

Утверждено Академическим советом
программы “Медиаменеджмент”
(протокол от 08.12.2025 № 1/25)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

*Факультет креативных индустрий
Институт медиа*

Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Медиаменеджмент»

42.04.05 Медиакоммуникации

**Академический руководитель программы:
Куприянов Александр Михайлович
профессор Института медиа НИУ ВШЭ**

Москва, приемная кампания 2026 года

Перечень документов, предоставляемых кандидатами и оцениваемых в рамках конкурса портфолио, и критерии оценивания.

Максимальная оценка – 100 баллов

Раздел портфолио	Критерии	Баллы
Английский язык	<p>Абитуриент может получить 5 баллов по английскому языку, предоставив в качестве подтверждения сертификаты международных экзаменов, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TOEFL IBT (InternetBased) от 60 баллов 2. TOEFL PBT (PaperBased) от 500 баллов 3. TOEFL iBT Home Edition – 66 баллов 4. SCT Linguatest (Academic / Business) – общий балл не менее 66 	5 баллов
Мотивационное письмо	<p>Мотивационное письмо должно содержать в том числе следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре; ● Обоснование выбора магистерской программы «Медиаменеджмент» и образовательной траектории в рамках программы; ● Оценка уровня собственного образовательного и профессионального развития кандидата на момент поступления и профессиональных перспектив после завершения обучения в магистратуре. <p>Учитывается обоснованность выбора профиля подготовки, выбора трека («Управление медиакомпаниями») в рамках образовательной программы, чёткость целеполагания, понимание перспектив своего профессионального развития.</p>	до 10 баллов
Опыт работы	<p>Оцениваются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональный стаж – до 15 баллов. <ul style="list-style-type: none"> ● За каждые 6 месяцев документально подтвержденного стажа дается 1 балл; ● В том случае, если абитуриент работал по совместительству или совмещал основное место работы с проектной деятельностью, стаж не удваивается. 2. Результаты профессиональной деятельности – до 15 баллов. <p><i>Требования к результатам профессиональной деятельности для абитуриентов траектории «Управление медиакомпаниями»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Публикации в СМИ – до 5 баллов. При оценивании работ кандидата приоритет отдается аналитическим материалам. Необходимы копии публикаций или ссылки с возможностью идентифицировать авторство, издание, место и 	до 15 баллов

	<p>срок выхода.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Проектная деятельность – до 10 баллов. Абитуриент может предоставить не более двух профессиональных проектов с подтверждением результатов их реализации и занимаемой им роли/должности с уточнением функционала. Каждый проект может получить не более 5 баллов. <p>Каждая позиция должна быть документально подтверждена.</p>	
Научная деятельность	<p>Оцениваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Научные публикации – до 5 баллов. Учитывается количество и уровень научных публикаций. Публикации, полученные за деньги, не учитываются. ● Участие в научных и научно-практических конференциях в качестве автора выступления – до 5 баллов. Учитывается количество и уровень научно-практических конференций. Сертификаты, полученные за деньги, не учитываются. <p>Каждая позиция должна быть документально подтверждена. Предоставляются цифровые копии опубликованных статей, докладов, тезисов, глав монографий и иных свидетельств участия в научных мероприятиях (фото, скан) с возможностью идентифицировать автора, а также факт, характер, место и год публикации.</p>	до 10 баллов
Дополнительные достижения	<p><i>Требования к дополнительным достижениям для абитуриентов траектории «Управление медиакомпаниями»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первое образование. Наличие у абитуриента диплома с отличием – 5 баллов, при отсутствии такого – 0. 2. Участие в работе научно-исследовательских лабораторий, институтов, иных научно-исследовательских организаций, научно-исследовательских проектах – до 5 баллов. В качестве подтверждения участия в проектах могут быть предоставлены письма из научно-исследовательских лабораторий, институтов и иных научных организаций с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководителем проекта с указанием актуальной контактной информацией; документы, подтверждающие факт участия и наличия достижений в конкурсах НИРС. 3. Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора или декана университета, различных фондов и других 	до 10 баллов

	<p>организаций); Сертификаты/свидетельства о профессиональных достижениях, документы о дополнительном образовании и/или повышении квалификации, прохождении курсов, тренингов, стажировок, участие в олимпиадах, релевантных профилю образовательной программы; подтверждения иных личных достижений абитуриента – до 5 баллов. Учитываются только достижения во время обучения в вузе и после его окончания. Достижения школьного периода не учитываются.</p> <p>Каждая позиция должна быть документально подтверждена.</p>	
Рекомендации	<p>Оцениваются не более трёх рекомендаций. Учитываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● рекомендации от представителей органов государственной власти, в том числе региональной и муниципальной – 5 баллов каждая; ● рекомендации от вуза (от ГЭК, ректора, проректора, декана) – 5 баллов каждая; ● от организаций или их отдельных структурных подразделений – до 4 баллов; ● от представителей медиаиндустрии и науки – до 3 баллов в зависимости от их статуса. <p>Рекомендательные письма должны быть адресованы руководству образовательной программы и содержать рекомендации именно на ОП «Медиаменеджмент»</p> <p>Оценки суммируются, но финальная оценка не может превышать 10 баллов. Характеристики с места прохождения практики или стажировки не учитываются.</p>	до 10 баллов
Участие в Творческой Зимней школе НИУ ВШЭ по профилю «Медиаменеджмент»	Наличие сертификата участника Зимней школы 2026 года по профилю «Медиаменеджмент».	5 баллов
Собеседование	<p>К собеседованию приглашаются абитуриенты, набравшие от 30 баллов.</p> <p>Собеседование проводится в формате свободного диалога частично на английском языке и охватывает широкий круг актуальных тем в медиа и управлении медиа.</p> <p>Задача собеседования - раскрыть потенциал и увидеть уровень амбиций и подготовленности абитуриента к обучению на программе, а также оценить способность вести диалог на английском языке, в том числе на профессиональные темы.</p> <p>Хронометраж собеседования - не более 15 минут.</p>	до 35 баллов

	<p>Собеседования проводится в онлайн-формате.</p> <p>Собеседование предполагает следующие направления разговора:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание медиарынка и его текущих трендов <ul style="list-style-type: none"> ● Оценивается способность кандидата ориентироваться в современном медиапространстве, анализировать изменения индустрии, приводить актуальные примеры и демонстрировать понимание стратегий медиакомпаний 2. Видение профессиональной траектории и мотивация к интенсивному обучению <ul style="list-style-type: none"> ● Оценивается осознанность выбора программы, связь карьерных целей с тематикой медиаменеджмента, готовность к высокой учебной нагрузке и проектной работе, способность формулировать собственную образовательную и профессиональную траекторию. 3. Портфолио: представление собственных медиапроектов <ul style="list-style-type: none"> ● Оценивается способность кандидата продемонстрировать результаты предыдущей проектной деятельности: медиа-, контент-, маркетинговые, продюсерские или исследовательские проекты. Учитываются качество реализации, вклад кандидата, уровень ответственности, аргументированное объяснение замысла, задач, методов и результатов проекта 	
--	---	--

В основе образовательного процесса и оценочной деятельности Института медиа Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» лежат принципы академической экспертизы и безусловного авторитета профессионального суждения профессорско-преподавательского состава.

Окончательное решение по определению суммы баллов за любой из элементов портфолио принимает эксперт приемной комиссии, академический руководитель программы или председатель экзаменационной, апелляционной комиссии, руководствуясь действующими критериями оценивания и собственным профессиональным суждением.