

THE
EVENT
PLANNER'S
MAGAZINE

MDC



2024 MEDIA KIT

PUBLISHING GROUP | DIGITAL MEDIA | CUSTOM MEDIA | BRANDING DEVELOPMENT
E-COMMERCE | WEB DESIGN 3.0 | MEETINGS & EVENTS | LUXURY EXPERIENCES
DIGITAL MARKETING | LUXURY EXPEDITIONS | SPORTS MARKETING

mdcmagazine.com

MÁS QUE UNA REVISTA, ES UNA HERRAMIENTA PARA EL ORGANIZADOR DE EVENTOS.



CIRCULACIÓN

TIRAJE: 36,000 EJEMPLARES

AUDIENCIA: 190,800

FRECUENCIA: BIMESTRAL

EDICIONES AL AÑO: 6

18,000	Suscriptores
1,000	Eventos, ferias y exposiciones especializadas del segmento
5,000	Principales hoteles, resorts, centros de convenciones y venues

Durante 27 años **MDC - THE EVENT PLANNER'S MAGAZINE** ha sido testigo y vocero de la evolución de la Industria de Reuniones, generando contenidos confiables y utilitarios, con temas de tecnología, catering, montajes, decoración, prácticas sostenibles, técnicas de negociación, mercadotecnia, experiencias memorables para grupos e infraestructura dirigida al desarrollo de congresos, convenciones, expos, bodas de destino, viajes de negocios e incentivo.



SECCIONES

MEET MEDIA

Trending topics y recomendaciones de redes sociales de la industria de reuniones.

MEETING NEWS

World Trends + Data
Big Picture
Agenda
Hoteles
Trade
Destinos
Producto Turístico

TRENDING

Must Have
Style
Tech
Gourmet
Eco Planner

MEETING DESTINATION

National
International
Luxury
Experience

SITE INSPECTION

Convention Center
Gourmet Place
Weddings
Venues
Hotel

RESEARCH

Reportajes especiales





PERFIL DEL LECTOR

Empresarios, altos directivos y líderes que toman decisiones en la organización de eventos; convenciones, congresos, ferias, exposiciones, bodas de destino, viajes de incentivo y de negocios.

Meeting Planners, Event Planners, Wedding Planners, PCOs, Travel Managers, Show & Entertainment Managers nacionales e internacionales.

Directivos de la industria turística: resorts, líneas aéreas y centros de convenciones y exposiciones.

Organizadores profesionales de Ferias y Exposiciones (B2B y B2C).

Agencias de viajes especializadas en grupos, convenciones e incentivos

Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCVs), Fideicomisos, Secretarías de Turismo y Gobierno.

Directivos de las principales Destination Management Companies (DMCs) y Casas de Incentivos.

Presidentes y directores de asociaciones, cámaras, federaciones y confederaciones de las diferentes industrias.

Prestadores de servicios especializados.



87%

está involucrado en la selección de los destinos, hoteles, resorts, centros de convenciones y exposiciones, venues y prestadores de servicios profesionales.

69%

de nuestros lectores **tomó algún tipo de acción** como resultado de la publicidad en nuestros medios.

78%

participa en la compra de **transportación aérea**, terrestre y marítima.

84%

organiza más de 10 reuniones al año.

94%

viaja por negocios.



GÉNERO

59%

Hombres

41%

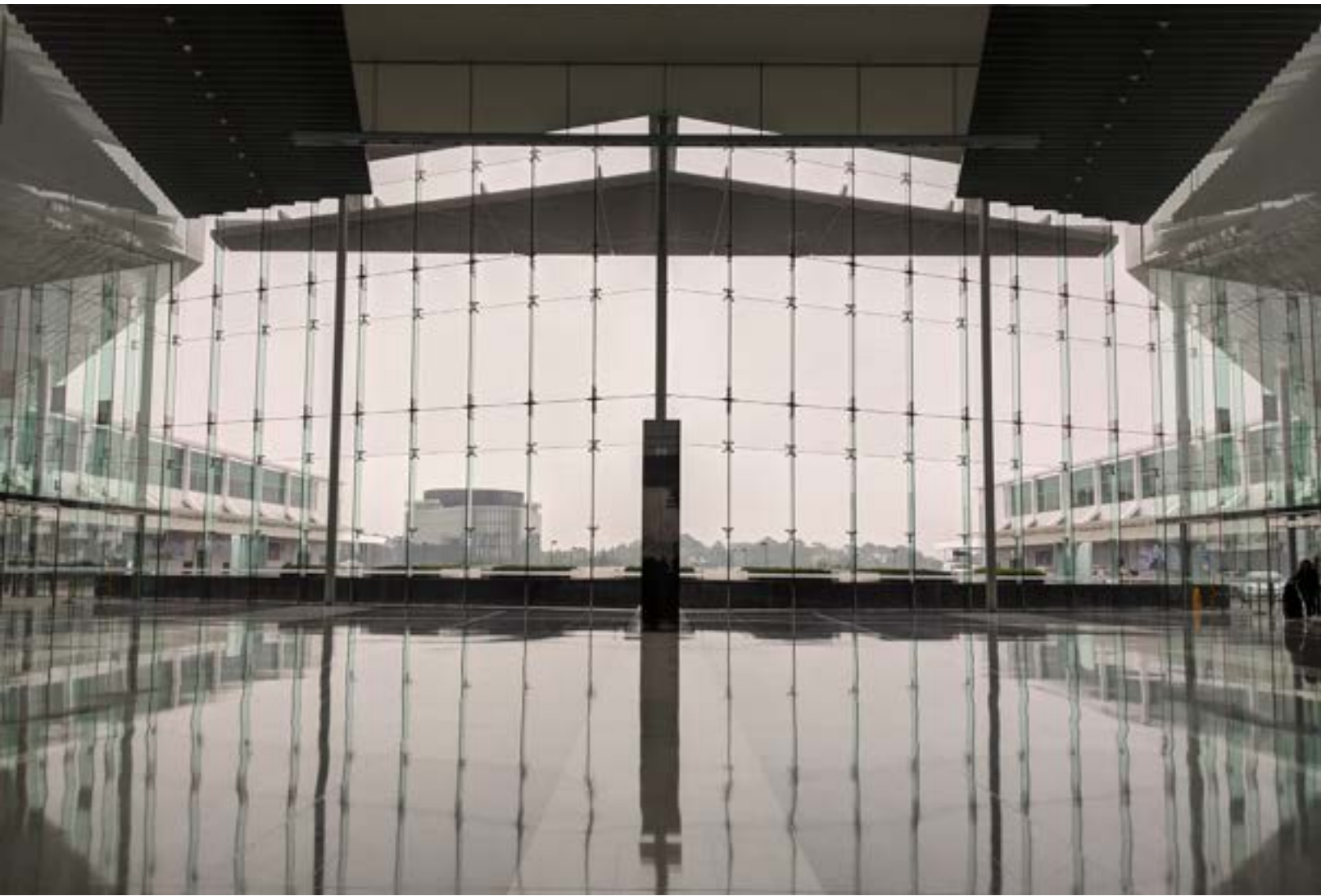
Mujeres

MEDIDAS

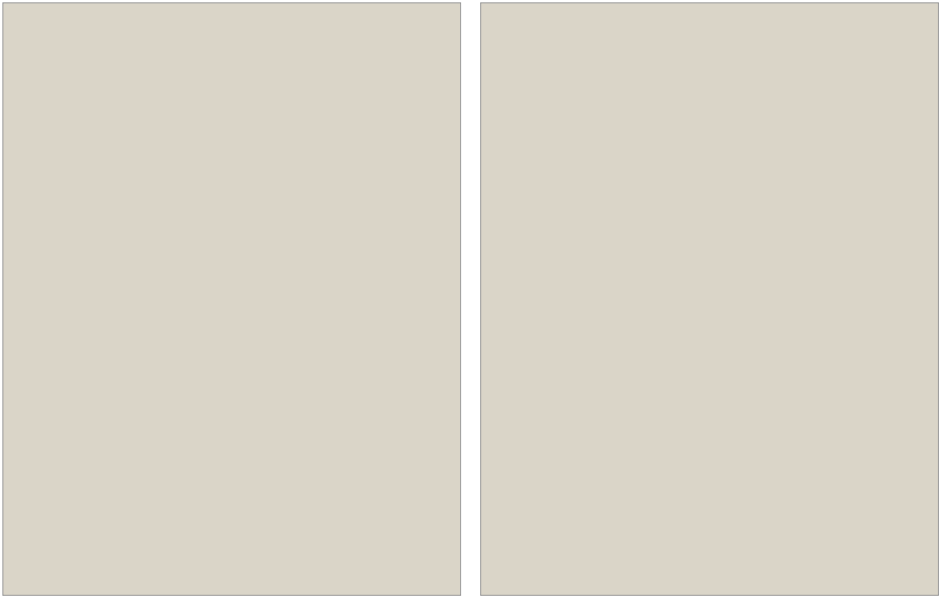
Y ESPECIFICACIONES

Los archivos de los anuncios deben ser enviados con las especificaciones exactas, tal como se indica.

*REBASES: Considerar 5mm de rebase por cada lado
*MEDIANIL: Considerar 1cm de meduanil.



PÁGINA DOBLE



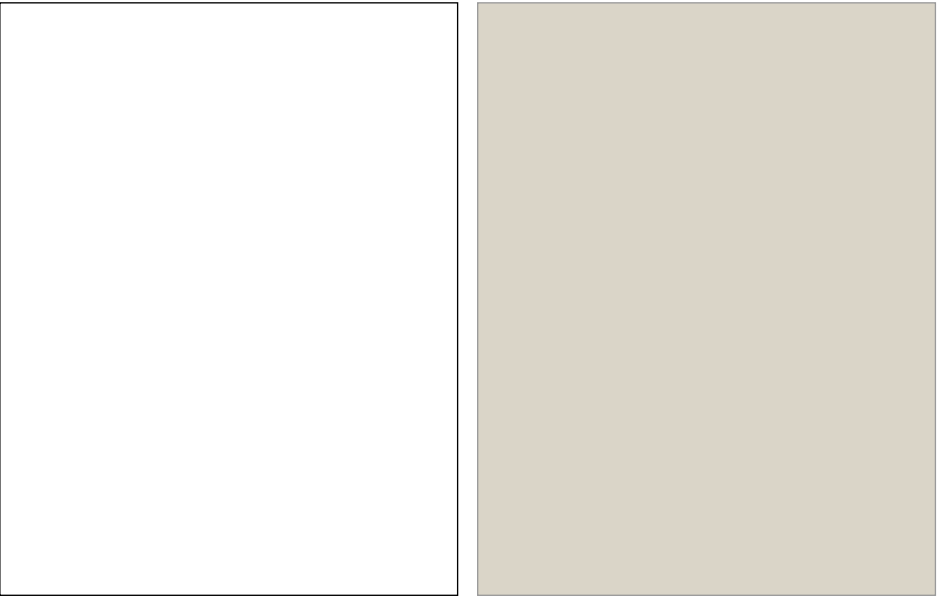
A corte	46 × 28 cm
Caja de texto	21 × 26 cm
Con rebase	47 × 29 cm
Medianil	1 cm

MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES



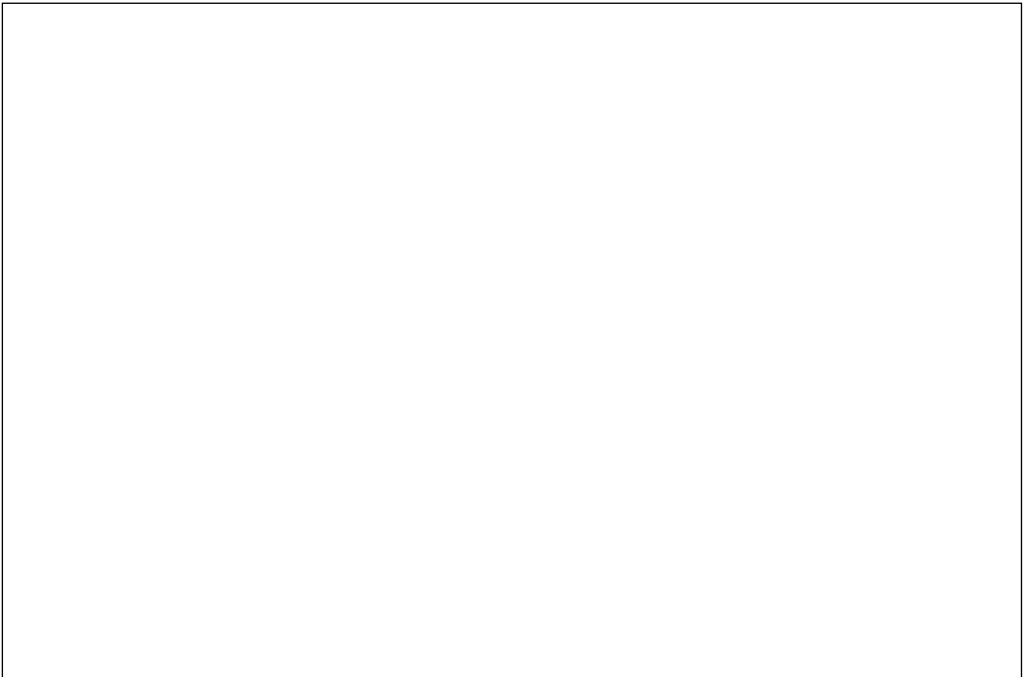
PÁGINA SENCILLA



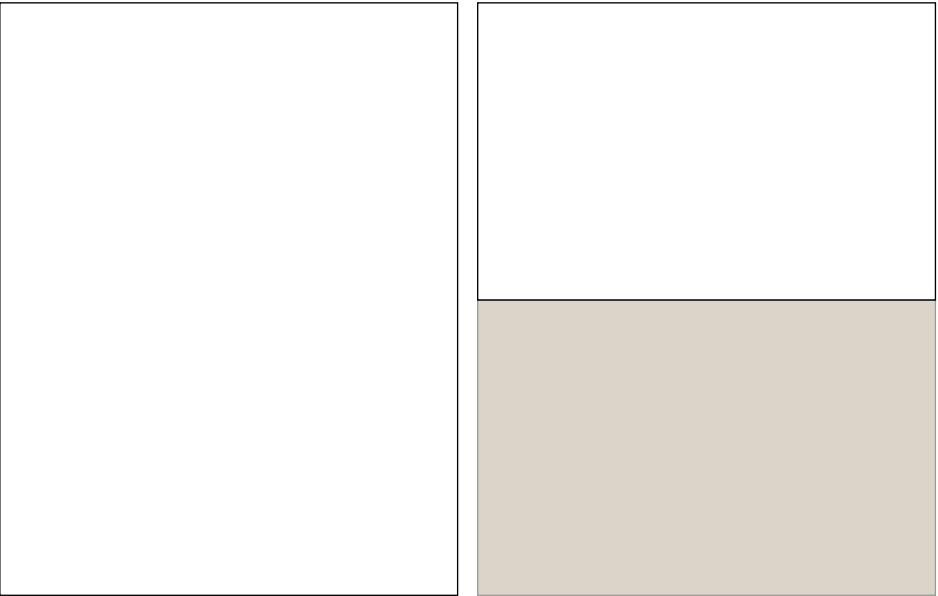
A corte	23 × 28 cm
Caja de texto	21 × 26 cm
Con rebase	24 × 29 cm

MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES



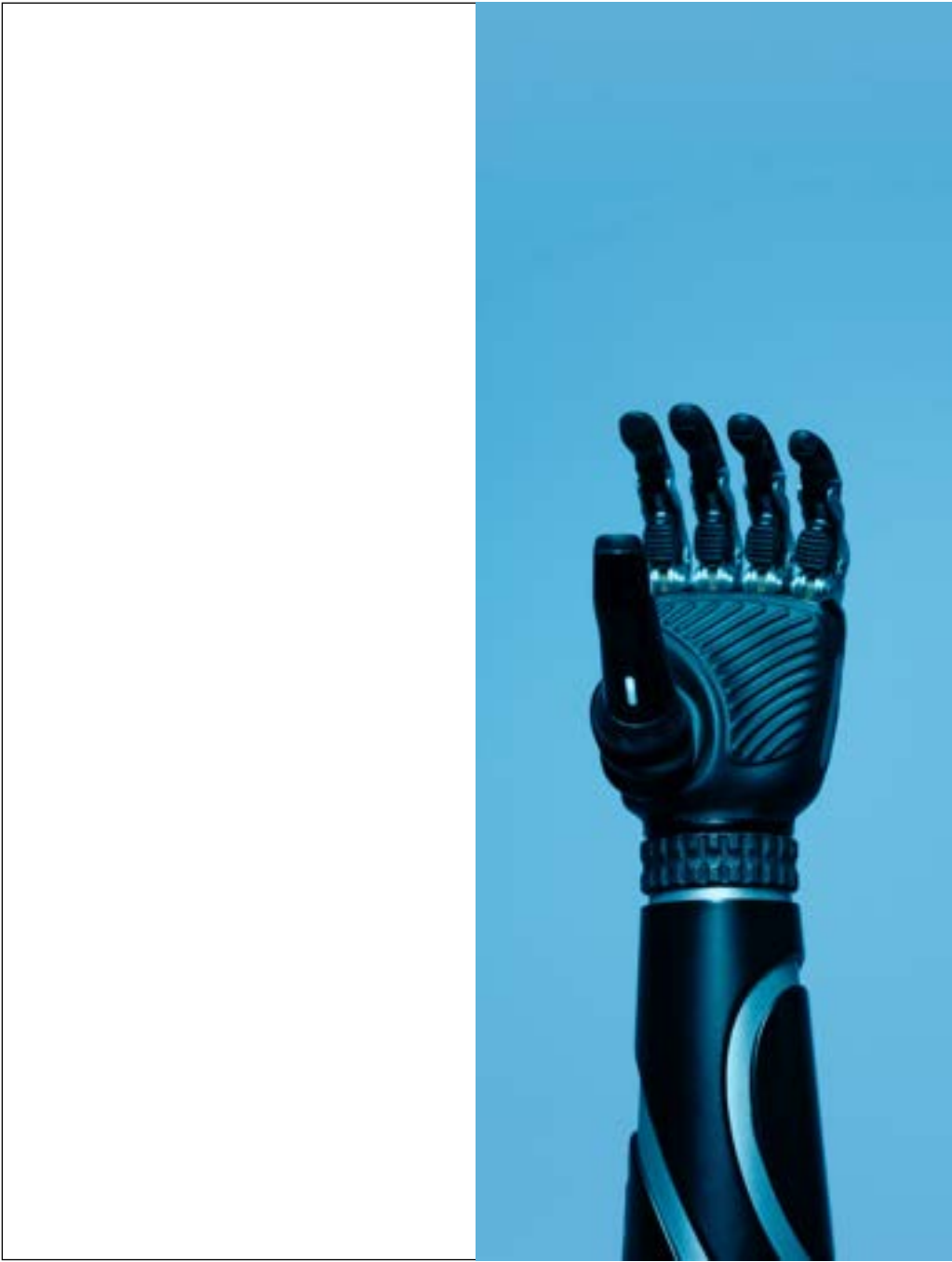
1/2 PÁGINA HORIZONTAL



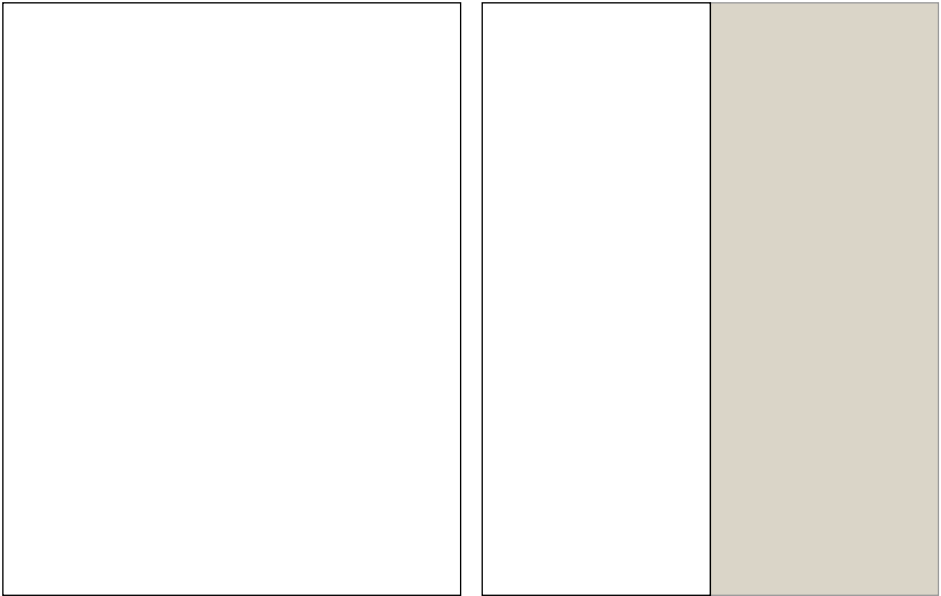
A corte	23 × 14 cm
Caja de texto	21 × 12 cm
Con rebase	24 × 15 cm

MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES



1/2 PÁGINA VERTICAL



A corte	11.5 × 28 cm
Caja de texto	9.5 × 26 cm
Con rebase	12.5 × 29 cm

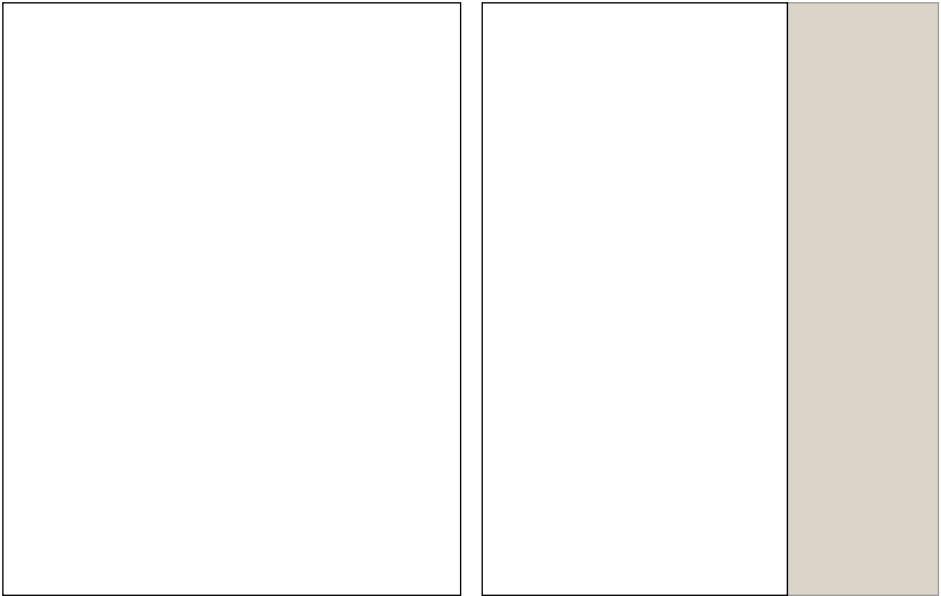


MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES



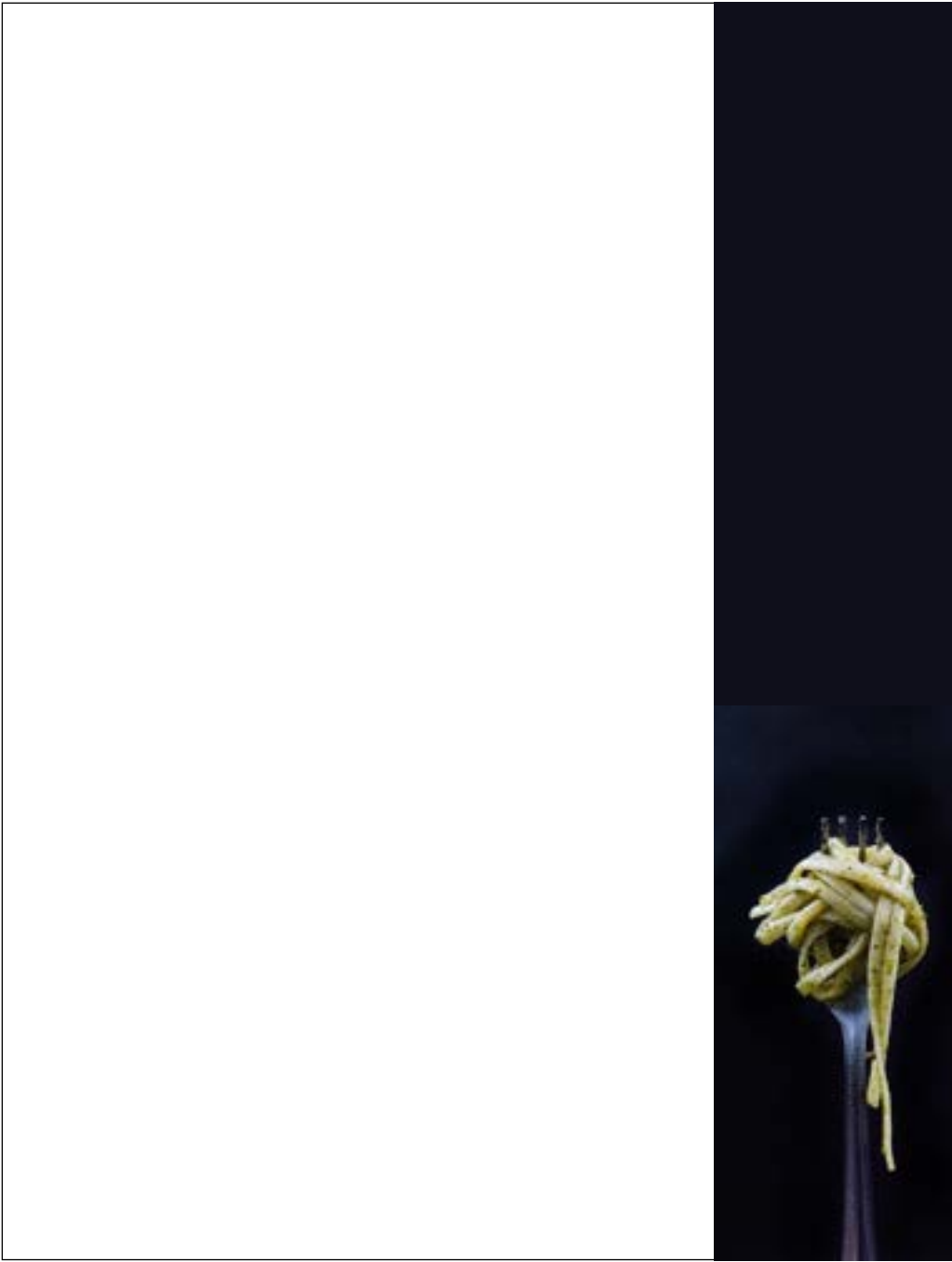
1/3 PÁGINA VERTICAL



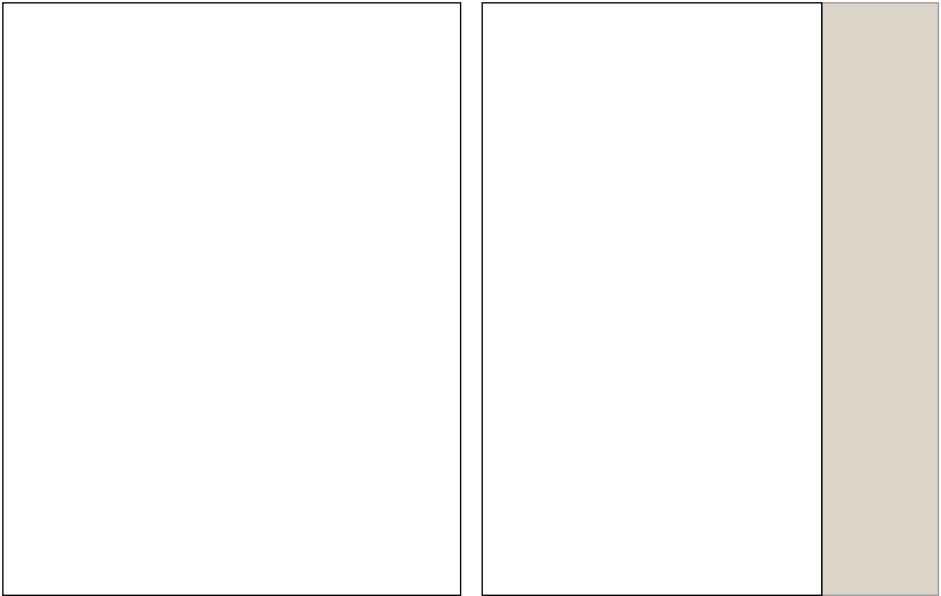
A corte	7.6 × 28 cm
Caja de texto	5.6 × 26 cm
Con rebase	8.6 × 29 cm

MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES



1/4 PÁGINA VERTICAL



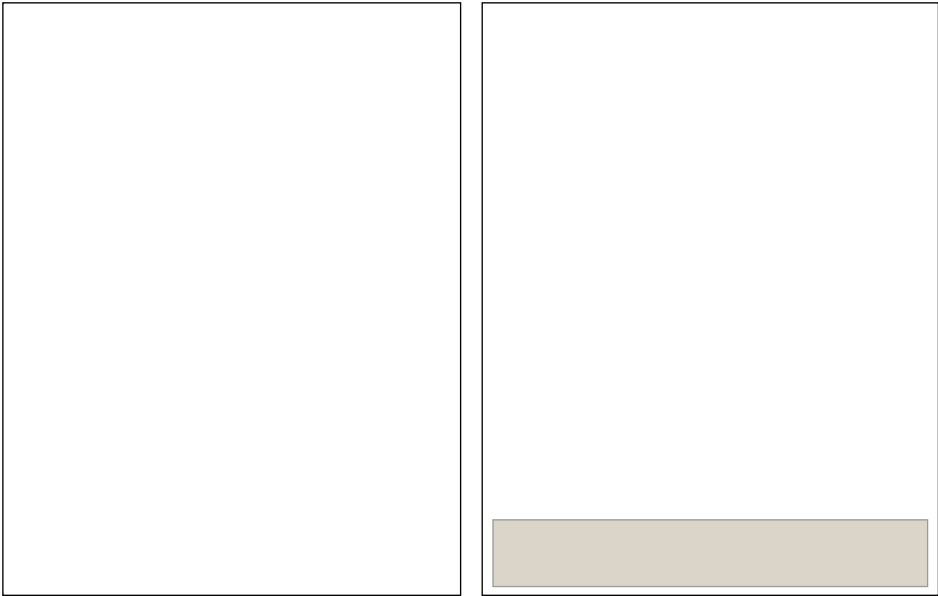
A corte	5.7 × 28 cm
Caja de texto	3.7 × 23 cm
Con rebase	6.7 × 29 cm

MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES



CINTILLO



A corte 20 × 3 cm

EDICIÓN	RECEPCIÓN MATERIAL	FECHA DE CIERRE
Enero – Febrero	09/12/2023	16/12/2023
Marzo – Abril	10/02/2024	17/02/2024
Mayo – Junio	13/04/2024	20/04/2024
Julio – Agosto	09/06/2024	16/06/2024
Septiembre – Octubre	10/08/2024	17/08/2024
Noviembre – Diciembre	06/10/2024	13/10/2024

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- 01. Archivos creados en plataforma Macintosh.
- 02. Utilizar programas de Photoshop, In Design o Illustrator para su elaboración.
- 03. Todas las imágenes deben estar a 300 dpi en CMYK.
- 04. Las fuentes deben estar incrustadas o en curvas.
- 05. Los archivos finales deben enviarse en formato PDF con guías de corte o en Tiff.
- 06. Los textos deben estar al 100% de negro.
- 07. Añadir cama de color a las plastas o plecas negras (C:40, M:30, Y:20, K:100).
- 08. La cobertura de tinta debe llegar máximo a 300 (TAC).
- 09. En caso de enviar prueba de color a Orange Publishing Group, ésta debe incluir barra de color y guías de corte.
- 10. Prueba de color firmada, con fecha de elaboración y si tiene alguna nota especial, señalar en la parte de atrás.
- 11. Las guías de corte deberán quedar alejadas 5 mm del área de impresión.
- 12. Para los anuncios de doble página considerar 1 cm de medianil.



COSTOS EN REVISTA

IMPRESA

ESPACIOS PUBLICITARIOS

Tamaño	MXN 1 Edición	USD 1 Edición	EUROS 1 Edición
Página interior	\$100,000.00	\$5,400.00	5,100.00 €
Doble Página	\$160,000.00	\$8,600.00	8,200.00 €
1/2 Página	\$60,000.00	\$3,200.00	3,000.00 €
1/3 Página	\$43,500.00	\$2,350.00	2,200.00 €
1/4 Página	\$33,700.00	\$1,800.00	1,700.00 €
Cintillo	\$15,500.00	\$800.00	790.00 €

Forros

4ª de Forros	\$150,000.00	\$8,100.00	7,650.00 €
2ª y 3ª de Forros	\$130,000.00	\$7,000.00	6,650.00 €
2ª de Forros y Página 1	\$220,000.00	\$11,850.00	11,250.00 €
3a de Forros y Última Página	\$220,000.00	\$11,850.00	11,250.00 €

Gatefolds

2ª de Forros + Página 1 + Fold (4 Caras)	\$260,000.00	\$14,000.00	13,300.00 €
3ª de Forros + Página 1 + Fold (4 Caras)	\$260,000.00	\$14,000.00	13,300.00 €

Costos netos + IVA. Para posiciones preferenciales se recomienda reservar con anticipación. En contratación de fracciones se deberá avisar con 30 días de anticipación al cierre. Los costos están sujetos a cambio sin previo aviso. Para acciones especiales (gatefolds, insertos, etc.) y proyectos a la medida, consultar costos con su sales concierge.

mdcmagazine.com



COSTOS EN REVISTA IMPRESA

Contenido editorial	MXN 1 Edición	USD 1 Edición	EUROS 1 Edición
Portada + 9 Págs. Int. + 1 Página de Anuncio	\$550,000.00	\$29,700.00	28,200.00 €
4 Páginas	\$200,000.00	\$10,800.00	10,250.00 €
Página Extra	\$50,000.00	\$2,700.00	2,550.00 €
Nota Editorial 1/3 Página	\$25,000.00	\$1,350.00	1,250.00 €
Nota Editorial 1/2 Página	\$17,000.00	\$900.00	870.00 €
Nota Editorial 1 Página	\$50,000.00	\$2,700.00	2,550.00 €
Nota Editorial 2 Páginas	\$100,000.00	\$5,400.00	5,100.00 €

Acciones especiales	MXN 1 Edición	USD 1 Edición	EUROS 1 Edición
Spread interior doble (4 caras)	cotizar	cotizar	cotizar
Spread interior triple (6 caras)	cotizar	cotizar	cotizar
Suplemento 8 páginas (inserto)	cotizar	cotizar	cotizar
Otras acciones especiales	cotizar	cotizar	cotizar



SERVICIOS DIGITALES ESPECIALIZADOS

Preparados para hacer frente a la Era Virtual **Orange Meetings & Events** ofrece una amplia gama de servicios online especializados en el mercado MICE, donde nuestros medios de comunicación gozan de amplio prestigio y credibilidad desde hace más de dos décadas.

01. Newsletters

02. Webinars

03. Banners

04. Mailings

05. Podcats

06. Infografías

07. Videos

08. Trivias y activaciones de productos (promociones) en redes sociales

09. Campañas de promoción o descuento / call to action

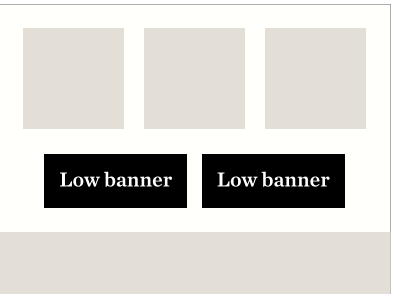
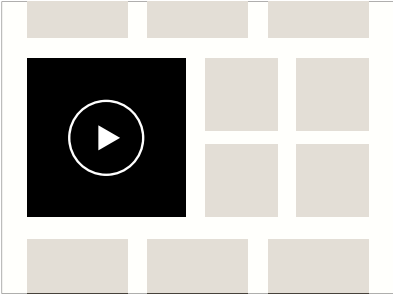
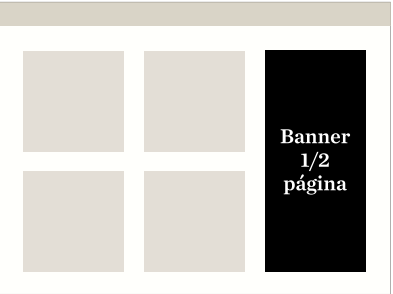
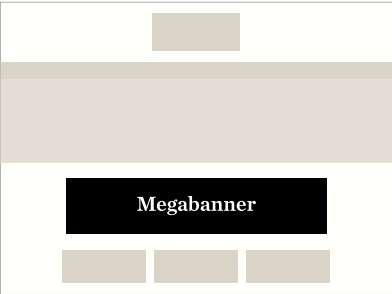
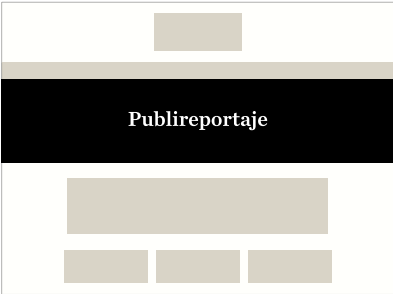
10. Entrevistas (en video)





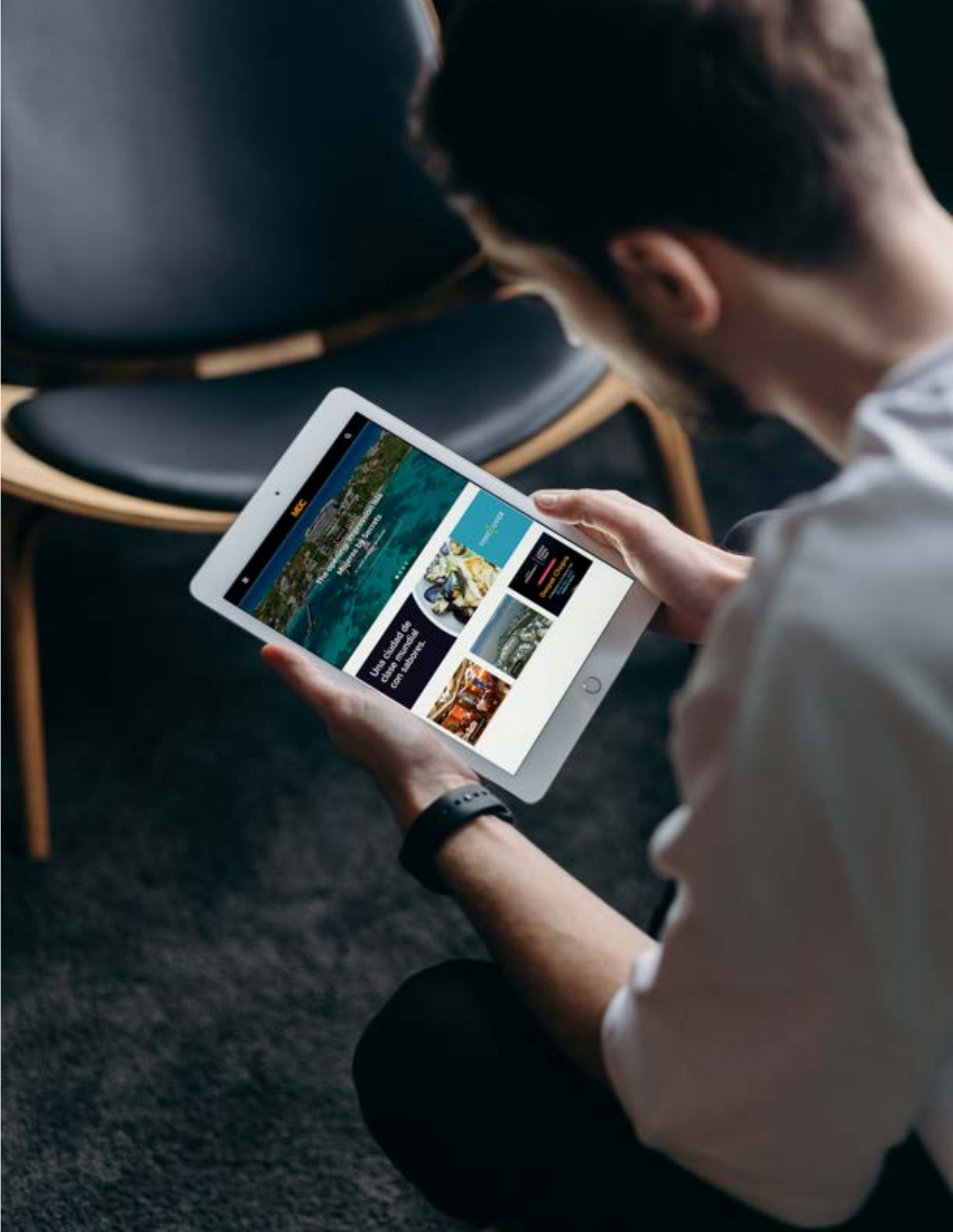
COSTOS EN SITIO WEB

ESPACIOS PUBLICITARIOS



Formato	Requerimientos	Periodicidad	Costo (MXN*)
Publirreportaje	Texto e imágenes en alta resolución	7 días en Home Permanente en sección asignada	\$36,750.00
Megabanner bajo cabecera	Desktop: 980 × 250 px Móvil: 340 × 250 px	Mensual	\$36,750.00
Banner Robaplana	Desktop: 300 × 600 px Móvil: 340 × 250 px	Mensual	\$36,750.00
Video**	Resolución HD o superior Formato horizontal (16:9)	Mensual	\$36,750.00
Box Banner	336 ×250 px	Mensual	\$31,500.00
Low Banner	600 × 180 px	Mensual	\$26,250.00

Notas:
*COSTOS NETOS + IVA.
**Diseño de banners, imágenes y/o videos corren por cuenta del cliente.



COSTOS EN REDES SOCIALES

ESPACIOS PUBLICITARIOS

FACEBOOK

@TheEventPlannersMagazine

Descripción	Costo (MXN*)	
Post en Facebook (500 caracteres con espacios) + 10 imágenes	\$5,250.00	10,350 seguidores
Difusión de Video**	\$10,500.00	3,800 reproducciones patrocinadas en video
Nota en Facebook (1000 caracteres con espacios) + 2 o 3 imágenes	\$8,400.00	Alcance a +23 mil usuarios por publicación patrocinada

INSTAGRAM

@MDC_Magazine

Descripción	Costo (MXN*)	
Post en Instagram (aproximado de 300 caracteres) + 10 imágenes	\$5,250.00	3,450 seguidores
Difusión de Video**	\$10,500.00	1,000 impresiones

TWITTER

@MDC_Magazine

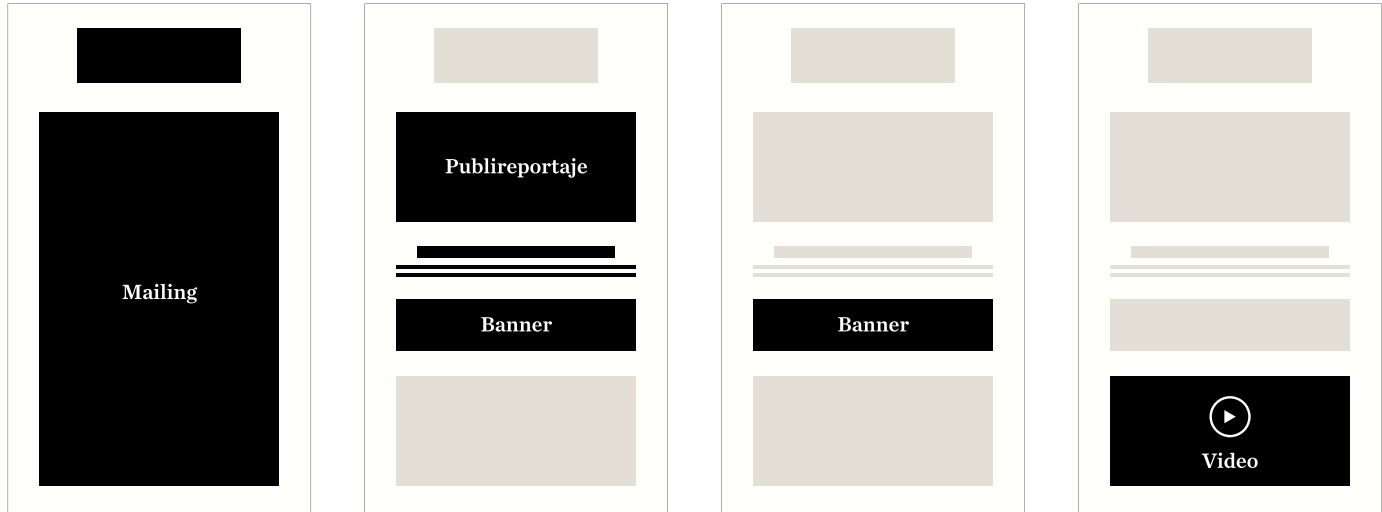
Descripción	Costo (MXN*)	
Tweet (aproximado de 140 caracteres)+ imagen	\$ 3,500.00	3,200 seguidores
Difusión de Video**	\$ 3,500.00	500 impresiones por tweet

Notas:
Imágenes y videos proporcionados por cliente. Formato vertical para reel. / ** Cotizar Producción de Video
*COSTOS NETOS + IVA



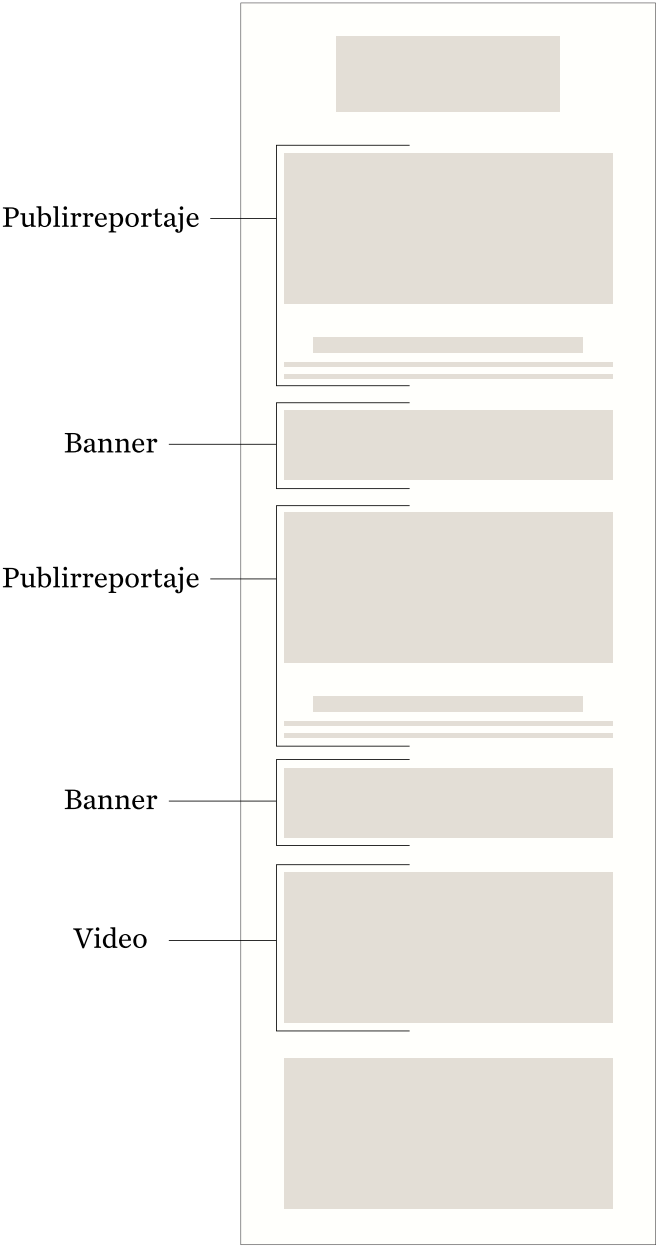
COSTO NEWSLETTER

ESPACIOS PUBLICITARIOS (*Mailing*)



Formato	Medidas	Periodicidad	Costo (MXN*)
Mailing** (envío especial)	600 px de ancho (mínimo)	Un envío	\$42,000.00
Publireportaje	Texto e imágenes en alta resolución para ilustrar	Un envío	\$52,500.00
Publireportaje + Banner	Texto e imágenes en alta resolución para ilustrar + banner	Un envío	\$63,000.00
Publireportaje + banner + difusión de video	Texto e imágenes en alta resolución para ilustrar + banner + video***	Un envío	\$73,500.00
*Banner publicitario	620 × 180 px	Un envío	\$31,500.00
***Difusión de Video	HD o superior. Formato horizontal (16:9). Publicado también en nuestro canal de YouTube	Un envío	\$27,300.00

Notas:
*COSTOS NETOS + IVA
El diseño del Mailing estará a cargo del cliente siguiendo las especificaciones indicadas. / *Cotizar Producción de Video



29% 13%

Open Rate Click Rate

PRINCIPALES ZONAS DE COBERTURA
México, América Latina, Estados Unidos, España.



COSTO SOLUCIONES DIGITALES

ESPECIALIZADAS Y COMPLEMENTARIAS

Formato	Especificaciones y periodicidad	Costo (MXN*)
Webinar	50 minutos duración total, divididos en 30 min de presentación y 20 min de preguntas	\$38,850.00
Video	Producción** y difusión de video, publicado en nuestro canal de YouTube: MDC The Event Planner’s Channel	\$ 26,000.00
Podcast	Paquete de tres emisiones, incluye producción	\$22,050.00
Infografía	Diseño y difusión en la página www.mdcmagazine.com	\$10,500.00
Trivia y campaña de promoción	20 días de campaña digital	\$17,850.00

Notas:
*COSTOS NETOS + IVA
**Producción de video, bajo la línea de diseño de G&S





Orange

Communications

ORANGECOMMUNICATIONS.COM

MÉXICO

Ciudad de México Platón 414,
Polanco, 11560

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Houston, Texas
Móvil: +1 (346) 319 0601

CONTRATACIONES:

ventas@editorialorange.com
Teléfono: (+52) 555281 1200

suscripciones@editorialorange.com
DISTRIBUCIÓN EN LOCALES CERRADOS

PUBLISHING GROUP | DIGITAL MEDIA | CUSTOM MEDIA | BRANDING DEVELOPMENT
E -COMMERCE | WEB DESIGN 3.0 | MEETINGS & EVENTS | LUXURY EXPERIENCES
DIGITAL MARKETING | LUXURY EXPEDITIONS | SPORTS MARKETING