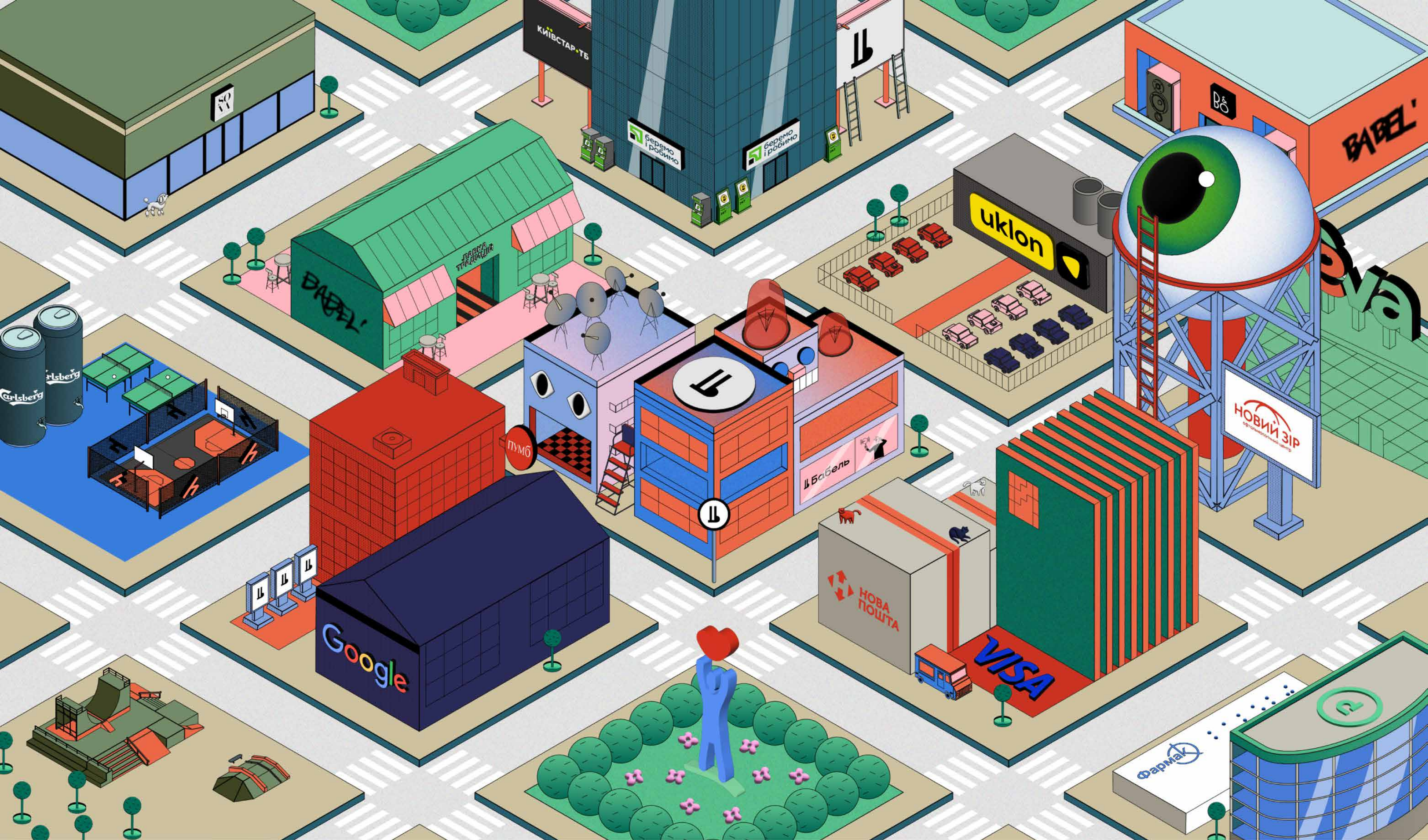








Історії, які розказує «Бабель», можуть бути різними. Це репортажі відомих фотографів, подкасти про події та явища, що змінюють історію, відеорозмови з людьми, від яких залежить майбутнє. Та як би ми не звучали і не виглядали, головна вимога — висока якість. В текстах для нас важлива кожна буква, у відео — кожний кадр, у верстці — кожен піксель. «Бабель» — не велика фабрика, а штучне виробництво, де кожен формат редакція доводить до досконалості. За це нас цінує аудиторія, яка знає трохи більше і вимагає найкращого.

— головна редакторка «Бабеля» Катерина Коберник





4,2 млн

переглядів відео в  
YouTube за останній рік

184,1 тис.

всі фоловери «Бабеля»  
у соцмережах

440,1 тис.

текст, який має  
найбільше переглядів

21,3%

читачів «Бабеля» —  
Gen Z та міленіали

1 з 10

медіа білого списку  
ІМІ\*

15 млн

середнє охоплення  
у Telegram щомісяця

700 тис.

людей читають сайт  
«Бабеля» щомісяця

87,5 / 100

оцінка прозорості  
NewsGuard

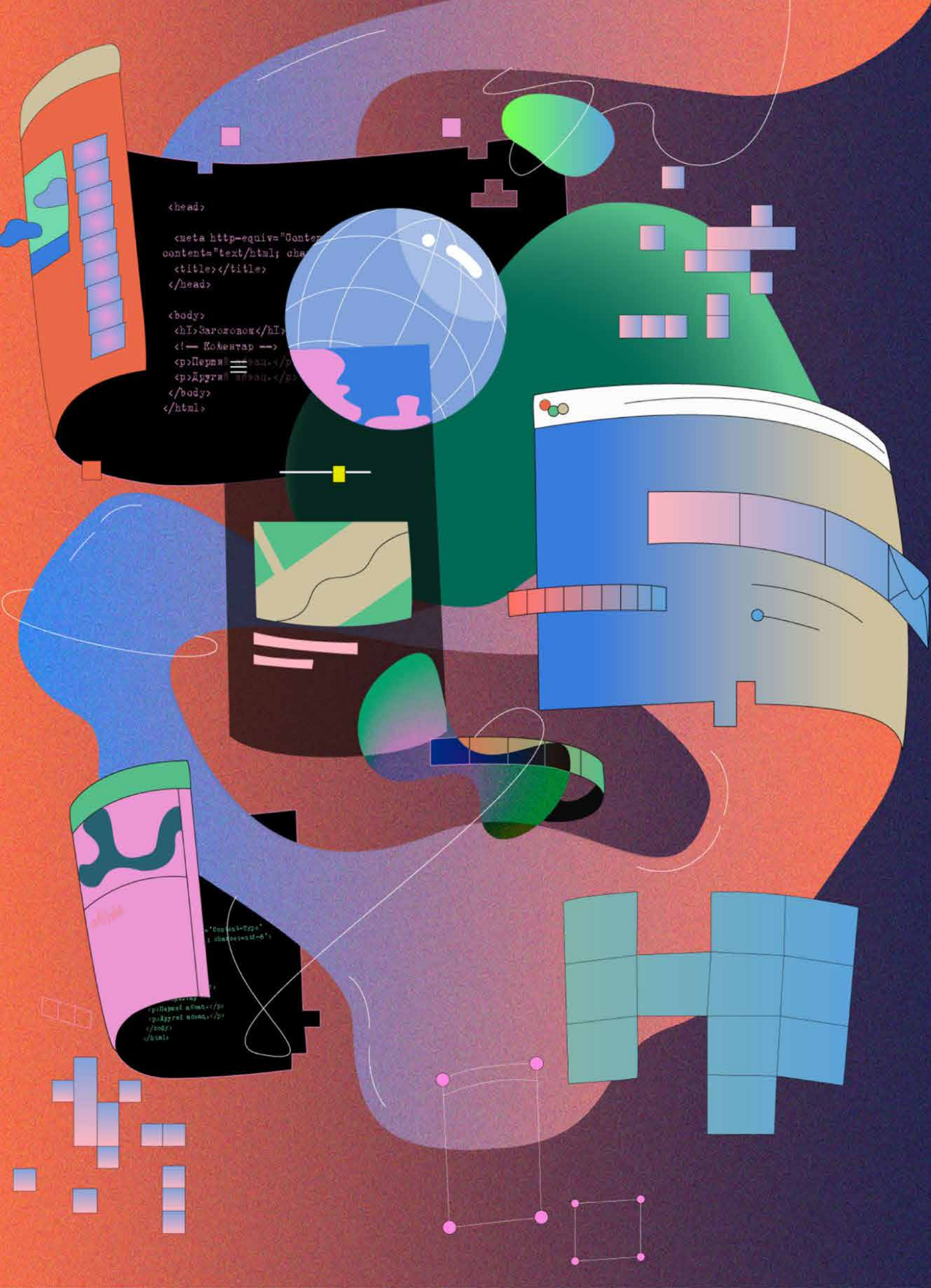
41,6%

постійних читачів  
«Бабеля» — жінки

\*Інститут масової інформації

Дані: GA4, Telemetrio, YouTube Analytics, Meta Business Suite та X Analytics за останні 6 місяців, липень — грудень 2025.





**Новина на сайті або пост у Telegram.** Наша аудиторія першою дізнається про головне. Розкажіть їй про ваш новий продукт, подію або компанію в стрічці, де лише важливе і корисне. Це короткий формат: до 1 500 знаків, кілька фото або відео, інформація про пропозицію, посилання. Всі промо-новини редакція адаптує під формат «Бабеля» — вони виглядають, як рідні 🙌

**Спепроєкт.** Креативні бізнеси заслуговують на неординарні рішення, і вони в нас є. Якщо мета — запам'ятися і вразити, ми розкажемо вашу історію так, що її не забудуть. Лонгрід, текст, фотопроєкт, картки для соцмереж, інтерактивний тест — редакція запропонує варіанти і механіку, вам лишиться обрати.

**Експлейнер.** Ми вміємо пояснювати складні речі простими словами, і це насправді важче, ніж здається. Ми знаємо найкращих експертів, а вони довіряють нам. Разом ми розкажемо про ваші переваги, цінності й цілі. Про них не просто почують — їх зрозуміють і, можливо, розділять.



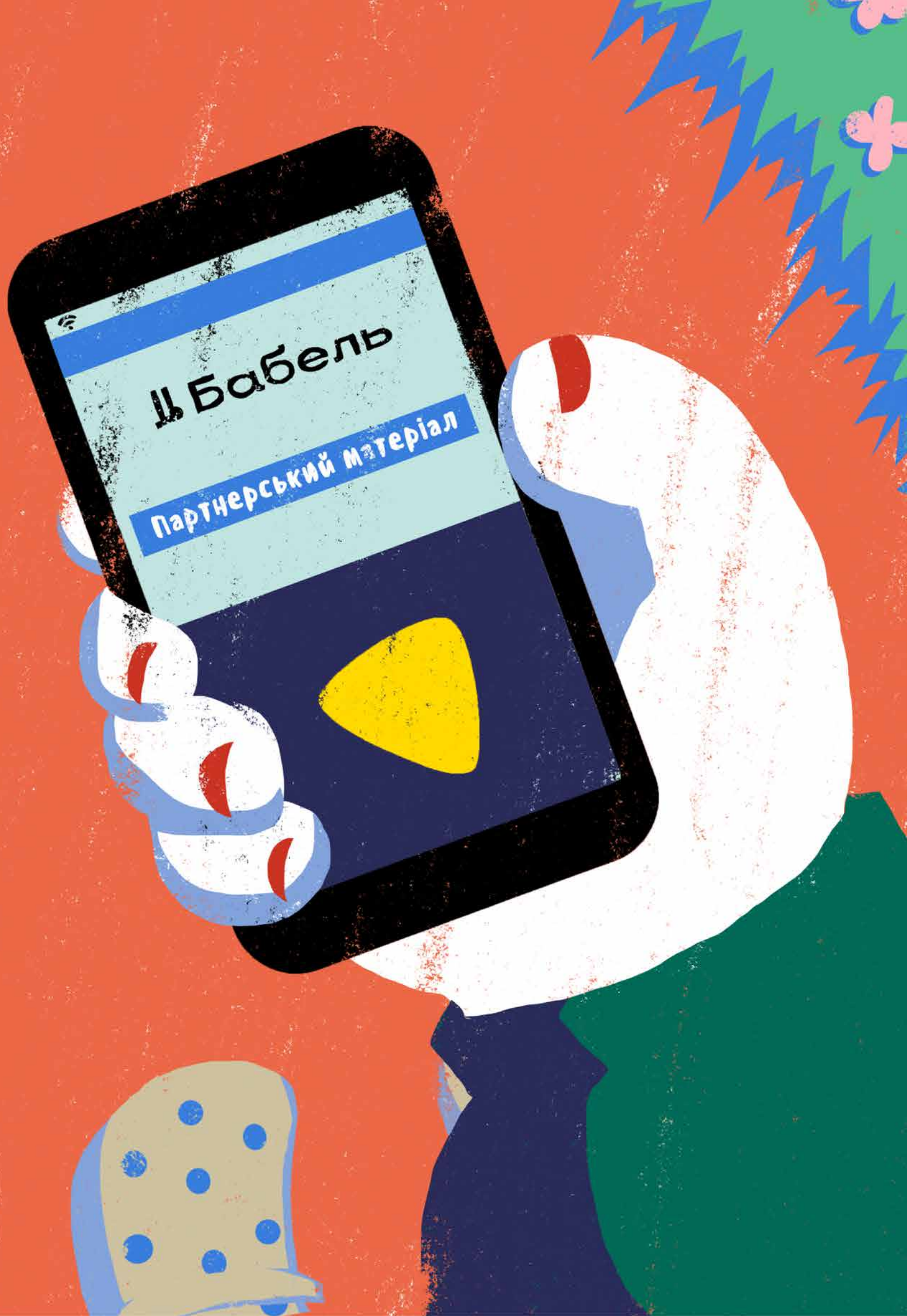


**«Користь» говорить сама за себе.** Якщо вам не потрібні зайві слова. Якщо ви хочете бути корисні, і лишилося просто розказати іншим як — це ідеальний формат. Ми зробимо короткий, зрозумілий і детальний алгоритм, який врешті-решт приведе до вас.

**Інтеграція в подкаст або відео.** Варіантів багато — постійне спонсорство, рекламна інтеграція або нативне промо. Ми точно зробимо це краще за ChatGPT, просто поділіться з нами ідеями 🦄

**«Що подивитись у вихідні».** Це постійна рубрика про кіно і серіали. Наші читачі люблять і чекають редакційних порад і рецензій, ви можете стати частиною цієї історії. Варіантів інтеграцій багато — все залежить від ваших потреб і уподобань. Наприклад, якщо ви слідкуєте за останніми релізами і хочете ними поділитися — напишіть кодову фразу “Hello, Carol”, і ми додамо ваші серіали в рекомендації або створимо окремий плейліст спеціально для вас.





Пост в Telegram:  
**30 000 грн без ПДВ**

Новина на сайті:  
**30 000 грн без ПДВ**

Пакет «Новина+»:  
**60 000 грн без ПДВ**

Нативні картки / каруселі:  
**65 000 грн без ПДВ**

Фіксація новини на  
головній на добу:  
**20 000 грн без ПДВ**

Користь:  
**90 000 грн без ПДВ**

Спецпроект:  
**від 115 000 грн без ПДВ**

Інтеграція в ютуб  
**від 40 000 грн без ПДВ  
(одна інтеграція)**

Подкаст на ютубі під ключ:  
**від 90 000 грн без ПДВ за  
один випуск**

Спонсорство «Що  
подивитись у вихідні»:  
**55 000 грн без ПДВ**

idea@**babel.ua**