velové® BRANDING HOUSE

INFORME DE GESTIÓN BIC 2024

SOCIEDADES BIC
Empresas con Propósito

@velovestudio

www.velove.co

© Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC

Velové Creativos Asociados SAS BIC
www.velove.co
Tel. +57 602 485 9003
comercial@velove.co
Cali, Colombia
Calle 13B # 85C - 10 - Of. 601

REDACCIÓN Y CONTENIDOS:
Cristina Quintero
Alejandra Arias

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
Brayan Londoño
Paulo Ledesma

ILUSTRACIONES:
Brayan Londoño

FOTOGRAFÍA:
Dennis Rúa
Archivo Velové
—
© 2025 Todos los derechos reservados

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Velové: Fuego, fuego, fuego.	3
Objetivos	4
Estándar usado	5
Somos BIC	6
Nuestro compromiso	7
A quién le entregamos el fuego	10
Nuestros servicios	16
Prometeo está orgullosos de nosotros	17
Modelo de negocio	18
Clientes	19
Gobierno corporativo	24
Prácticas laborales	30
Prácticas ambientales	35
Prácticas con la comunidad	40
Resultados	51
Reporte de mejoras	54
Conclusiones	55

VELOVÉ: FUEGO, FUEGO, FUEGO.

Somos Vicky y Paulo.

Velové nació en 2015 con una idea clara: las marcas no son adornos, son decisiones de negocio. Y cuando se construyen con propósito, pueden transformar realidades.

Este Informe BIC 2024 es más que un trámite. Es una radiografía honesta de lo que hacemos para crecer con sentido. Porque ser una empresa BIC no es solo un sello bonito: es una forma distinta de asumir la responsabilidad que tenemos con nuestro equipo, nuestros clientes, nuestro entorno y nuestra ciudad.

Este año afinamos varias cosas. Hicimos servicios más accesibles para microempresas. Fortalecimos el ecosistema creativo del Pacífico con el festival EFEDEPÉ. Medimos por primera vez nuestra huella de carbono. Armamos una junta asesora para dejar de tomar decisiones solos. Y nos sentamos en varias mesas —en Colombia y fuera— a conversar sobre sostenibilidad, cultura empresarial y triple impacto.

¿Todo salió perfecto? No. Pero avanzamos. Este informe muestra lo que logramos, lo que no, lo que aprendimos y lo que aún está en obra. Porque hacer empresa con propósito no significa hacerlo todo bien, sino hacerlo con conciencia, con rigor y con la voluntad real de mejorar.

Gracias por tomarse el tiempo de leernos.

Victoria Avendaño
Directora Administrativa

Paulo Ledesma
Director general y creativo

OBJETIVOS

Visibilizar

Cómo nuestro modelo de negocio de impacto fortalece desde microempresas a grandes corporaciones, dinamiza la cultura creativa regional y genera valor compartido con los territorios.

Rendir cuentas

Sobre nuestras prácticas sociales, ambientales y de gobernanza, en consonancia con los compromisos que asumimos como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, BIC.

Identificar

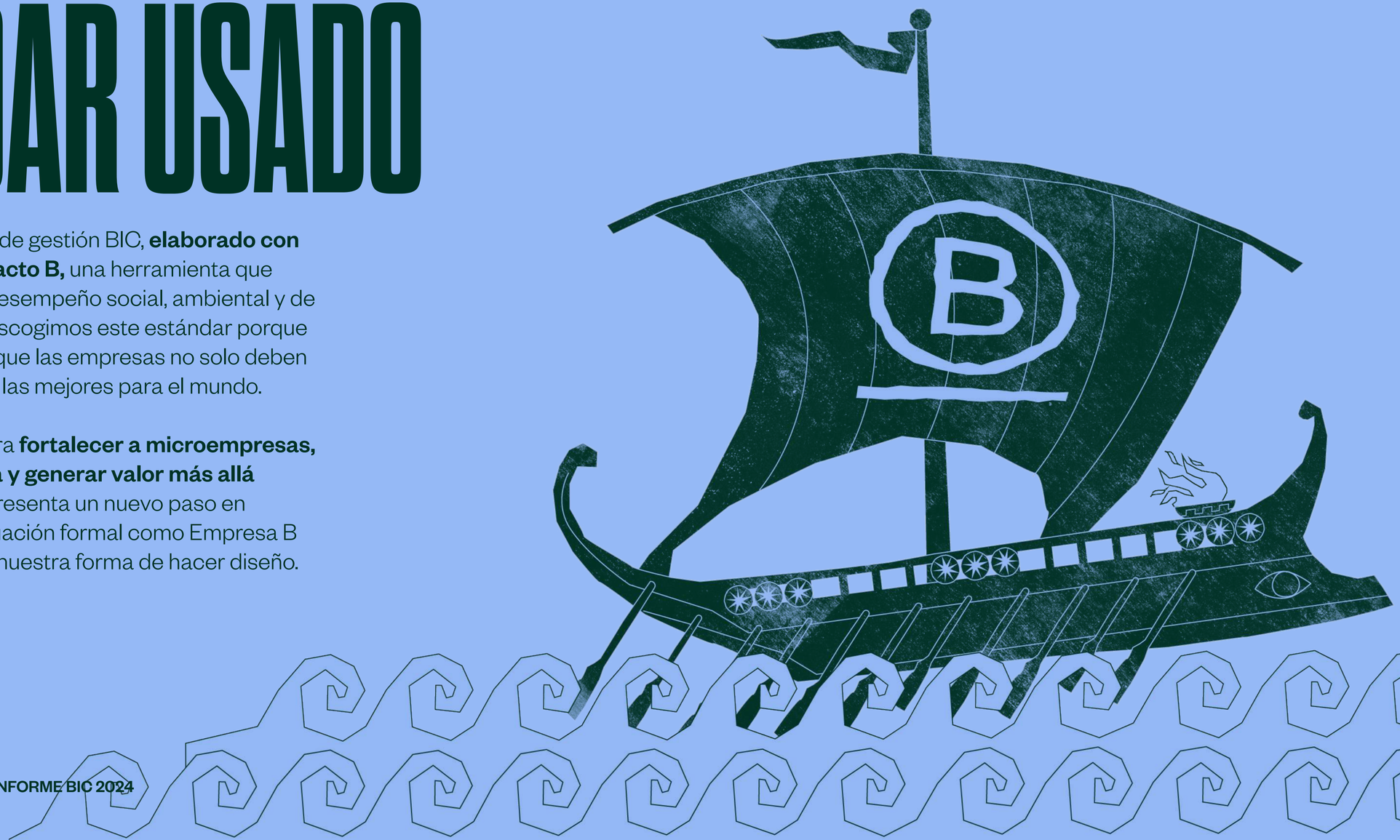
Avances, aprendizajes y oportunidades de mejora, que sirvan como base para la toma de decisiones estratégicas y preparen el camino hacia nuestra futura postulación como Empresa B certificada.

© Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC

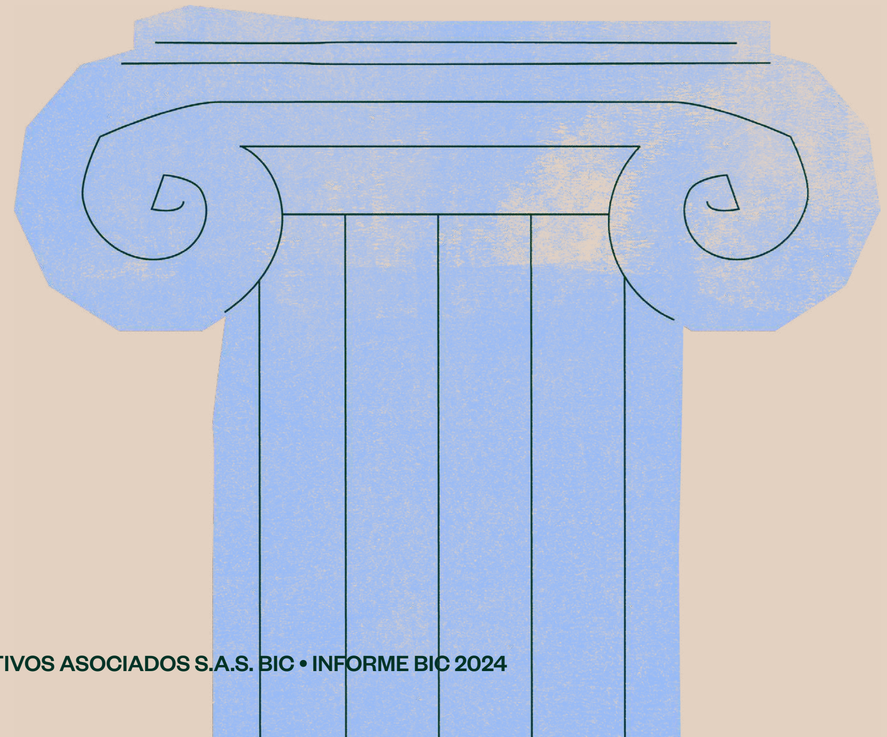
ESTÁNDAR USADO

Este es nuestro cuarto informe de gestión BIC, **elaborado con base en la Evaluación de Impacto B,** una herramienta que permite medir y comunicar el desempeño social, ambiental y de gobernanza de las empresas. Escogimos este estándar porque compartimos la convicción de que las empresas no solo deben ser las mejores del mundo, sino las mejores para el mundo.

En Velové usamos el diseño para **fortalecer a microempresas, construir comunidad creativa y generar valor más allá del mercado.** Este informe representa un nuevo paso en nuestro camino hacia una evaluación formal como Empresa B certificada, y una expresión de nuestra forma de hacer diseño.



SOMOS BIC



SOCIEDADES BIC
Empresas con Propósito

ODS 2030

Ser una **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)** en Colombia significa que decidimos, voluntariamente, integrar en nuestro objeto social no solo la generación de valor económico, sino también el **compromiso con el bienestar social y ambiental.**

Esto implica tomar decisiones que consideren a todos nuestros grupos de interés: nuestros clientes, colaboradores, proveedores, la comunidad y el entorno. Como estudio de branding, asumimos este rol con convicción, entendiendo que el diseño puede ser una herramienta para transformar la forma en que las empresas se relacionan con el mundo.

NUESTRO COMPROMISO

Como Sociedad BIC reconocemos que nuestro éxito depende del valor que generamos para todos nuestros grupos de interés.

Gestionar de manera estratégica, ética y participativa nuestras relaciones con stakeholders, promoviendo el diálogo constante, la transparencia en la rendición de cuentas y la corresponsabilidad en la construcción de soluciones que beneficien a la empresa, a las personas y al territorio.

Adoptamos una visión de impacto compartido, en la que cada decisión considera no sólo los resultados económicos, sino también los efectos sociales, culturales y ambientales de nuestro actuar. Este compromiso se traduce en prácticas concretas que fortalecen la confianza, fomentan alianzas sostenibles y contribuyen a la regeneración del ecosistema creativo regional.

velovē

— NUESTRO FUEGO ES —

DISEÑO CON PROPÓSITO

CHISPAS QUE CONVERTIREMOS EN FUEGO

Este informe muestra un avance en el camino de consolidar un diseño que genera impacto real, teje comunidad y crea valor compartido. Desde servicios de branding consciente y comunicación estratégica hasta activación cultural, cada proyecto busca reducir brechas de acceso, fortalecer las capacidades de emprendedores y profesionales creativos, y aportar a un ecosistema más justo y colaborativo.

Aunque aún no se ha realizado un análisis formal de materialidad bajo estándares internacionales, existe una lectura constante del entorno a través del diálogo con clientes, aliados y comunidades, sumada al seguimiento de tendencias sociales, culturales y ambientales. Este enfoque permite identificar riesgos, oportunidades y tensiones clave, guiando decisiones estratégicas que responden a necesidades reales.

Lo que sigue es un mapa vivo de impacto: una síntesis de lo que se observa, de lo que se imagina posible y de las respuestas que nacen de un diseño concebido como fuego compartido. Un ejercicio continuo de escucha, interpretación y acción para encender transformaciones.

A QUIÉN LE ENTREGAMOS EL FUEGO

PROMETEO ROBÓ EL FUEGO A LOS DIOSES Y LO ENTREGÓ A LA HUMANIDAD

No lo robó solo por rebeldía sino porque vió más allá. El fuego no era solo luz o calor. Era la chispa para encender la posibilidad de creación, transformación y crecimiento.

Robar el fuego fue un acto de desobediencia, pero también de generosidad radical. Prometeo no lo tomó para sí: lo entregó.

En Velové, creemos que el diseño es ese fuego. Un acto de rebeldía y generosidad a la vez: tomar lo que parecía inalcanzable y ponerlo en manos de quienes encienden su propio camino.

Este informe es nuestra bitácora de incendios positivos.
Un relato de cómo, este año, robamos un poco de fuego para entregarlo a las personas, las microempresas, la cultura creativa regional y la tierra que habitamos.

¿A QUIÉN LE ENTREGAMOS EL FUEGO?

Grupo de interés	Interés principal	Nivel de influencia	Relación clave con Velové
Clientes (microempresas, marcas locales, ONG)	Soluciones de diseño con impacto, acompañamiento cercano y resultados sostenibles	Alta	Son la razón de ser del modelo de negocio de impacto
Equipo interno y colaboradores	Condiciones laborales justas, crecimiento profesional, cultura de propósito	Alta	Construyen el día a día del negocio
Proveedores locales y aliados	Relación ética, pagos justos, continuidad de vínculos	Media	Permiten cumplir promesas de calidad y coherencia con valores
Comunidad creativa regional	Visibilidad, redes de colaboración, oportunidades de crecimiento	Media	Ecosistema con el que Velové busca dinamizar cultura y economía local
Entidades públicas y educativas	Generación de impacto en desarrollo territorial, articulación con iniciativas de diseño	Media	Potenciales aliados para proyectos de impacto
Inversionistas y financiadores	Transparencia, sostenibilidad financiera, impacto medible	Alta	Viabilizan la escalabilidad del modelo y su sostenibilidad
Comunidad y territorio	Desarrollo económico local, inclusión, beneficios compartidos	Media	Beneficiarios indirectos del impacto generado
Sistema B y organismos afines	Compromiso con los principios B, reporte y mejora contínua	Alta	Acompañan la evolución hacia Empresa B Certificada

CHISPAS QUE CONVERTIREMOS EN FUEGO

Nuestra experiencia, el diálogo constante con clientes y aliados, y la observación del entorno nos muestran tensiones que, al abordarlas con visión estratégica, se convierten en chispas listas para ser fuego: posibilidades reales de impacto que fortalecen nuestra ruta de sostenibilidad.

Riesgos / Tensiones detectadas	Oportunidades en el entorno	Respuesta estratégica de Velové
Muchas microempresas no acceden a servicios de branding por desconocimiento o falta de recursos.	El 93 % de las empresas en Colombia son microempresas. Cada año se crean más de 300.000 nuevas empresas que requieren identidad visual.	Creación del programa LogoE, una propuesta de branding accesible y adaptada a las realidades de las microempresas.
Ausencia de canales de comunicación consistentes, tanto comerciales como institucionales.	Interés creciente por paquetes integrales y accesibles de branding profesional.	Desarrollo de kits de comunicación estratégica que combinan diseño, narrativa y posicionamiento.
Fragmentación del ecosistema creativo regional y escasez de espacios colaborativos.	Necesidad de articular una red creativa regional que impulse el desarrollo cultural y económico.	Formación en identidad, narrativa y marca para asociaciones empresariales y universidades. Participación activa en políticas públicas desde el diseño.
Escaso reconocimiento del branding como activo estratégico en los negocios.	Aumento de la valoración del diseño con propósito en mercados globales y cadenas de valor sostenibles.	Posicionamiento del diseño como herramienta de desarrollo mediante relaciones comerciales éticas y contenidos pedagógicos.
Clientes con bajo conocimiento sobre su oferta, su competencia y su factor diferenciador.	Mayor interés de las empresas por el propósito, la sostenibilidad y el valor compartido.	Acompañamiento personalizado con enfoque en la autenticidad, los valores de marca y el storytelling consciente.
Poca trazabilidad ambiental en operaciones digitales y en la cadena de valor creativa.	La gestión ambiental se proyecta como ventaja competitiva en el sector creativo.	Primera medición de huella de carbono y creación de una ruta de acción ambiental como parte de nuestra estrategia BIC.

CHISPAS QUE CONVERTIREMOS EN FUEGO

Grupo de interés	Interés principal		
Clientes (microempresas, marcas locales, ONG)	Diseñar metodologías participativas de co-creación.	Medir el impacto de los proyectos con indicadores sociales y culturales.	Ofrecer mentorías complementarias en comunicación y branding sostenible.
Equipo interno y colaboradores	Implementar acuerdos de bienestar y horarios flexibles.	Ofrecer formación continua en diseño con enfoque de impacto.	Establecer un sistema de evaluación y retroalimentación mutua.
Proveedores locales y aliados	Priorizar compras a emprendimientos locales con prácticas responsables.	Establecer cláusulas éticas en los acuerdos comerciales.	Facilitar pagos puntuales y relaciones de largo plazo.
Comunidad creativa regional	Organizar encuentros y ferias de diseño de impacto.	Crear espacios de formación abierta (charlas, talleres, mentorías).	Generar contenidos y publicaciones para visibilizar talentos emergentes.
Entidades públicas y educativas	Establecer convenios para proyectos de formación y diseño con impacto social.	Postular a convocatorias conjuntas para desarrollo territorial.	Participar activamente en mesas de diálogo local.
Inversionistas y financiadores	Publicar informes de impacto y sostenibilidad anuales.	Promover la transparencia financiera mediante reportes abiertos.	Establecer indicadores claros de retorno social de la inversión.
Comunidad y territorio	Priorizar proyectos que contribuyan al desarrollo económico local.	Escuchar activamente a organizaciones comunitarias.	Participar en iniciativas de regeneración cultural y ambiental.
Sistema B y organismos afines	Realizar autoevaluaciones periódicas con la herramienta B Impact Assessment.	Asistir y colaborar en eventos de la comunidad B.	Compartir aprendizajes y buenas prácticas en espacios del Sistema B.

Propósito superior

Robar el fuego a los dioses y entregarlo a quienes creen en la gente, cuidan la casa común y prosperan sin joder a los demás.

Misión 2023 - 2025

Diseñamos marcas de clase mundial que conecta empresas con mejores negocios, crean empleos decentes y abrazan la diferencia.

Visión 2023 - 2025

Crear una experiencia tan increible en la contratación de nuevos servicios que todos van a querer tenerla.

VALORES y PRINCIPIOS

Si estás con nosotros
es porque la excelencia
está en tus venas.

Si querés aprender, aprendé
a escuchar y a preguntar.

Si vas a trabajar, que
sea en equipo.

Si ponés en duda tus saberes,
la creatividad no te va a faltar.

Nuestros clientes son
amigos, no comida.

Respeto entre seres humanos
y hacia cualquier forma
de vida y/o contexto.

ENTREGAMOS EL FUEGO

Entregamos el fuego con tres líneas de servicio:
Nuestro método de trabajo permite garantizar el rigor que exige crear una marca, escalando el alcance con foco en la etapa de crecimiento y tiempo en el mercado de la empresa. Sin sobrecostos, ni procesos inútiles, llevas lo que exactamente necesitas.

Plan LogoE
Ideal para emprendedores

Branding C3
Empresas consolidadas

Diseño Gráfico Especializado
Sector corporativo

PROMETEO ESTÁ ORGULLOSO DE NOSOTRXS

Robamos y compartimos el fuego desde 2015, consolidando un portafolio de clientes de distintos sectores, tamaños y geografías, con presencia en **Argentina, Brasil, Panamá, México, Costa Rica, Chile, Guatemala, Estados Unidos, Canadá, Australia y España.**

¿QUÉ TIENE EN COMÚN?

Que recomiendan a ciegas nuestra increíble habilidad para entregar siempre lo mejor de nosotros.

94
Proyectos de branding

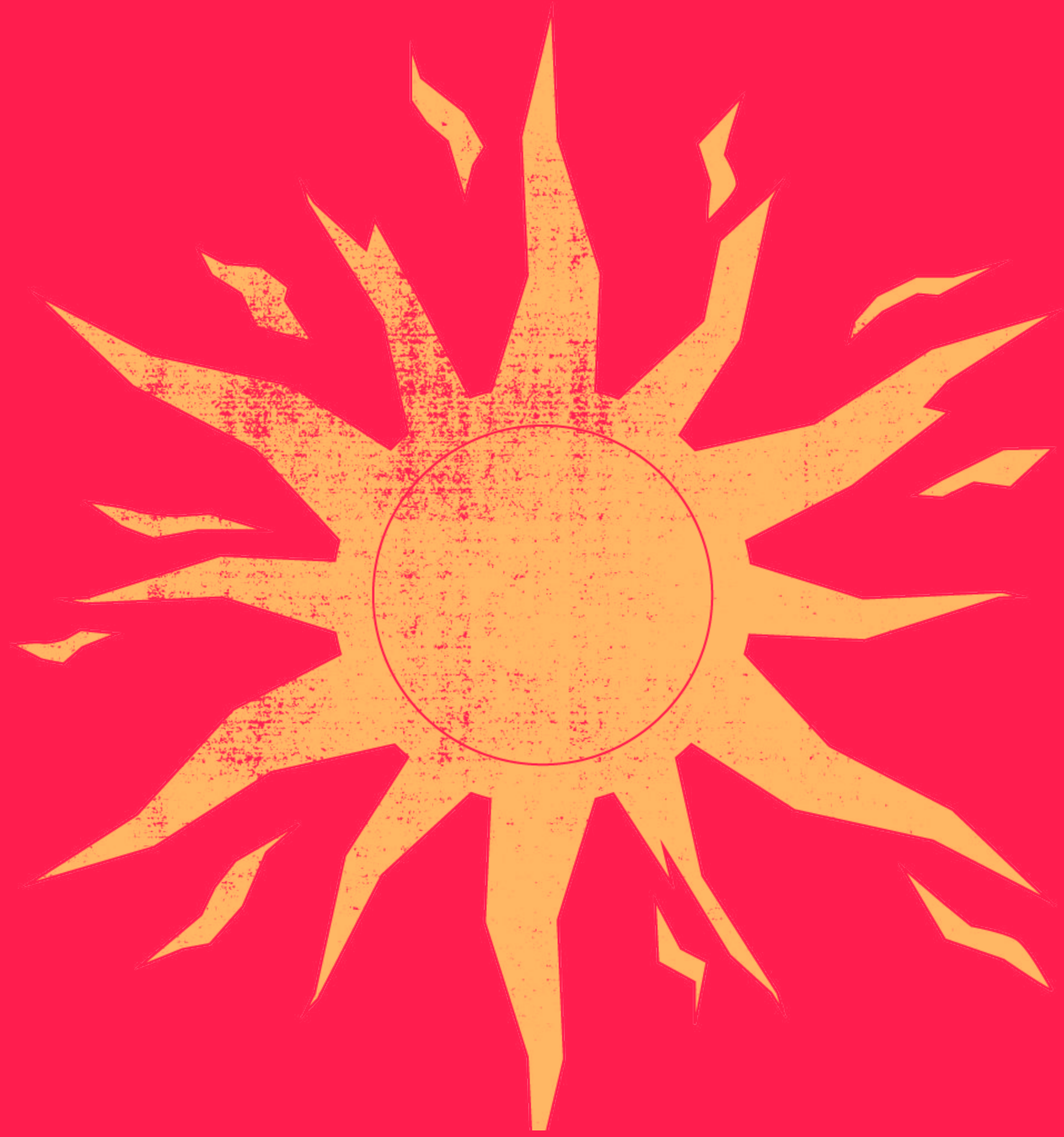
125
Clientes atendidos

11
Países del mundo

66
Medición de NPS

REPORTE POR DIMENSIONES

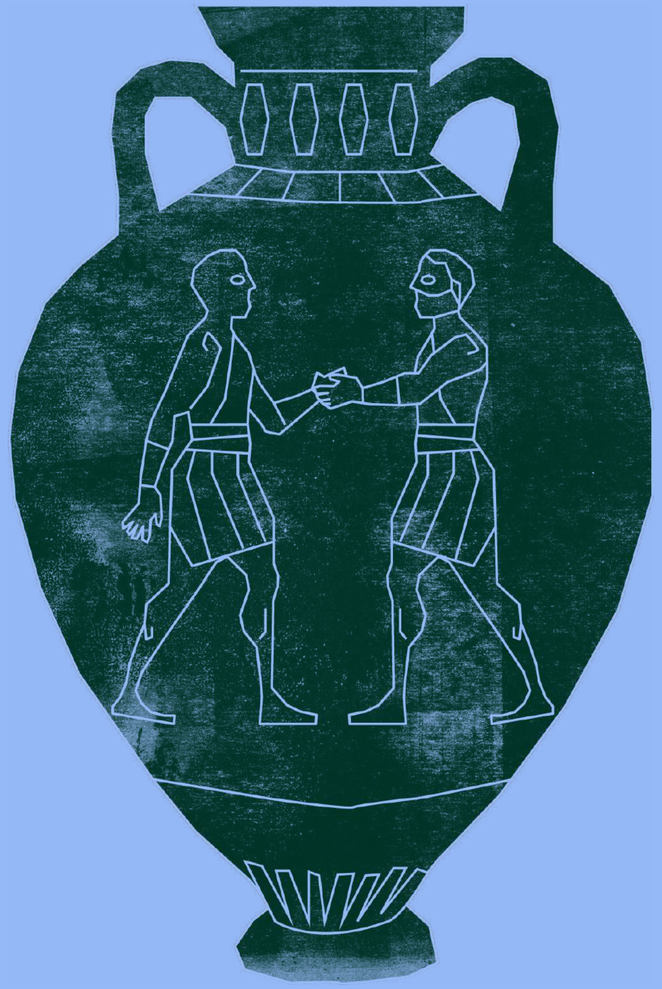
MODELO DE NEGOCIO



El fuego necesita guardianes que no lo apaguen, sino que lo mantengan encendido con sentido.

Compromisos adquiridos:

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



CLIENTES

Evalúa la administración de una empresa de sus clientes a través de la calidad de sus productos o sefvicios que están diseñados para abordadr un problema social particular para sus clientes o a través de ellos, como productos de salud o educativos, productos artísticos y mediáticos, que atienden a clientes/clientes desatendidos y servicios que mejoran el impacto social de otras empresas u organizaciones.

Puntaje general
11.9

Preguntas contestadas
22/22

Puntaje de las operaciones
3.7

Puntaje del modelo de negocio de impacto
8.1

Puntaje N/A
0.0

ACCIONES EN 2024

EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

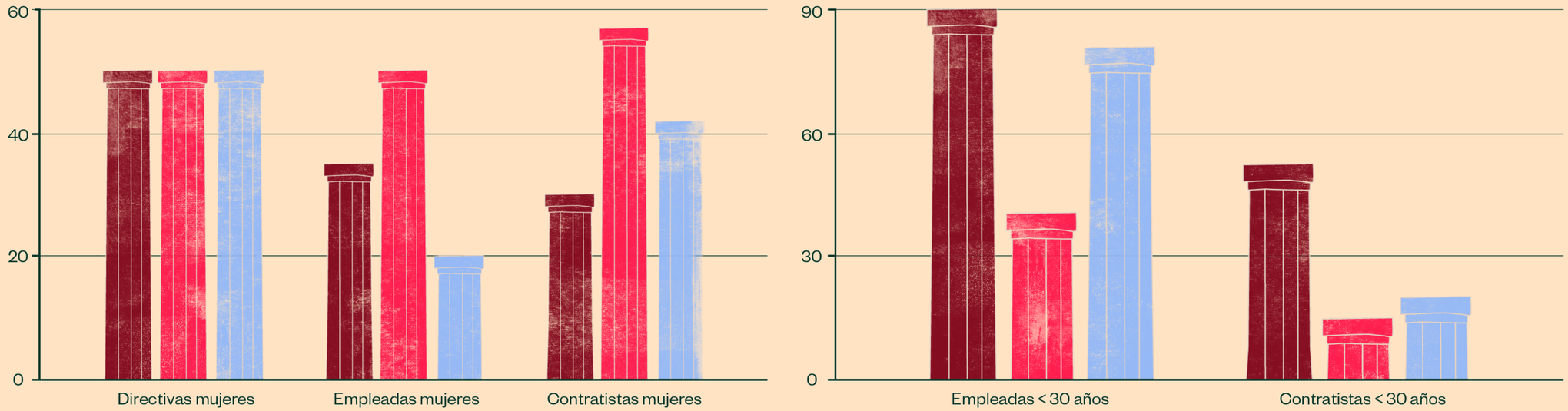
Nuestro enfoque en abrazar la diversidad se refleja también en la integración generacional, **con una notable presencia de talento joven (menores de 30 años) que ha aumentado del 28% al 35%** en los últimos dos años. Esta mezcla de diferentes edades, géneros y experiencias crea un entorno laboral más rico, innovador y representativo de la sociedad a la que servimos, potenciando nuestra capacidad para comprender y atender las necesidades de todos nuestros grupos de interés.

La diversidad es el núcleo que impulsa nuestra cultura organizacional. **Mantenemos un equilibrio en nuestros cargos directivos, con un 50% de representación femenina constante desde 2021.** Aunque en nuestra plantilla general observamos fluctuaciones, la tendencia muestra un incremento significativo de la presencia femenina, enriqueciendo nuestra organización con diversas perspectivas.

Igualdad en dirección
50% de cargos directivos ocupados por mujeres desde 2021.

Evolución Positiva
Tendencia creciente en contratación joven.

EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD



DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES POR ORIGEN

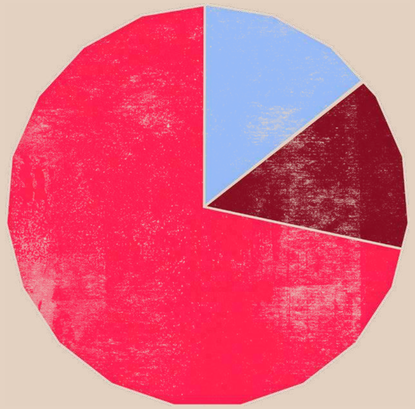
En Velové, nuestro compromiso con un modelo de negocio de impacto se refleja en las decisiones que tomamos día a día, incluyendo la elección de nuestros proveedores. Durante el periodo analizado, **el 71,53% de nuestras compras correspondieron a proveedores internacionales donde el 68,63% corresponde a licencias de software.** Este panorama, a primera vista, podría parecer alejado de nuestra intención de fortalecer las economías locales y apoyar a empresas con prácticas responsables.

Sin embargo, al desglosar estos datos, identificamos que una porción significativa de las compras internacionales (más del 70%) corresponde a licencias de software esenciales para nuestro trabajo en branding. Herramientas como **Teamwork, Fresh Sales, Adobe, Dropbox y Google Workspace son desarrolladas y comercializadas por empresas internacionales, y actualmente no existen equivalentes locales que satisfagan nuestras necesidades técnicas y creativas.**

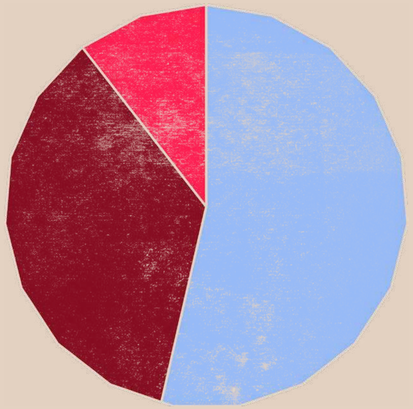
Por esta razón, decidimos realizar un análisis complementario excluyendo esta categoría, no por falta de transparencia, sino para obtener una visión más precisa de nuestras decisiones de compra donde sí tenemos margen de elección.

Al excluir el rubro de software, observamos que el 53,6% de nuestras compras restantes se realizaron a proveedores locales y el 35,5% a nacionales, sumando un 89,1% de adquisiciones dentro del país. Este hallazgo reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento de las economías locales y la preferencia por proveedores que compartan nuestros valores. Reconocemos la importancia de seguir evaluando y mejorando nuestras prácticas de compra, buscando siempre el equilibrio entre la excelencia en nuestros servicios y el impacto positivo en nuestra comunidad.

DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES POR ORIGEN



Compras totales 2024
Durante el periodo analizado, el **71,53%** de nuestras compras correspondieron a proveedores internacionales, mientras que el **14,24%** se realizaron a proveedores locales y el **14,23%** a nacionales.



Compras 2024 sin Software
Compras locales **53,6%,**.
Compras nacionales **35,5%,**
Compras internacionales **10,9%**

Proveedores Locales

Proveedores Nacionales

Proveedores Internacionales

REPORTE POR DIMENSIONES

GOBIERNO CORPORATIVO

Diseñar es robar el fuego y entregarlo sin miedo.

Compromisos adquiridos:

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

GOBERNANZA

El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa (por ejemplo, corporación de beneficio) o documentos de gobierno corporativo.

Puntaje general
17.1

Preguntas contestadas
23/23

Puntaje de las operaciones
7.1

Puntaje del modelo de negocio de impacto
10.0

Puntaje N/A
0.0

ACCIONES EN 2024

CUIDAR LO QUE SOMOS POR DENTRO

En Velové entendemos la gobernanza como una forma de cuidar la coherencia entre lo que somos, lo que decimos y lo que hacemos. Desde siempre, como agencia de branding, hemos procurado que los principios que aplicamos en el diseño de marcas también orienten nuestra cultura interna.

En 2022 co-creamos, junto al equipo nuestro manual **"El desastre de éspedus",** un documento vivo que recoge nuestros valores, principios éticos, misión y formas de relacionarnos en el día a día. Más que una guía institucional, es una herramienta que nos orienta en la toma de decisiones, en la inducción de nuevos talentos y en la forma en que habitamos el trabajo creativo.

Durante 2024, seguimos promoviendo su apropiación mediante dinámicas internas, comunicación visual y prácticas cotidianas. También lo compartimos con nuestros aliados, clientes y comunidad, como parte de nuestra identidad y compromiso como empresa BIC.

Este año decidimos ajustar nuestra Misión, detallando algunos alcances:

Crear marcas poderosas, valor compartido y empleos decentes.
Conectar a nuestros clientes con mejores cadenas de valor.
Abrazar la casa común y la diferencia.

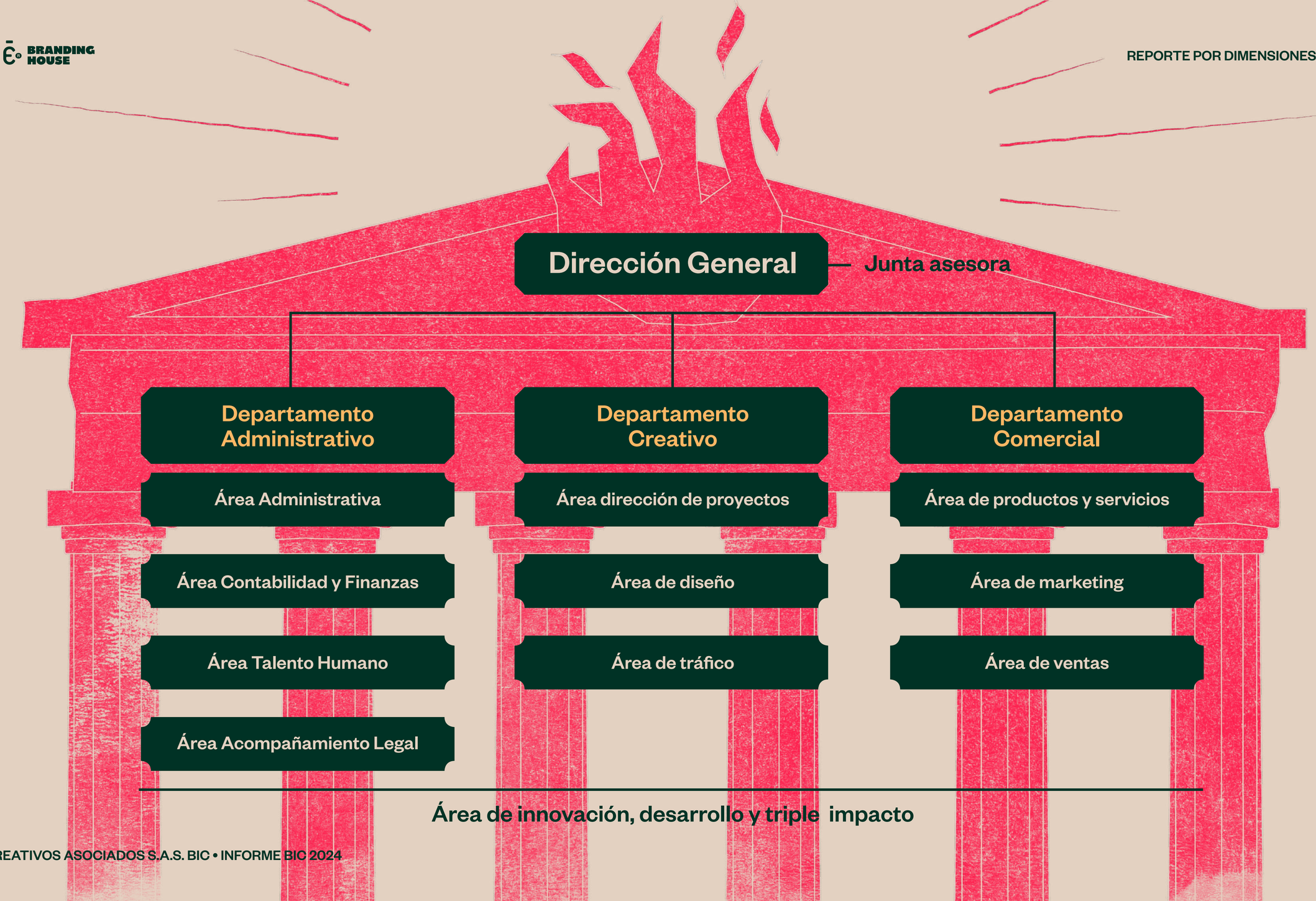
FORTALECIENDO NUESTRA GOBERNANZA

Tenemos Junta Asesora (y les hacemos caso)

En 2024, dimos un nuevo paso en el fortalecimiento de nuestra gobernanza con la conformación de una junta asesora. Esta decisión nace de nuestro compromiso con la mejora continua, la escucha activa y la apertura a perspectivas externas que enriquezcan nuestra visión de negocio.

La junta está integrada por perfiles con amplia experiencia en tecnología, gestión empresarial e innovación en comunicación, que aportan capacidades clave para fortalecer nuestros procesos, expandir nuestra red de aliados y asegurar que nuestra evolución como estudio creativo se mantenga fiel a nuestros valores y propósito de impacto.

Como parte de este proceso, en agosto de 2024 participamos en el programa de Formación en Gobierno Corporativo para Emprendedores del CESA, en Bogotá, dirigido especialmente a miembros de la Cámara de Emprendimiento e Innovación de la ANDI. Este espacio no solo nos permitió consolidar herramientas para profesionalizar nuestra estructura de gobierno, sino también conectarnos con otras empresas que, como nosotros, están construyendo modelos de negocio más responsables, sostenibles y preparados para escalar con integridad.


Dirección General
Junta asesora
Departamento Administrativo
Área Administrativa
Área Contabilidad y Finanzas
Área Talento Humano
Área Acompañamiento Legal
Departamento Creativo
Área dirección de proyectos
Área de diseño
Área de tráfico
Departamento Comercial
Área de productos y servicios
Área de marketing
Área de ventas
Área de innovación, desarrollo y triple impacto

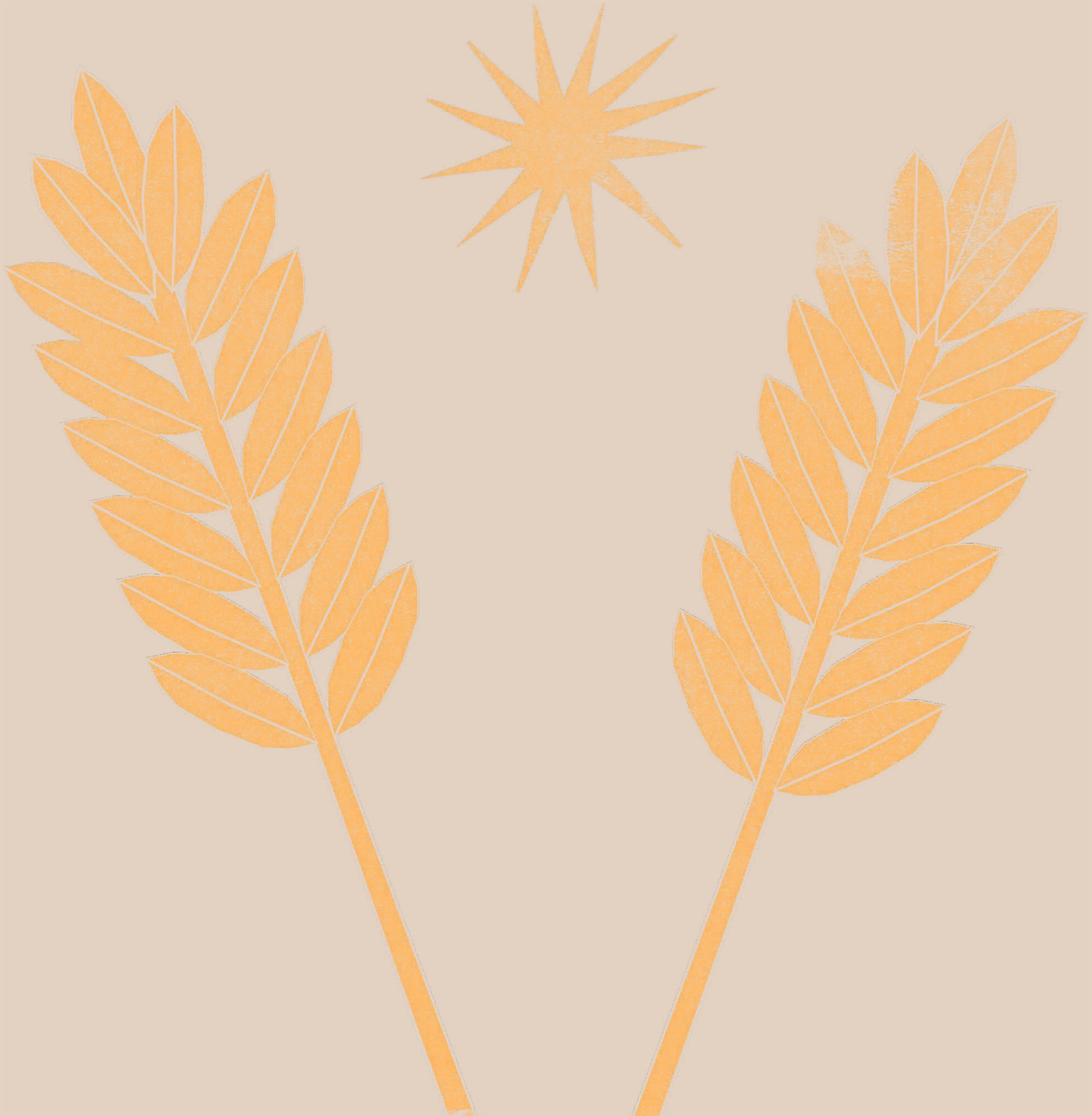
PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
Activar y socializar el manual de cultura	Lanzar el manual con una jornada vivencial de apropiación.	Manual apropiado y conocido por el equipo.
	Crear cápsula de bienvenida (video o kit digital). Integrar el manual en procesos de inducción y retroalimentación.	Herramientas de onboarding alineadas a la cultura.
	Diseñar guías prácticas o un “mapa de decisiones éticas”.	Cultura organizacional conectada con decisiones cotidianas.

© VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC • INFORME BIC 2024

REPORTE POR DIMENSIONES

PRÁCTICAS LABORALES



Fuego para calentar, para cocinar, para cuidar.

Compromisos adquiridos:
Brindan opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

© VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC • INFORME BIC 2024

TRABAJADORES

Esta sección evalúa las contribuciones de nuestra empresa a la seguridad financiera, salud, seguridad, bienestar, desarrollo profesional y compromiso, satisfacción de sus empleados. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales diseñados para beneficiar a los trabajadores, como las empresas en las que al menos el 40% son propiedad de empleados no ejecutivos y aquellas que tienen programas de desarrollo de la fuerza laboral para apoyar a las personas con barreras para el empleo.

Puntaje general
31.4

Preguntas contestadas
41/41

Puntaje de las operaciones
27.3

Puntaje del modelo de negocio de impacto
0.0

Puntaje N/A
4.0

ACCIONES EN 2024

EL TRABAJO CON SENTIDO TAMBIÉN RESPIRA

Sabemos que la creatividad necesita espacio. Por eso, nuestra estrategia de trabajo flexible responde a las particularidades de cada área, combinando encuentros presenciales intencionados con esquemas remotos que favorecen la autonomía, el bienestar y la productividad.

La jornada laboral ordinaria en Velové se establece de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., conforme a la legislación laboral colombiana. Sin embargo, ofrecemos opciones de flexibilidad en los horarios de entrada y salida, que permiten evitar los picos de tráfico, adaptarse a contextos familiares o educativos, y priorizar la energía creativa de cada equipo, sin afectar el cumplimiento de los objetivos ni el tiempo de descanso.

Además, colaboramos con freelancers y jóvenes talentos que, por la naturaleza de sus roles, a veces trabajan en horarios no convencionales. Siempre por acuerdo voluntario, sin imposiciones. Este modelo, alineado con la normativa vigente, promueve una cultura basada en la confianza, el respeto por los tiempos personales y la salud mental de quienes hacen parte de nuestro ecosistema.

Área	Modalidad
Dirección	100% semipresencial
Departamento Administrativo	100% semipresencial
Departamento Comercial	100% semipresencial
DepartamentoCreativo	100% flexible

CULTURA DE APRENDIZAJE Y CUIDADO VELOVÉ

Nutrimos la creatividad

Sabemos que las buenas ideas no nacen solo frente a una pantalla. En 2024, seguimos abriendo espacios de conversación que nutren la creatividad desde el arte, la filosofía, el cine y el territorio. Estos encuentros —espontáneos o intencionados— son parte de una cultura que valora el pensamiento crítico y el aprendizaje constante, más allá del diseño.

Mentoría con propósito

El liderazgo cercano de nuestro Director Ejecutivo, Paulo, combina dirección, escucha y mentoría. Su rol como guía ha sido clave para el desarrollo del equipo, la baja rotación y la construcción de relaciones basadas en confianza y crecimiento mutuo.

Red de apoyo

Sabemos que lo creativo también puede doler. Por eso, construimos una red de apoyo donde hablar de salud mental es parte del trabajo. Abrazamos la diferencia, cuidamos la mente y mantenemos viva la conversación. Porque hacer empresa con sentido también es cuidar a quien crea.

Visita del grupo estudiantil Meraki, de la carrera de mercadeo de la Universidad Javeriana Cali

PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
Activar mecanismos de cuidado, escucha y bienestar	Implementar el programa de bienestar (pausas activas, salud mental, creatividad, naturaleza). Establecer horarios colaborativos y bloques sin reuniones.	Cultura de autocuidado instaurada. Horarios más saludables y respetuosos.
	Realizar encuesta de satisfacción y balance vida-trabajo.	Línea base clara sobre satisfacción y bienestar.
	Ofrecer mentorías y formación en habilidades blandas, liderazgo creativo y sostenibilidad.	Equipo motivado y en desarrollo.

© VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC • INFORME BIC 2024

REPORTE POR DIMENSIONES

PRÁCTICAS AMBIENTALES

El fuego que entregamos no quema la tierra: la ilumina para que florezca.

Compromisos adquiridos:
Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientales sostenibles.

MEDIO AMBIENTE

Evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Este apartado también reconoce a las empresas con procesos productivos ambientalmente innovadores y a aquellas que comercializan productos o servicios que tienen un impacto ambiental positivo. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.

Puntaje general

8.1

Preguntas contestadas

31/31

Puntaje de las operaciones

7.7

Puntaje del modelo de negocio de impacto

0.0

Puntaje N/A

0.3

ACCIONES EN 2024

SOSTENIBILIDAD DESDE LO COTIDIANO

Nuestra sede en Cali sigue siendo un espacio abierto, con excelente ventilación e iluminación natural. Esto reduce significativamente el consumo energético, al minimizar el uso de iluminación artificial y eliminar por completo la necesidad de aire acondicionado.

Las luminarias operan con interruptores independientes, lo que permite encender solo las zonas necesarias. Además, más del 60 % de nuestros equipos son Apple, marca que mantiene altos estándares de eficiencia energética según reportes desde 2021.

Como empresa de servicios creativos, nuestras operaciones no implican un uso intensivo de agua ni de otros recursos naturales. Si bien en 2024 no implementamos nuevas acciones operativas en materia ambiental, mantenemos nuestro compromiso con las buenas prácticas actuales y con avanzar en planes de reducción y compensación, a partir del diagnóstico de nuestra huella de carbono.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En 2024 dimos un paso clave en nuestra estrategia de sostenibilidad: medimos por primera vez la huella de carbono de nuestras operaciones. Esta medición, realizada bajo la norma ISO 14064-1, nos permite contar con una línea base técnica y confiable para comenzar a gestionar de manera más efectiva nuestro impacto ambiental.

Como es habitual en empresas del sector servicios y creativo, la mayor parte de nuestras emisiones se concentra en el Alcance 3, reflejando un modelo de trabajo intensivo en plataformas digitales, herramientas en la nube y servicios tercerizados.

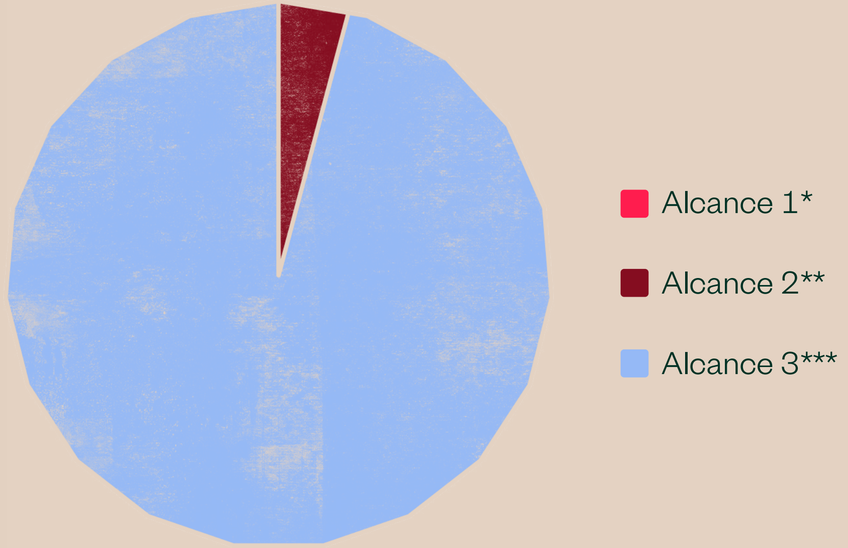
Para ponerlo en contexto: una empresa de servicios de nuestro tamaño (10 personas, sin flota de vehículos, sin procesos industriales) se encuentra dentro de los rangos considerados bajos en emisiones. Sin embargo, esto no reduce nuestra responsabilidad. Esta medición no es un fin en sí mismo, sino el inicio de un plan de reducción progresiva, complementado con acciones de compensación para aquellas emisiones que no logremos mitigar directamente.

(*) Alcance 1: Emisiones directas de Gei. Son las emisiones de GEI que provienen directamente de fuentes de propiedad o control de la empresa.

(**) Alcance 2: Son las emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad, vapor, calor o refrigeración que la empresa compra y consume.

(***) Alcance 3: Incluye todas las demás emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de la organización, tanto proveedores consumidores.

7,6 TONELADAS DE CO2 EQ.

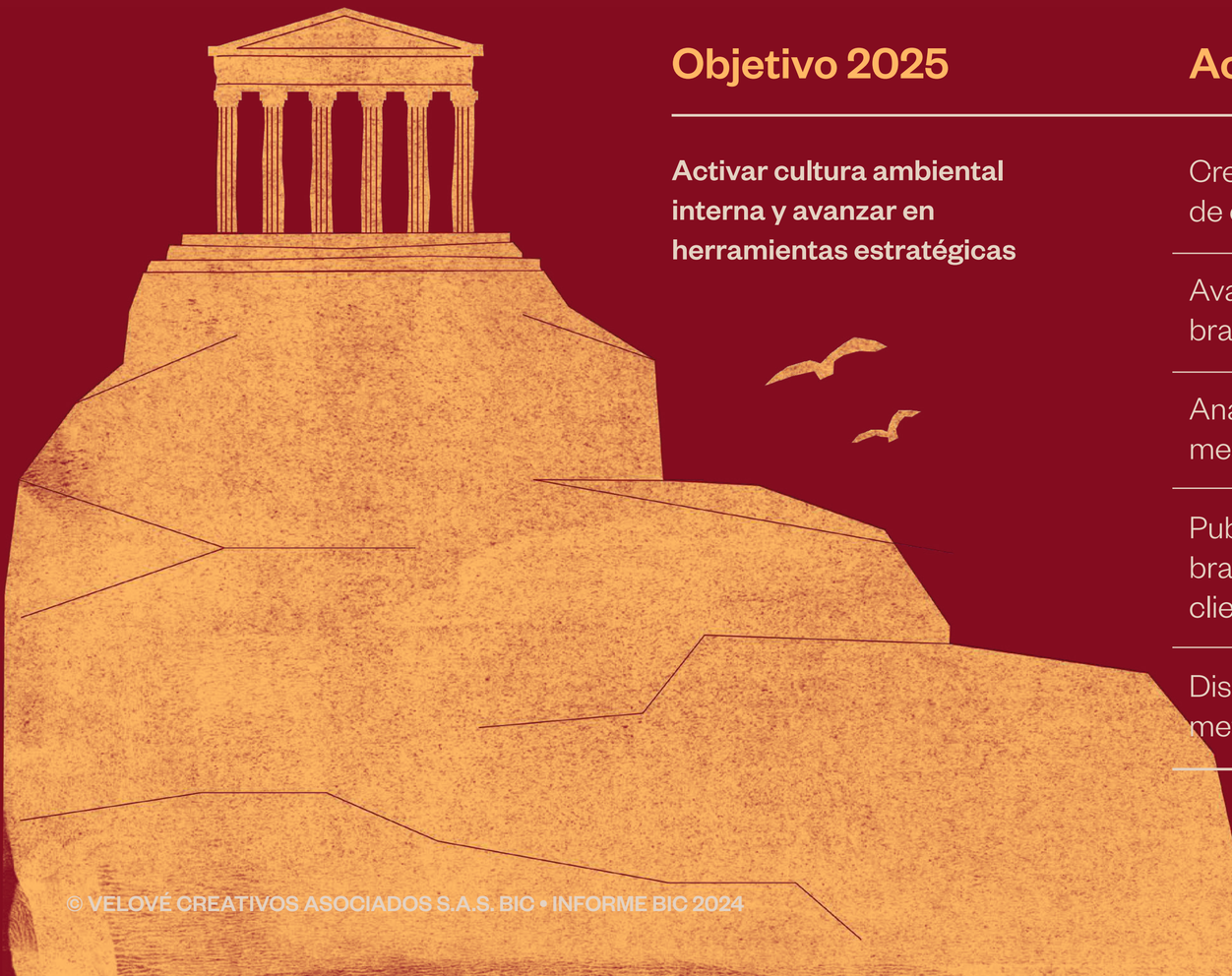


Alcance 1: 0 TON CO2 EQ
Alcance 2: 0,32 TON CO2 EQ
Alcance 3: 7,26 TON CO2 EQ

La medición de huella de carbono de Velové se realizó bajo la norma ISO 14064-1. Los resultados agrupados según los alcances del GHG Protocol para facilitar su comprensión y comparación.

Intensidad A1+A2: 3,00 tCO2 e/millón de USD

PLAN DE ACCIÓN



Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
Activar cultura ambiental interna y avanzar en herramientas estratégicas	Crear e implementar una campaña de educación ambiental interna.	Equipo sensibilizado y consciente.
	Avanzar en la redacción de la guía de branding sostenible para estudios creativos.	Guía en desarrollo y validación inicial.
	Analizar resultados de la huella de carbono medida y socializarlos al equipo.	Resultados de la huella entendidos y compartidos.
	Publicar y socializar la guía de branding sostenible con aliados, clientes y comunidad creativa.	Velové posicionada como estudio consciente y referente.
	Diseñar un plan de reducción con metas anuales a partir del análisis.	Estrategia clara de reducción de emisiones.

© VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC • INFORME BIC 2024

REPORTE POR DIMENSIONES

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Esta llama se volvió una hoguera.

Compromisos adquiridos:
Incentivan las actividades de voluntarios y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

COMUNIDAD

Evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad e inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza a través del abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, modelos de cooperativas de productores, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.

Puntaje general

44.5

Preguntas contestadas

42/42

Puntaje de las operaciones

20.0

Puntaje del modelo de negocio de impacto

22.2

Puntaje N/A

2.2

ACCIONES EN 2024

FDP: TERRITORIO, IDENTIDAD Y CREATIVIDAD

El Festival de Diseño del Pacífico (EFEDEPÉ) es más que un evento anual; es una plataforma cultural, académica y creativa que forma parte del modelo de impacto de Velové. Desde 2018, somos cofundadores —junto a los estudios Simón Londoño y Casa Ternario— y desde 2023, accionistas de la Asociación EFEDEPÉ. En 2024 celebramos con orgullo su sexta edición.

EFEDEPÉ es un espacio que proyecta el diseño hacia el futuro con raíces locales. Reúne a creativos, estudiantes, académicos y marcas para conversar sobre el rol del diseño en temas como inteligencia artificial, territorio, comunicación e identidad del Pacífico colombiano.

Cifras EFEDEPÉ 2024

400 horas probono
465 asistentes
27 voluntarios
6 creativos invitados
23 espacios de conexión

© Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC

Donamos tiempo, conocimiento y capacidades de nuestro equipo para que EFEDEPÉ crezca como una iniciativa autosostenible.

Lo que pocos saben es que cada proyecto que desarrollamos con nuestros clientes también enciende otra causa: el Festival de Diseño del Pacífico. A través de un modelo de contribución directa, destinamos tiempo, conocimiento y capacidades de nuestro equipo para que EFEDEPÉ siga creciendo como una iniciativa autosostenible, que impulsa la economía creativa en el suroccidente colombiano. Es nuestra manera de convertir el propósito en acción: robar el fuego a los dioses y entregarlo a quienes creen en la gente, cuidan la casa común y prosperan sin joder a los demás.

497 Horas

Pro bono
Total de horas dedicadas a proyectos sociales

$ 32.3M

COP
Aporte económico equivalente

2

Organizaciones
En las que hemos generado impacto

7,73 %

Total
de nuestros ingresos anuales

BRANDING CON IMPACTO PARA EL ECOSISTEMA TECH

GANAN LOS DISTINTOS

En alianza con Helppeople, una de las empresas de tecnología más consolidadas de Cali y referente nacional en transformación digital, realizamos una charla dirigida a directivos, colegas y emprendedores del sector tecnológico local.

Convocamos a líderes del ecosistema con el objetivo de compartir reflexiones sobre diferenciación estratégica, propósito de marca y liderazgo con impacto. Fue un espacio de conversación abierta y visión compartida: en un mercado saturado, ganan quienes se atreven a ser distintos.

BIODIVERCIUDAD

COP 16

En 2024, Cali fue sede de la COP16 de Biodiversidad, uno de los encuentros globales más relevantes en materia ambiental. Esta edición representó un hito para Colombia al posicionar a la región como un actor clave en la conversación sobre biodiversidad, acción climática y desarrollo sostenible.

Participamos en uno de los espacios de discusión, compartiendo panel con Carlos Jaramillo (jefe de comunicaciones de la Cámara de Comercio de Cali), Ángela Romero (directora de sostenibilidad de La Pérgola Clandestina) y Patricia Prado (directora de Casa Ternario)

Además de conversar sobre el rol del diseño y las industrias creativas en la construcción de narrativas que movilizan la sostenibilidad, tuvimos la oportunidad de socializar nuestro Informe de Impacto BIC 2023 ante un público diverso y comprometido con las temáticas de impacto social, ambiental y cultural.

Desde Velové, reafirmamos que la creatividad —cuando se orienta al cuidado de la casa común— puede convertirse en una herramienta estratégica para impulsar el triple impacto y transformar la forma en que las empresas se relacionan con su entorno.

ALIANZA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR

EL BURÓ

BURÓ DE EMPRESAS CREATIVAS

En 2024, Velové se unió a cuatro agencias y estudios colegas —Hey Comunicaciones, ADB, Partner Comunicación, Almagina y un grupo de profesionales independientes— para crear el **Buró de Empresas Creativas**, un clúster empresarial que busca fortalecer el sector creativo de Cali, con énfasis en la internacionalización de servicios y el acceso a nuevos mercados.

Este esfuerzo colectivo responde a una visión compartida: potenciar la industria creativa como motor de desarrollo económico, generación de empleo y proyección global del talento local. Iniciamos esta ruta con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cali y ProColombia, integrando capacidades empresariales, visión exportadora y trabajo en red.

La creación del Buró está alineada con los principios del Sistema B y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (especialmente el ODS 8 y ODS 17), al promover alianzas interempresariales, crecimiento económico inclusivo y formalización del sector.

PLAN DE ACCIÓN COMUNIDAD

Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
Fortalecer la estructura del modelo de negocio de impacto comunitario	Fortalecer y documentar la contribución pro bono a EFEDEPÉ y visibilizarlo ante otras partes interesadas.	Donación pro bono visibilizada como parte del modelo de negocio.
	Diseñar metodología para medir impacto de la participación en EFEDEPÉ.	Política de voluntariado implementada.
	Formalizar política de voluntariado creativo. Lanzar convocatoria “Marca con Impacto”.	Primera iniciativa comunitaria seleccionada.

IMPULSO A EMPRESAS QUE GENERAN IMPACTO

Nuestro modelo de negocio de impacto - Entregamos el fuego

94

Empresas BIC con las que hemos trabajado

28

Mipymes en 2024 (24% del total que hemos atendido desde 2015)

10

Manuales de marca que hemos creado con parámetros sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

Por cada servicio que entregamos, retribuimos al ecosistema creativo regional, activando iniciativas culturales como el Festival de Diseño del Pacífico (EFEDEPÉ), que visibiliza talentos, genera redes de colaboración y promueve el diseño como motor de transformación colectiva. Se puede ampliar esta información en la dimensión **Prácticas con las Comunidades.**

Ajustamos nuestra oferta de valor para entregar el fuego

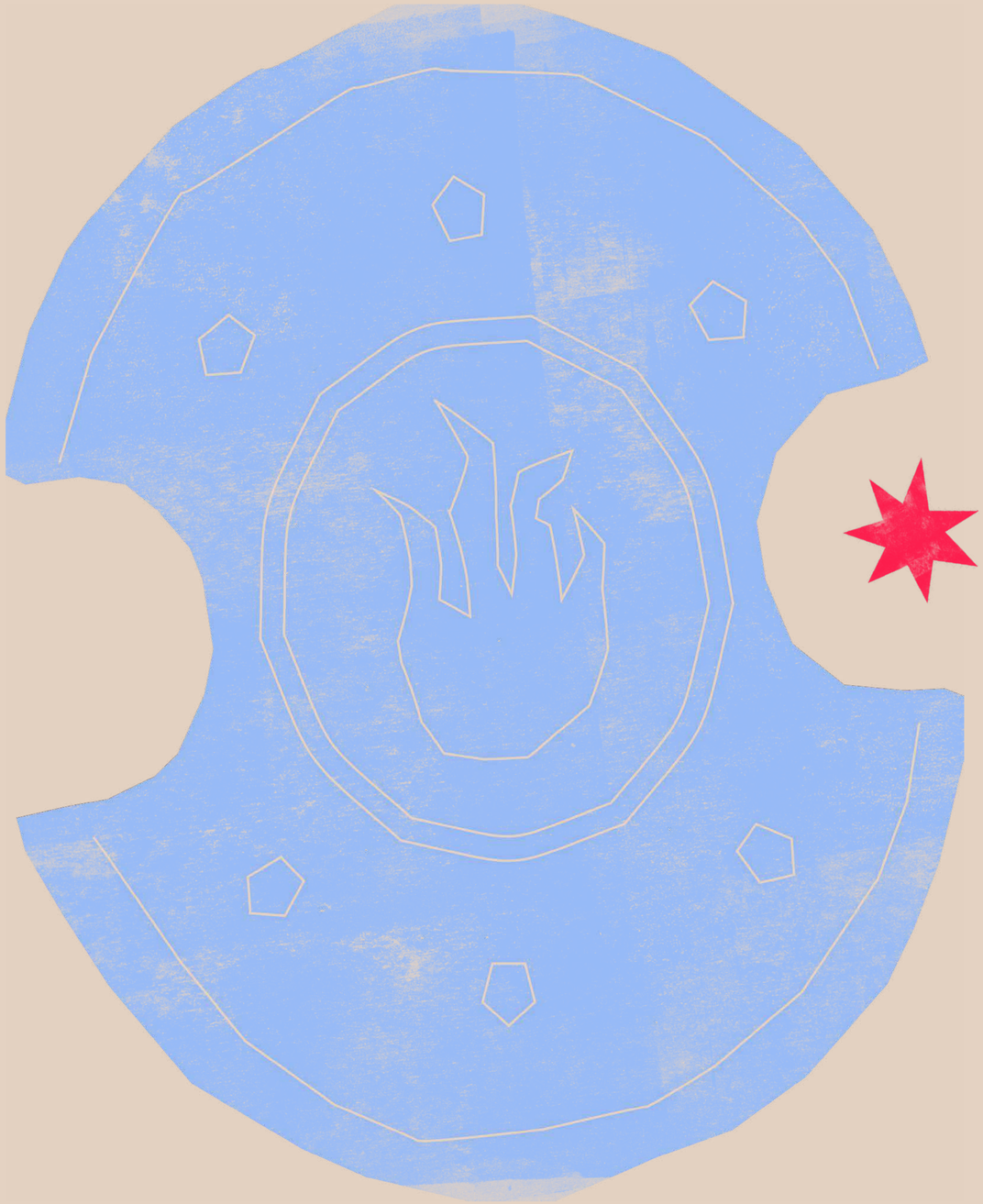
Este programa representa una evolución significativa en nuestro modelo de negocio de impacto, al ofrecer servicios de branding accesibles y de alta calidad a micro y pequeñas empresas que, de otro modo, podrían no tener acceso a este tipo de inversiones.

El Plan LogoE está diseñado específicamente para empresas emergentes con 1 o 2 años en el mercado, proporcionando un paquete de microbranding que incluye la creación de un logotipo profesional y fácil de gestionar. Con esta propuesta, buscamos empoderar a las pequeñas empresas para consolidar y fortalecer su identidad en el mercado, aportando así al desarrollo de negocios con propósito y a la dinamización de la economía local.

PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
Diseñar y activar las bases de compras responsables	Crear política formal de compras responsables.	Política institucionalizada.
	Mapear y categorizar proveedores actuales (locales, mujeres, sostenibles).	Diagnóstico inicial del ecosistema de proveedores.
	Diseñar e implementar formulario de autoevaluación.	Herramienta de evaluación lista y en uso.
	Incluir criterios ESG en nuevos contratos.	Nuevos contratos alineados al modelo BIC.
	Organizar el primer encuentro anual con proveedores.	Red activa de aliados responsables.

RESULTADOS



EN DETALLE

Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC
Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Diciembre de 2024

GOBERNANZA

Preguntas contestadas: 23/23
Puntaje general: 17.1

MEDIO AMBIENTE

Preguntas contestadas: 31/31
Puntaje general: 8.1

TRABAJADORES

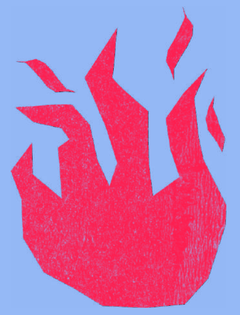
Preguntas contestadas: 41/41
Puntaje general: 31.4

CLIENTES

Preguntas contestadas: 22/22
Puntaje general: 11.9

COMUNIDAD

Preguntas contestadas: 42/42
Puntaje general: 44.5



EVALUACIÓN DE IMPACTO B

EL RESULTADO

En 2024, alcanzamos una puntuación de 113.1 en la Evaluación de Impacto B, frente a los 86.2 puntos obtenidos en 2023.

Este avance refleja no solo una mejora técnica en nuestras prácticas, sino una evolución en la forma en que entendemos el impacto como parte estructural de nuestro modelo de negocio. Es el resultado de un trabajo intencionado: implementar ajustes concretos a partir del informe BIC anterior, incorporar indicadores más precisos y profundizar en áreas clave como gobernanza, prácticas laborales y gestión ambiental.

El acompañamiento de consultoras expertas en sostenibilidad ha sido clave en este proceso, permitiéndonos fortalecer nuestras capacidades internas, afinar nuestros procesos y elevar el estándar de lo que entendemos por una empresa creativa con propósito.

Más allá del puntaje, este resultado reafirma nuestro compromiso de seguir mejorando, entendiendo y profesionalizando nuestro impacto. Porque crecer con sentido es una decisión que se construye con evidencia y voluntad.

REPORTE DE MEJORAS

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, revisamos los resultados de nuestra Evaluación de Impacto B para identificar oportunidades de fortalecimiento en nuestras prácticas sociales, ambientales y de gobernanza. Estos son los aspectos clave que orientarán nuestras próximas acciones.

Gobernanza y gestión del impacto

- Incluir evaluación formal del desempeño social y ambiental en la Junta Directiva o equipo asesor.
- Establecer mecanismos de involucramiento sistemático de partes interesadas.
- Implementar y reportar indicadores clave de desempeño social y ambiental.
- Transparencia financiera con los empleados.

Trabajadores

- Diseñar e implementar estrategias de mejora salarial y beneficios complementarios.
- Incluir medición de impacto para equipo Velové.
- Potenciar iniciativas de bienestar, salud emocional y compromiso del equipo, midiendo la satisfacción regularmente.

Comunidad y proveedores

- Aumentar la diversidad en el liderazgo y entre los proveedores (mujeres, jóvenes, comunidades étnicas).
- Medir y reportar el porcentaje de compras a proveedores locales con enfoque de impacto.
- Diseñar una política estructurada de donaciones e inversión en comunidad, con metas claras.
- Documentar y evaluar el impacto indirecto del modelo de negocio en la comunidad creativa.

Medioambiente

- Implementar un sistema de gestión ambiental con políticas y metas internas.
- Realizar seguimiento y mejora en el uso de energía, agua y gestión de residuos (aunque sean bajos).
- Medir o compensar los impactos ambientales en oficinas virtuales y herramientas digitales.

Clientes

- Sistematizar la medición de resultados de impacto en arte, cultura o comunidad.
- Fortalecer la narrativa y trazabilidad del modelo como negocio cultural con propósito.
- Establecer metas de satisfacción y retención de clientes, e incorporar mecanismos de retroalimentación continua.

CONCLUSIONES

Este cuarto informe de gestión BIC nos permite consolidar una narrativa coherente entre lo que creemos, lo que hacemos y el impacto que buscamos generar. Ha sido un ejercicio de transparencia, aprendizaje y reafirmación de propósito.

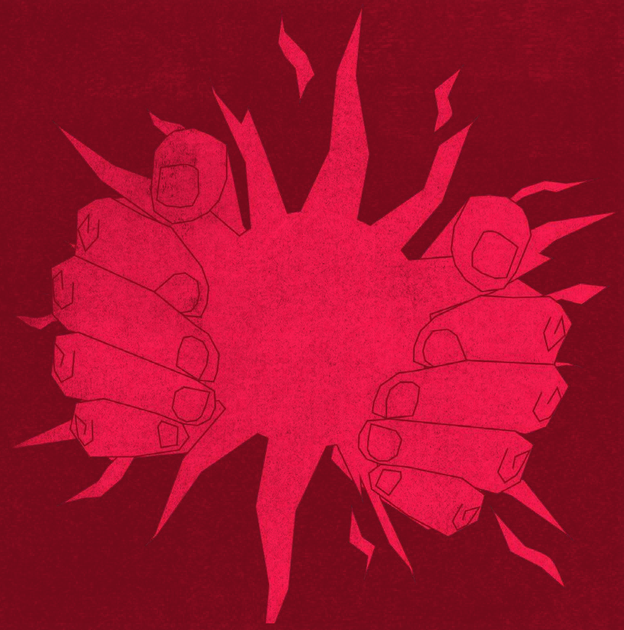
A lo largo de este año, confirmamos que el diseño puede ser una herramienta de transformación cuando se pone al servicio de quienes suelen quedar fuera del radar. Acompañamos microempresas en su camino de construcción de identidad, fortalecimos el ecosistema creativo regional a través de EFEDEPÉ, ampliamos nuestra visión estratégica con una junta asesora, y dimos pasos concretos para gestionar nuestros impactos ambientales.

Sabemos que aún hay retos importantes: equilibrar rentabilidad con propósito, visibilizar el valor profundo del branding estratégico y sostener nuestro compromiso con el territorio sin sacrificar nuestra esencia. Pero también sabemos que lo que hemos construido — con y para otros— es una base sólida para crecer con sentido.

En Velové creemos que el impacto no es un resultado final, sino una práctica cotidiana. Este informe es una invitación abierta a seguir creando en colectivo, compartiendo el fuego de lo que sabemos, lo que soñamos y lo que diseñamos para un mundo más humano, más conectado y más consciente.

VELOVÉ®

SOCIEDADES BIC
Empresas con Propósito



INFORME DE GESTIÓN BIC 2024

© VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC