и молекулярная биотехнология	15	100	15	10	31		8
<b>27.00.00 Управление в технических системах</b>							
<b>Направление подготовки 27.04.05 Инноватика</b>							
Управление исследованиями разработками и инновациями в компании	25	252	25	15	97		10

Управление инновационным бизнесом (онлайн)	-			-	160	330	3	133
<b>37.00.00 Психологические науки</b>								
<b>Направление подготовки 37.04.01 Психология</b>								
Когнитивные науки и технологии: от нейрона к познанию / Cognitive sciences and technologies: from neuron to cognition	20	141		20	15	57		8
Персонология. Консультативная психология.	40	319		40	20	127		19
Обучение и оценивание как наука	30	90		30	5	23		1
Позитивная психология	30	183		30	10	47		3
Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (онлайн)	20	210		20	5	69		2
Психоанализ и психоаналитическая психотерапия	-			-	330	588	2	328
Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование	-			-	415	617	3	411
Психология в бизнесе	-			-	120	274		120
Системная семейная психотерапия	-			-	30	117	1	25
<b>38.00.00 Экономика и управление</b>								
<b>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</b>								
Международная торговая политика	25	216		25	25	136	1	23
Мировая экономика	55	306		55	20	123		6
Статистический анализ в экономике	20	186		20	5	69		2
Стохастическое моделирование в экономике и финансах	20	132		20	5	55		2
Финансовая экономика / Financial Economics	25	242		25	15	127	1	8
Экономика и экономическая политика	65	387		65	10	139		1
Экономический анализ (онлайн)	-			-	165	234	2	112
<b>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</b>								
Аналитик деловой разведки	10	47		10	25	73	17	8
Маркетинг-менеджмент (онлайн)	-			-	200	387	4	125
Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации	40	549		40	84	367	4	80
Международный бизнес/International Business	-			-	160	402	2	158
Международный менеджмент / Master in International Management	30	352		30	23	208		17
Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	-			-	40	104		40
Операционная эффективность и производственные системы	25	251		25	52	151		52
Стратегический менеджмент инвестиции и консалтинг	25	503		25	62	317		62
Управление b2c-бизнесом: технологии и инновации	-			-	63	202		51
Управление в сфере науки, технологий и инноваций / Governance of Science, Technology and Innovations	25	144		25	20	46		3
Управление в креативных индустриях (онлайн)				-	100	209	2	82
<b>Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление</b>								
Государственное и муниципальное управление	45	211		45	15	72	1	2

Доказательное развитие образования	35	144		35	5	44		5
Население и развитие / Population and development	8	47		6	10	18		-
Управление и экономика здравоохранения	25	85		25	15	58	1	14
<b>Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика</b>								
Бизнес-аналитика и системы больших данных	40	438		40	54	201	2	34
Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами	20	390		19	42	190	1	41
Управление цифровым продуктом (онлайн)	-			-	200	573	7	190
Управление продуктом в ИТ - бизнесе	-			-	42	657		42
<b>Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит</b>								
Инвестиции на финансовых рынках (онлайн)	-	-	-	-	120	338	7	113
Корпоративные финансы	-	-	-	-	120	327	1	119
Магистр аналитики бизнеса / Master of Business Analytics (онлайн)	-	-	-	-	145	224	5	80
Стратегическое управление финансами фирмы / Strategic Corporate Finance	40	298		40	15	148		2
Финансовые рынки и финансовые институты	45	332		45	10	156		7
Финансовый аналитик / Financial Analyst	-	-	-	-	70	206		56
Финансовый инжиниринг	-	-	-	-	55	179		55
Финансы / Master of Finance (онлайн)	-	-	-	-	<b>150</b>	279		100
<b>39.00.00 Социальные науки</b>								
<b>Направление подготовки 39.04.01 Социология</b>								
Демография	16	56		16	10	9		-
Комплексный социальный анализ	20	76		20	10	22		1
Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных	30	94		30	10	21		1
Социология публичной сферы и цифровая аналитика	30	111		30	10	23		1
Сравнительные социальные исследования / Comparative Social Research	15	47		15	10	12		
<b>40.00.00 Юриспруденция</b>								
<b>Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция</b>								
Государственно-конфессиональные отношения. Правовое регулирование деятельности религиозных объединений	20	65		20	2	13		-
Комплаенс и профилактика правовых рисков	20	153		20	10	99	1	4
Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса	-			-	20	80	1	18
Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	-			-	20	63		16
Право международной торговли и разрешение споров / Law of International Trade and Dispute Resolution	20	153		20	10	95		10
Публичное право	30	182		30	10	107	1	7
Современное частное право	20	270		20	20	184		10
Сравнительное правоведение и фундаментальный правовой анализ	20	100		20	5	39		1
Фармправо и здравоохранение	20	95		20	10	47		1
Цифровое право	20	277		20	25	186		18

Юрист в бизнесе	20	420		20	75	326	2	73
Юрист в правосудии	25	202		25	10	109		5
Юрист мирового финансового рынка	-			-	30	103	1	28
<b>41.00.00 Политические науки и регионоведение</b>								
<b>Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение</b>								
Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кенхи Экономика, политика и бизнес в Азии / Economics, politics and business in Asia	-			-	30	71	1	28
<b>Направление подготовки 41.04.04 Политология</b>								
Политика. Экономика. Философия / Politics. Economics. Philosophy	20	80		20	10	38		-
Прикладная политология	25	106		25	10	42		2
<b>Направление подготовки 41.04.05 Международные отношения</b>								
Международные отношения: европейские и азиатские исследования	35	246		35	25	120		5
<b>42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело</b>								
<b>Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью</b>								
Интегрированные коммуникации	15	270		15	45	176	1	44
Коммуникации в государственных структурах и НКО	15	139		15	15	61		13
Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)	-			-	250	331	6	178
Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика	5	161		5	25	91		20
<b>Направление подготовки 42.04.02 Журналистика</b>								
Современная журналистика	20	161		20	10	66	1	8
<b>Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации</b>								
Интерактивные медиа и цифровые индустрии	20	212		20	10	93		9
Кинопроизводство	25	269		25	25	101	1	19
Медиаменеджмент	20	301		20	10	155	2	8
Продюсер в музыкальной индустрии	-			-	25	82	1	24
Продюсер театра и исполнительских искусств	-			-	25	37		20
Современные медиаисследования и аналитика / Contemporary Media Research	10	72		10	5	27		2
<b>44.00.00 Образование и педагогические науки</b>								
<b>Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование</b>								
Педагогическое образование	35	158		35	5	45		2
Педагогический дизайн: теория и практика обучения	-			-	55	116	3	52
Современные технологии преподавания дизайна и искусства	25	123		25	15	36		11
<b>45.00.00 Языкознание и литературоведение</b>								
<b>Направление подготовки 45.04.01 Филология</b>								
Литературное мастерство	20	128		20	20	61		6
Русская литература и компаративистика	15	55		15	10	23	1	3
<b>Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика</b>								
Иностранные языки и межкультурная коммуникация	25	192		25	15	79		10
Китайский язык в межкультурной бизнес-коммуникации	-			-	50	89	1	41
Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия	15	70		15	10	20		-

<b>Направление 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика</b>								
Компьютерная лингвистика	20	119		20	10	45		4
Лингвистическая теория и описание языка / Linguistic Theory and Language Description	15	63		15	10	19		2
Русский язык как иностранный во взаимодействии языков и культур	20	76		20	10	17		-
Цифровые методы в гуманитарных науках	20	90		20	10	27		2
<b>46.00.00 История и археология</b>								
<b>Направление подготовки 46.04.01 История</b>								
Античная и восточная археология	15	27		15	10	7		1
История современного мира	20	63		19	10	19		-
Мусульманские миры в России (История и культура)	15	36		15	10	7		1
Русь и средневековый мир	15	32		11	10	9		-
<b>47.00.00 Философия, этика и религиоведение</b>								
<b>Направление подготовки 47.04.01 Философия</b>								
Религия и общество	10	37		7	10	10		-
Философские исследования	20	62		20	10	22		3
<b>50.00.00 Искусствознание</b>								
<b>Направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства</b>								
Практики современного искусства	-			-	35		1	34
<b>Направление подготовки 50.04.03 История искусств</b>								
История художественной культуры и рынок искусства	14	90		14	10	35		10
Практики кураторства в современном искусстве	-			-	20	44		17
<b>51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты</b>								
<b>Направление подготовки 51.04.01 Культурология</b>								
Культурные исследования	30	125		30	10	38		4
<b>54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств</b>								
<b>Направление подготовки 54.04.01 Дизайн</b>								
Дизайн	30	583		30	140	370	2	138
Дизайн среды	-			-	25	76		25
Интерактивный дизайн (онлайн)	-			-	100	175	2	76
Коммуникационный и цифровой дизайн	--			-	100	208	4	94
Мода				-	30	86	1	29
<b>58.00.00 Востоковедение и африканистика</b>								
<b>Направление подготовки 58.04.01 Востоковедение и африканистика</b>								
Классический и современный Восток: языки, культуры, религии	15	69		15	10	17		
Современное востоковедение	25	160		25	25	69	1	5
<b>Очно-заочное обучение</b>								
<b>38.00.00 Экономика и управление</b>								
<b>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</b>								
Управление в высшем образовании	32	144		32	15	41		5
Управление образованием	40	181		40	8	55		8
<b>45.00.00 Языкознание и литературоведение</b>								
<b>Направление подготовки 45.04.01 Филология</b>								
Современная филология в преподавании русского языка и литературы в школе	15	35		15	10	8		1

**НИУ ВШЭ - Нижний Новгород**

<b>Направление подготовки / образовательная программа магистратуры</b>	<b>Бюджетные места</b>	<b>Платные места</b>
--	------------------------	----------------------

	Кол-во мест	Кол-во зачисленных	Кол. мест	Кол-во зачисленных
<b>Очная форма обучения</b>				
<b>01.04.01 Математика</b>				
Математика / Mathematics	12	12	5	
<b>01.04.02 Прикладная математика и информатика</b>				
Интеллектуальный анализ данных	38	38	5	5
Искусственный интеллект и компьютерное зрение (онлайн)	-	-	60	13
<b>38.04.01 Экономика; 38.04.02 Менеджмент</b>				
Бизнес-аналитика в экономике и менеджменте	20	20	10	8
<b>38.04.02 Менеджмент</b>				
Маркетинг	10	10	10	2
Управление организациями и проектами (онлайн)	-		250	192
Управление развитием компании	30	29	10	7
Цифровой маркетинг (онлайн)	-	-	150	100
<b>38.04.05 Бизнес-информатика</b>				
Бизнес-информатика	22	22	20	5
<b>38.04.08 Финансы и кредит</b>				
Финансы	30	30	10	5
<b>40.04.01 Юриспруденция</b>				
Правовое обеспечение и защита бизнеса	5	5	20	20 (2 за счет средств НИУ ВШЭ)
<b>45.04.01 Филология</b>				
Современные филологические практики: поэтика, интерпретация, комментарий	15	15	5	1
<b>45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика</b>				
Прикладная лингвистика и текстовая аналитика / Applied Linguistic and Text Analytics	15	15	5	
<b>Очно-заочная форма обучения</b>				
<b>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</b>				
Управление образованием	11	11	5	2

**НИУ ВШЭ - Пермь**

Направление подготовки / образовательная программа магистратуры	Бюджетные места		Платные места	
	Кол-во мест	Кол-во зачисленных	Кол-во мест	Кол-во зачисленных
<b>Очная форма обучения</b>				
<b>38.04.02 Менеджмент</b>				
Управление развитием бизнеса	60	60	30	11
<b>38.04.04 Государственное и муниципальное управление</b>				
Государственное и муниципальное управление	16	16	15	2
<b>38.04.05 Бизнес-информатика</b>				
Бизнес-аналитика	18	18	20	7
<b>38.04.08 Финансы и кредит</b>				
Финансовые стратегии и аналитика	15	15	15	2
<b>40.04.01 Юриспруденция</b>				
ИТ-юрист (онлайн)	-	-	70	65
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	4	4	30	13

**НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург**

Направление подготовки / образовательная программа магистратуры	Бюджетные места		Платные места	
	Кол-во мест	Кол-во зачисленных	Кол-во мест	Кол-во зачисленных
<b>Очная форма обучения</b>				
<b>01.04.02 Прикладная математика и информатика</b>				
UX-аналитика и проектирование информационных систем	15	15	20	11 (1 за счет средств НИУ ВШЭ)
Вычислительная биология и биоинформатика	5	5	10	5
Машинное обучение и анализ данных	30	30	20	4
Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем (онлайн)	-	-	20	18
<b>03.04.02 Физика</b>				
Физика	10	10	5	1
<b>38.04.01 Экономика</b>				
Экономика и бизнес - консалтинг	25	25	20	2
<b>38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент</b>				
Аналитика данных для бизнеса и экономики / Data analytics for business and economics	40	40	20	2
<b>38.04.02 Менеджмент</b>				
Международный бизнес в странах Азиатско-Тихоокеанского региона / International Business in the Asia-Pacific Region	30	30	10	1

Менеджмент в индустрии впечатлений / Arts and Culture Management	25	25	25	7
Стратегическое управление логистикой и цепями поставок	25	25	10	4
<b>38.04.04 Государственное и муниципальное управление</b>				
Городское развитие и управление	20	20	10	4 (1 за счет средств НИУ ВШЭ)
<b>38.04.05 Бизнес-информатика</b>				
Бизнес- и ИТ-архитектура высокотехнологичных компаний	20	20	15	6
<b>38.04.08 Финансы и кредит</b>				
Финансы / Finance	22	22	10	5
<b>39.04.01 Социология</b>				
Анализ данных для государства и общества / Data Analytics for Politics and Society	10	10	10	-
Современный социальный анализ	25	25	10	9
<b>40.04.01 Юриспруденция</b>				
Гражданское и коммерческое право	16	16	20	16 (2 за счет средств НИУ ВШЭ)
Право и государственное управление	17	17	20	9 (2 за счет средств НИУ ВШЭ)
Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху	17	16	25	13 (1 за счет средств НИУ ВШЭ)
<b>41.04.04 Политология</b>				
Анализ данных для государства и общества / Data Analytics for Politics and Society	10	10	10	1
Сравнительная политика Евразии / Comparative Politics of Eurasia	5	5	10	1
<b>42.04.05 Медиакоммуникации</b>				
Медиапроизводство и медиааналитика	14	14	20	20 (2 за счет средств НИУ ВШЭ)
<b>45.04.01 Филология</b>				
Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	15	15	10	5
<b>45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика</b>				
Прикладная лингвистика: обучение иностранному языку и перевод в цифровой среде (онлайн)	-		50	43 (2 за счет)

				средств НИУ ВШЭ)
Языковые технологии в бизнесе и образовании	10	10	20	11
<b>46.04.01 История</b>				
Глобальная и региональная история / Global and Regional History	10	10	10	6
<b>54.04.01 Дизайн</b>				
Дизайн	7	7	100	87 (2 за счет средств НИУ ВШЭ)
<b>58.04.01 Востоковедение и африканистика</b>				
Кросс-культурные исследования Азии и Африки в контексте международных отношений	15	15	10	2
<b>Очно-заочная форма обучения</b>				
<b>Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление</b>				
Управление образованием	25	24	10	3

#### 5.4. Зачисление на программы, открытые в 2025 году

Образовательные программы	Кол-во зачисленных (чел.)
Биоинформатика в агробιοтехнологиях (Москва)	18
Китайский язык в межкультурной бизнес-коммуникации (Москва)	42
Педагогический дизайн: теория и практика обучения (Москва)	55
Прикладная лингвистика: обучение иностранному языку и перевод в цифровой среде (Санкт-Петербург)	43
Продюсер в музыкальной индустрии (Москва)	25
Продюсер театра и исполнительских искусств (Москва)	20
Технологии искусственного интеллекта в телекоммуникациях (Москва)	17
Управление продуктом в ИТ-бизнесе (Москва)	42
Цифровая инженерия для компьютерных игр (Москва)	16
Цифровой маркетинг (Нижний Новгород)	100
Экономика и бизнес-консалтинг (Санкт-Петербург)	27
<b>Итого:</b>	<b>405</b>

#### 5.5. Поступление на платные программы

56 образовательных программ магистратуры вели прием только на места по договорам об оказании платных образовательных услуг: 49 программ в Москве, 2 программы в Санкт-Петербурге, 4 программы в Нижнем Новгороде, 1 программа в Перми.

Всего на платные программы было зачислено 6161 человека: 5440 чел. - в московский кампус, 359 чел. – в кампус Нижнего Новгорода, 65 чел. – в пермский кампус и 297 чел. – в кампус Санкт-Петербурга.

#### 6. Онлайн-программы

Количество программ, реализуемых в режиме онлайн, увеличилось до 29 программ: 23 в Москве, 2 в Санкт-Петербурге, 3 в Нижнем Новгороде, 1 в Перми.

##### Программы, реализуемые в онлайн-формате

<b>Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика</b>
Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем(Санкт-Петербург)

Искусственный интеллект и компьютерное зрение(Нижний Новгород)
ЛигалТех(Москва)
Аналитика данных и прикладная статистика(Москва)
Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом(Москва)
Аналитика больших данных(Москва)
Магистр по наукам о данных(Москва)
Искусственный интеллект(Москва)
<b>Направление подготовки 01.04.04 Прикладная математика</b>
Цифровая инженерия для компьютерных игр(Москва)
<b>Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство</b>
Цифровая урбанистика и аналитика города(Москва)
<b>Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия</b>
Инженерия данных(Москва)
<b>Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность</b>
Кибербезопасность(Москва)
<b>Направление подготовки 27.04.05 Инноватика</b>
Управление инновационным бизнесом(Москва)
<b>Направление подготовки 37.04.01 Психология</b>
Прикладная социальная психология(Москва)
<b>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</b>
Экономический анализ(Москва)
<b>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</b>
Управление в креативных индустриях(Москва)
Цифровой маркетинг(Нижний Новгород)
Маркетинг - менеджмент(Москва)
Управление организациями и проектами(Нижний Новгород)
<b>Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика</b>
Управление цифровым продуктом(Москва)
<b>Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит</b>
Инвестиции на финансовых рынках(Москва)
Магистр аналитики бизнеса(Москва)
Финансы(Москва)
<b>Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция</b>
ИТ – юрист(Пермь)
<b>Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью</b>
Управление стратегическими коммуникациями(Москва)
<b>Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование</b>
Педагогический дизайн: теория и практика обучения(Москва)
<b>Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика</b>
Китайский язык в межкультурной бизнес-коммуникации(Москва)
<b>Направление подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика</b>
Прикладная лингвистика: обучение иностранному языку и перевод в цифровой среде(Санкт-Петербург)
<b>Направление подготовки 54.04.01 Дизайн</b>
Интерактивный дизайн(Москва)

Все онлайн-программы ведут набор только на коммерческие места. Исключение составляет образовательная программа «Прикладная социальная психология», направление подготовки 37.04.01 Психология, ведущая прием как на коммерческие, так и на бюджетные места (20 бюджетных мест).

## 7. Региональная представленность.

Во всех кампусах НИУ ВШЭ большинство абитуриентов и поступивших составляют выпускники вузов Москвы, Санкт-Петербурга, а также выпускники вузов субъекта федерации нахождения кампуса.

### Количество абитуриентов и зачисленных выпускников вузов субъектов РФ

Кампус НИУ ВШЭ	Субъект РФ	% абитуриентов	% зачисленных
Москва	Москва и Московская обл.	42,7	40,1
	Российская Федерация	28,7	31,6
	Санкт-Петербург	4,7	4,1
	Свердловская обл.	1,3	1
	Республика Татарстан	1,3	1,1
	Другие регионы и страны	21,3	22,1
Нижний Новгород	Российская Федерация	22,8	23,1
	Москва	26,4	27,2
	Нижегородская обл.	11,7	11,3
	Другие регионы и страны	39,1	38,3
Пермь	Российская Федерация	29,1	35,6
	Москва	16,2	12,5
	Пермский край	34,5	31,7
	Другие регионы и страны	20,2	20,2
Санкт-Петербург	Российская Федерация	34,7	37,8
	Москва и Московская обл.	14,9	15,2
	Санкт-Петербург и Ленинградская обл.	27,8	23,2
	Другие регионы и страны	22,6	23,8

Среди абитуриентов и зачисленных в Москве и особенно в кампусах традиционно велика доля выпускников НИУ ВШЭ. Наибольший процент абитуриентов – выпускников НИУ ВШЭ наблюдается в нижегородском кампусе (43,1%). Среди зачисленных процент выпускников НИУ ВШЭ также достаточно высок во всех кампусах. Максимальная доля первокурсников, продолживших обучение в НИУ ВШЭ, зачислена в нижегородский кампус (49,4%).

### Количество выпускников НИУ ВШЭ и внешних вузов среди абитуриентов и зачисленных в 2025 г.

Кампус	Абитуриенты		Зачисленные	
	НИУ ВШЭ	Внешние вузы	НИУ ВШЭ	Внешние вузы
Москва	27%	73%	35,3%	64,7%
Нижний Новгород	43,1%	56,9%	49,4%	50,6%
Пермь	36,2%	63,8%	43,3%	56,7%
Санкт-Петербург	29,9%	70,1%	42,7%	57,3%
<b>Итого:</b>	27,9%	72,1%	36,8%	63,2%

В 2025 году 72,1% абитуриентов НИУ ВШЭ являлись выпускниками внешних вузов, зачислены были 63,2% выпускников внешних вузов.

В 2025 году среди внешних вузов с долей в 1 и более % по-прежнему лидируют следующие вузы:

1. МГУ им. М. В. Ломоносова;
2. РАНХИГС;
3. Финансовый университет при Правительстве РФ;
4. РЭУ им. Г.В. Плеханова;
5. МГИМО;
6. МГТУ им. Н.Э. Баумана;
7. СПбГУ;
8. МГЮА имени О.Е. Кутафина;

9. РТУ МИРЭА;
10. МПГУ;
11. Российский Государственный Гуманитарный Университет.

В группу лидеров по количеству выпускников, ставших абитуриентами НИУ ВШЭ, входят также Казанский (Приволжский) федеральный университет и РУДН. Большинство вузов сохраняют позиции лидера по количеству выпускников, решивших продолжить свое обучение в НИУ ВШЭ, на протяжении ряда лет.

## 8. Олимпиады и конкурсы, раннее приглашение к поступлению

Медалисты, победители, дипломанты и призеры олимпиад и конкурсов, направленных на выявление наиболее талантливых студентов, имели возможность засчитать максимальные баллы по результатам вступительных испытаний на образовательную программу, соответствующую профилю (направлению) олимпиады или конкурса.

В 2025 году перечень олимпиад и конкурсов включал 44 позиции:

- Positive Hack Days Standoff
- Большой интеллектуальный квиз
- Всероссийская междисциплинарная олимпиада «Национальная технологическая олимпиада»
- Всероссийская научная студенческая конференция НИУ ВШЭ-Нижний Новгород
- Всероссийская олимпиада студентов «Я-профессионал»
- Всероссийская студенческая олимпиада по физике
- Всероссийский инженерный конкурс
- Командные соревнования по защите информации RuCTF
- Конкурс «SPbOPEN»
- Конкурс «Биоинформатика — шаг в будущее»
- Конкурс «Зимняя экономическая школа по устойчивому развитию» НИУ ВШЭ
- Конкурс «Исследование религии» (МГУ)
- Конкурс «Конкурс выпускных работ» факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента
- Конкурс «Математик-исследователь»
- Конкурс «Твой проект»
- Конкурс «Финансист - профессия будущего»
- Конкурс Августа Мёбиуса
- Конкурс для поступающих в магистратуру «New Economic Reality»
- Конкурс НИРС НИУ ВШЭ
- Конкурс по решению кейсов поступающими на программы «Финансовый аналитик» и «Финансы»
- Конкурс студенческих научных работ по физике
- Конкурсе «Кейс-чемпионат» факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента
- Кубок CTF России
- Международная инженерно-физическая олимпиада
- Международная научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов «Здоровье населения и развитие»
- Международная олимпиада по анализу данных IDAO
- Международная олимпиада по искусственному интеллекту и анализу данных AIDAO (ранее IDAO)
- Менделеевский конкурс студентов-химиков
- Митапы для поступающих на программы «Финансовый аналитик» и «Финансы»
- Национальные чемпионаты профессионального мастерства Digital Skills
- Национальные чемпионаты профессионального мастерства HiTech
- Олимпиада «Высшая лига»
- Олимпиада «Математика машинного обучения»
- Олимпиада профессионального мастерства «Профессионалы»

- Осенняя школа «Стратегия развития компаний и отраслей»
- Раннее приглашение
- Смотр дипломных работ математиков России
- Студенческая конференция «От ядер Галактик до атомных масштабов» НИУ ВШЭ
- Студенческая олимпиада «Газпром»
- Студенческий конкурс «Lex comparativa» факультета права НИУ ВШЭ
- Студенческий межвузовский конкурс-конференция, посвященный 165-летию Н.С. Курнакова
- Студенческий межвузовский конкурс-конференция, посвященный 190-летию Д.И. Менделеева
- Чемпионаты профессионального мастерства AtomSkills
- Школа «Кросс-культурный взгляд: исследования без границ»

Более трети зачисленных на бюджетные места поступили по результатам участия в олимпиадах и конкурсах (проектам преднабора).

116 образовательных программ магистратуры заявили о своем участии в конкурсе «Раннее приглашение к поступлению». Как и в 2024 году, обладатели раннего приглашения к поступлению были приравнены к лицам, получившим максимальные баллы по результатам вступительных испытаний при поступлении на образовательную программу магистратуры, выдавшую приглашение. Победители конкурса имели возможность воспользоваться своим статусом при поступлении на программы магистратуры только в год получения статуса.

### Программы - участники конкурса «Раннее приглашение к поступлению»

<b>Москва</b>
Античная и восточная археология
Аппаратно-программные комплексы искусственного интеллекта
Бизнес-аналитика и системы больших данных
Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами
Государственное и муниципальное управление
Демография
Доказательное развитие образования
Интернет вещей и киберфизические системы
Инвестиции на финансовых рынках
Иностранные языки и межкультурная коммуникация
Интерактивные медиа и цифровые индустрии
Информационная безопасность в кредитно-финансовой сфере
Информационная безопасность и технологии искусственного интеллекта
Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом
История современного мира
Классический и современный Восток: языки, культуры, религии
Клеточная и молекулярная биотехнология
Коммуникации в государственных структурах и НКО
Комплексный социальный анализ
Компьютерные системы и сети
Корпоративные финансы
Культурные исследования
Магистр аналитики бизнеса
Магистр по наукам о данных
Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
Математика машинного обучения
Медиаменеджмент
Международная торговая политика
Международный бизнес
Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса
Международный менеджмент

Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право
Мировая экономика
Мусульманские миры в России (История и культура)
Население и развитие
Обучение и оценивание как наука
Операционная эффективность и производственные системы
Педагогическое образование
Позитивная психология
Политика. Экономика. Философия
Право международной торговли и разрешение споров
Прикладная политология
Прикладная социальная психология
Прикладная электроника и фотоника
Прикладные модели искусственного интеллекта
Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии"
Пространственные данные и прикладная геоаналитика
Публичное право
Религия и общество
Русская литература и компаративистика
Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур
Русь и средневековый мир
Системный анализ и математические технологии
Современная журналистика
Современная филология в преподавании русского языка и литературы в школе
Современное востоковедение
Современные медиаисследования и аналитика
Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных
Социология публичной сферы и цифровая аналитика
Сравнительное правоведение и фундаментальный правовой анализ
Сравнительные социальные исследования
Стратегический менеджмент: инвестиции и консалтинг
Стратегическое управление финансами фирмы
Технологии искусственного интеллекта в телекоммуникациях
Управление B2C-бизнесом: технологии и инновации
Управление в высшем образовании
Управление в сфере науки, технологий и инноваций
Управление инновационным бизнесом
Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании
Управление и экономика здравоохранения
Управление низкоуглеродным развитием
Управление образованием
Управление пространственным развитием городов
Управление цифровым продуктом
Фармправо и здравоохранение
Философские исследования
Финансовая экономика
Финансовый аналитик
Финансовый инжиниринг
Финансы
Цифровая урбанистика и аналитика города

Цифровые методы в гуманитарных науках
Экономика и экономическая политика
Экономический анализ
Юрист в правосудии
Юрист мирового финансового рынка
Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия
<b>НИУ ВШЭ - Нижний Новгород</b>
Бизнес-аналитика в экономике и менеджменте
Бизнес-информатика
Маркетинг
Математика
Прикладная лингвистика и текстовая аналитика
Современные филологические практики: поэтика, интерпретация, комментарий
Управление образованием
Управление развитием компании
Финансы
<b>НИУ ВШЭ - Пермь</b>
Бизнес-аналитика
Государственное и муниципальное управление
Управление развитием бизнеса
Финансовые стратегии и аналитика
<b>НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург</b>
UX-аналитика и проектирование информационных систем
Анализ данных для государства и общества
Аналитика данных для бизнеса и экономики
Глобальная и региональная история
Городское развитие и управление
Медиапроизводство и медиааналитика
Международный бизнес в странах Азиатско-Тихоокеанского региона
Менеджмент в индустрии впечатлений
Прикладная лингвистика: обучение иностранному языку и перевод в цифровой среде
Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах
Современный социальный анализ
Сравнительная политика Евразии
Стратегическое управление логистикой и цепями поставок
Языковые технологии в бизнесе и образовании

#### Поступление по результатам участия в олимпиадах и конкурсах (чел.)

Олимпиада/конкурс	Москва	Нижний Новгород	Пермь	Санкт-Петербург	Итого
Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига»	185	3	-	24	<b>212</b>
Всероссийская олимпиада студентов «Я — профессионал»	59	-	-	59	<b>67</b>
Раннее приглашение	370	47	28	77	522
Конкурс «Твой проект»	117	2	-	-	119
Другие олимпиады и конкурсы	65	12	-	65	109
<b>Итого:</b>	<b>796</b>	<b>64</b>	<b>28</b>	<b>141</b>	<b>1029</b>

### 9. Гендерная структура абитуриентов и студентов НИУ ВШЭ

Гендерная структура абитуриентов не изменилась по сравнению с 2024 годом. Среди зачисленных в магистратуру женщин на 9% больше, чем мужчин. В результате женщины составили большинство в обеих категориях (56,1% абитуриентов и 54,5% зачисленных).

#### Гендерная структура абитуриентов (чел.)

	2025 г.	2024 г.	2023 г.	2022 г.
<b>Мужчины</b>	8391 (43,9%)	7022 (45,4%)	7824 (55,6%)	5210 (43,3%)
<b>Женщины</b>	10683 (56,1%)	8449 (54,6%)	6233 (44,3%)	6826 (56,7%)
<b>Итого:</b>	<b>19074</b>	<b>15471</b>	<b>14057</b>	<b>12036</b>

#### Гендерная структура зачисленных (чел.)

	2025 г.	2024 г.	2023 г.	2022 г.
<b>Мужчины</b>	4756 (45,5%)	3656 (44,1%)	3499 (47,2%)	2350 (42,4%)
<b>Женщины</b>	5685 (54,5%)	4630 (55,9%)	3899 (52,7%)	3191 (57,6%)
<b>Итого:</b>	<b>10441</b>	<b>8286</b>	<b>7398</b>	<b>5541</b>