



Asahi
Shimbun
Digital
Magazine Land

Media
Guide
June. 2024 update

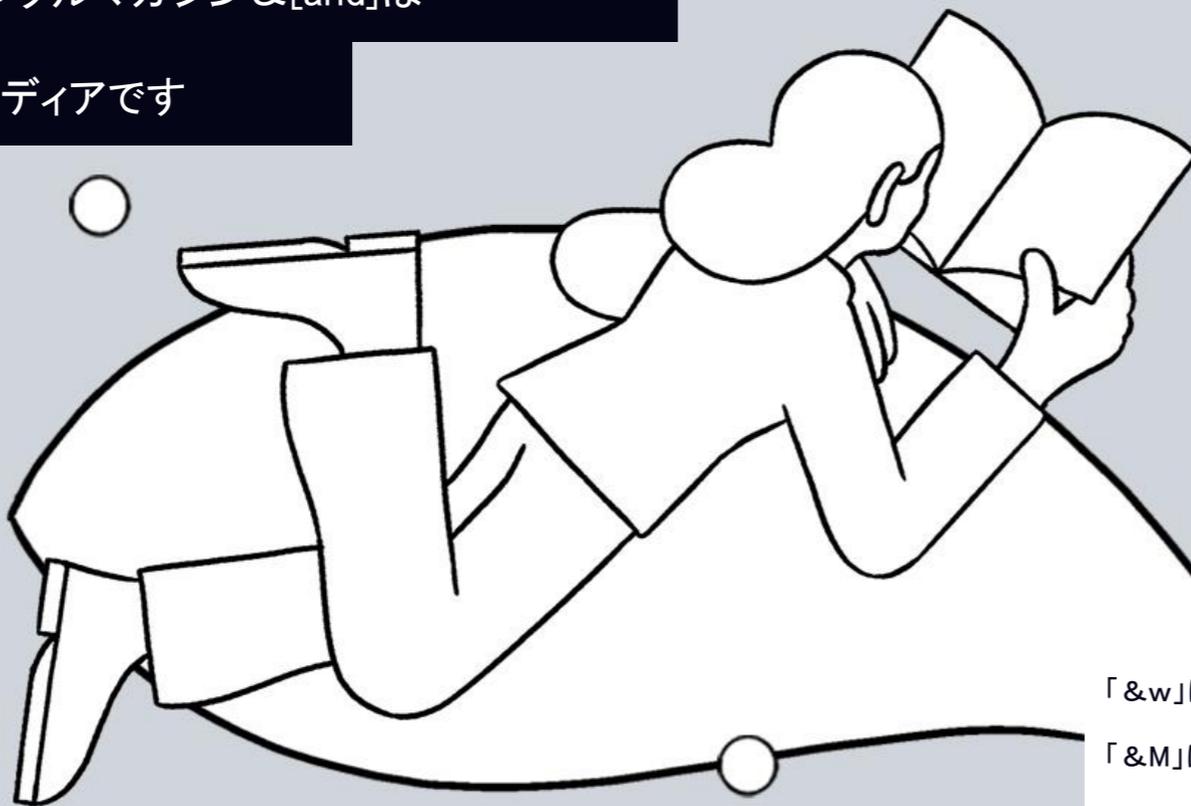
CONCEPT

コンセプト

日々にとんとずつ、彩りを。

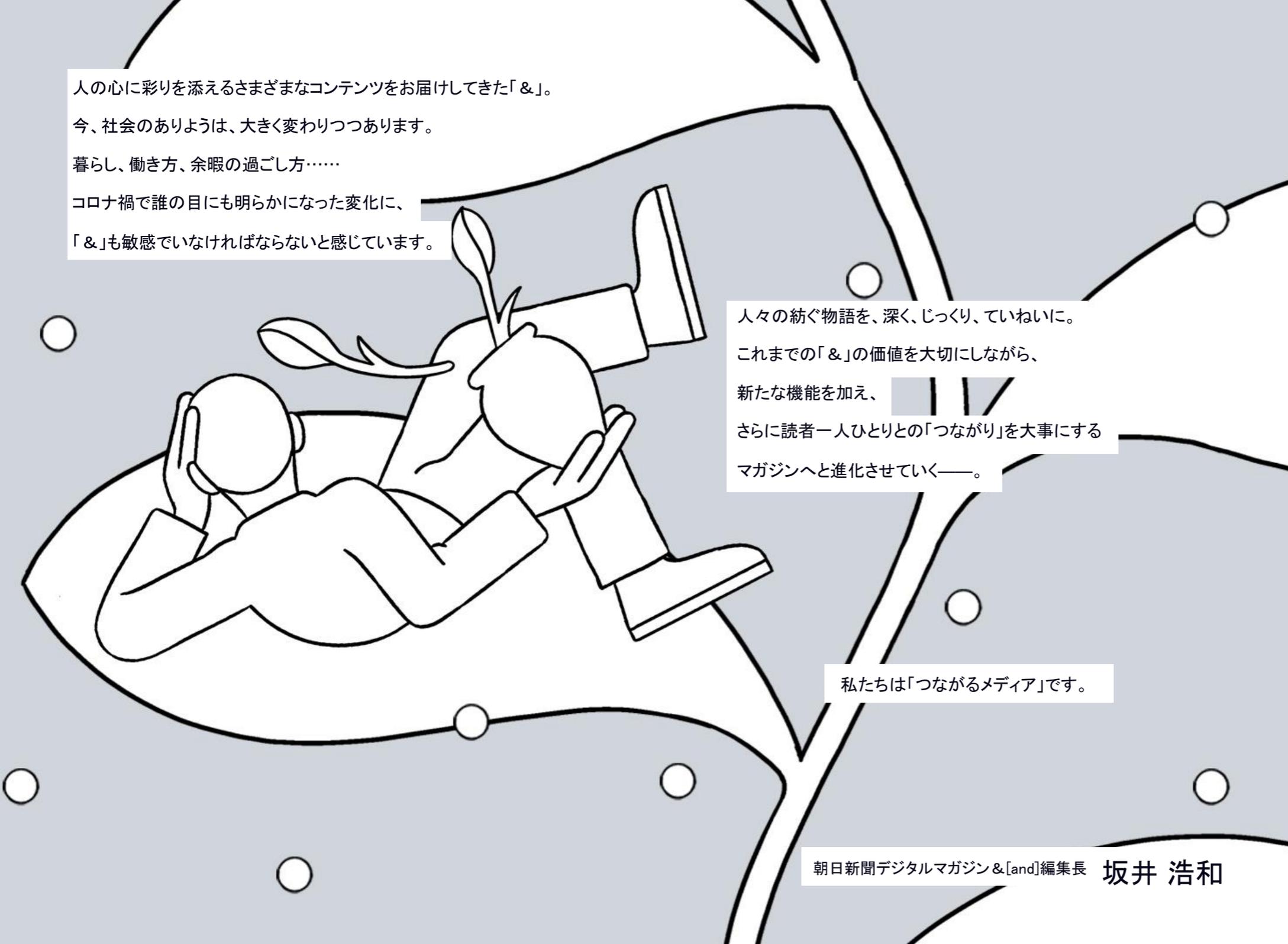
朝日新聞デジタルマガジン&[and]は

「つながる」メディアです



朝日新聞デジタルマガジン&[and]は、
朝日新聞デジタルの中にあるライフスタイルマガジンです。
2013年に誕生し、11年目を迎えました。
切り口やターゲットの異なる
3つのマガジン「&w」「&M」「&Travel」を展開しています。

「&w」は暮らしをちょっと豊かにする食や人生の物語を、
「&M」は大人の知的探究心に応えるカルチャーやビジネスシーンを、
「&Travel」は旅にまつわるエッセーや紀行、写真を、
それぞれ発信し続けています。



人の心に彩りを添えるさまざまなコンテンツをお届けしてきた「&」。

今、社会のありようは、大きく変わりつつあります。

暮らし、働き方、余暇の過ごし方……

コロナ禍で誰の目にも明らかになった変化に、

「&」も敏感でいなければならないと感じています。

人々の紡ぐ物語を、深く、じっくり、ていねいに。

これまでの「&」の価値を大切にしながら、

新たな機能を加え、

さらに読者一人ひとりとの「つながり」を大事にする

マガジンへと進化させていく——。

私たちは「つながるメディア」です。

朝日新聞デジタルマガジン&[and]編集長 坂井 浩和

INDEX

02 CONCEPT

04 MEDIAS

05 &w

07 &M

09 &Travel

11 会員制度 &MEMBER

13 「&」ネイティブアド

14 「&」ペイドパブリシティ

15 ネイティブアド事例

17 「&」カテゴリースポンサー

19 「&」連載スポンサー

20 「&」タグスポンサー

21 「&」メルマガ広告枠

22 「&」動画メニュー

23 &MEMBER 事例

26 イベント 事例

MEDIAS

メディア紹介

&は、ターゲットや切り口の異なる3つのメディアで展開する、
メディアプラットフォームです



MEDIAS

&w(アンド・ダブリュー)

&w

3ミリ新しい私

暮らしや人生、
様々なものの裏側にあるストーリー。
読むとほんの少し視野が開け、
ちょっとだけ背伸びしてみたくなる、
そんな「物語」を紡いでいます。

2,280,355PV / 657,234UU(月平均)

集計期間: 2021年6月1日 - 2022年5月31日 「Adobe Analytics」で計測

「&w」の主な連載

1

東京の台所2

大平一枝さんが東京の市井の台所を訪ねます。食のこだわりや調味料、収納法、その一つひとつに込められた十人十色のライフストーリー。



2

花のない花屋

あなたは誰に花束を贈りますか？フラワーアーティストの東信さんが、読者から寄せられたエピソードを花束で表現します。



3

このパンがすごい！

日本中のパンを食べ、パンの魅力を探求する「パンラボ」主催の池田浩明さんが日本各地で見つけた極上の味を紹介합니다。



4

料理家・冷水希三子の何食べたい？

よそ行きのお料理から、日々のスピードメニューまで。料理家・冷水希三子さんによる、旬の食材を使ったオリジナルレシピです。



5

知花くらの#海辺の暮らし

自然に近いところで子育てもいいねと、海辺の町に移り住んだ知花くららさん。日々の暮らしを写真とともにつぶつていきます。



6

リノベーション・スタイル

ほかの誰でもなく、自分らしい暮らしに合わせて住まいをカスタマイズ。アイデアあふれるリノベーションの実例が満載です。



PERSONA

ペルソナ

想定ユーザーは企業で働く

30代後半～40代の女性

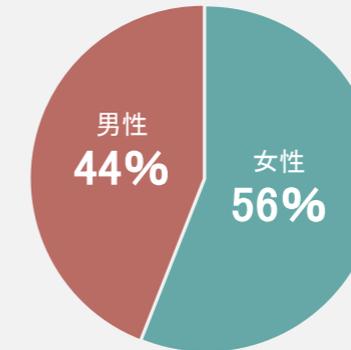
年齢	40歳
性別	女性
居住地	清澄白河(東京都江東区)
家族構成	夫と、5歳の子と3人暮らし。猫が1匹。
個人年収	600万円
趣味	カフェめぐり、美術館めぐり、ヨガ・ピラティス

価値観・行動

- 「一生モノ」という言葉が大好き。多少値が張っても良いものを買いたい。
- エシカル、オーガニックなものが好き。
- ファッションやカルチャーにアンテナを張っているが、流行に流されない。自分なりの美意識を持っている。
- 日々、仕事や育児に忙しい分、&wの記事を読むと癒やされる。ちょっと素敵な自分になれた気がする。



ユーザーの性別



ユーザーの年齢



MEDIAS

&M(アンド・エム)



大人を探求する

幸せのカタチは人それぞれ。
先行きが不透明な時代、
どうすれば自分らしい豊かな人生を
送れるのでしょうか。
仕事や趣味に情熱を注ぐ大人たちに
「考えるヒント」を贈ります。

1,138,004PV / 561,201UU(月平均)

集計期間: 2021年6月1日 - 2022年5月31日 「Adobe Analytics」で計測

「&M」の主な連載

1

いしわたり淳治のWORD HUNT

著名人の発言、広告コピー、ヒット曲の歌詞。作詞家いしわたり淳治さんが世間を賑わす言葉を取り上げ、その面白さをプロの目線で解説します。



2

小川フミオのモーターカー

モータージャーナリストの小川フミオさんが、世界の名車を解説します。今注目のEV(電気自動車)や発売間近の車の試乗体験も。



3

山城さくらのキャンプFM

ライターの本城さくらさんが、ソロキャンプ体験や専門家に聞いたテクニックなどをまとめる連載コラムです。キャンプの魅力をたっぷり語ります。



4

キャンピングカーで行こう!

キャンピングカーの魅力を余すところなく紹介します。初めて購入する方へのアドバイスやアウトドアライフの楽しみ方、イベントのレポートも。



5

口福のコーヒー

最旬のコーヒービーンズ情報、トレンドのスペシャルティコーヒー……。日常を幸せに彩ってくれる、コーヒーにまつわるさまざまなお話をお届けします。



6

小宮山雄飛 おひとりさまの流儀

大人のおひとりさまの楽しみ方を極める、ホフディラン・小宮山雄飛さんが、様々なおひとりさま体験をご紹介します。



PERSONA

ペルソナ

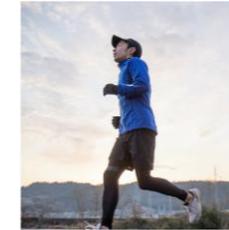
想定ユーザーは企業で働く

30代後半～50代の男性

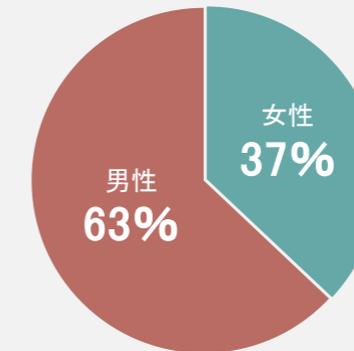
年齢	42歳
性別	男性
居住地	池尻大橋(東京都世田谷区)
家族構成	妻、子ども二人(小2・年長)
個人年収	800万円
趣味	キャンプ、フェス、サウナ、ランニング、 映画・動画鑑賞

価値観・行動

- シンプルでカジュアルな服が好き。アウトドアウェアも日常で着る。
- 家族や友だちと屋外で楽しむのが好き。サウナに入ったりしながら、自分の内面を見つめる時間も大切にしたい。
- 仕事の悩みもたくさんある。&Mの記事を読んで、働き方を見つめ直すことがある。
- 妻もフルタイムで働いている。夫婦ともに忙しい。



ユーザーの性別



ユーザーの年齢



MEDIAS

&Travel(アンド・トラベル)

&Travel

特別な、旅の扉

誰かの体験でも、
あなたの心に何かが残る。
そんな旅への入り口です。写真、紀行、
エッセー、レポート……。
ひと味違う質の映像と文章でお届けします。

802,488PV / 374,326UU(月平均)

集計期間: 2021年6月1日 - 2022年5月31日 「Adobe Analytics」で計測

「&Travel」の主な連載

1

永瀬正敏フォトグラフィック・
ワークス 記憶

国際的に活躍する俳優・写真家、永瀬正敏さんの写真コラム。永瀬さんが世界各地で撮りためた写真を、エピソードとともに紹介します。



2

宇賀なつみ
わたしには旅をさせよ

元テレビ朝日アナウンサーの宇賀なつみさんによる旅エッセー。見知らぬ街に身を置いて移ろう心を、ありのままにつづります。



3

城旅へようこそ

城郭ライターの萩原さちこさんが日本全国のお城を訪ね歩き、みどころや歴史、最新の調査成果を紹介します。時には周辺のグルメ情報も。



4

京都ゆるり休日さんぽ

暮らすように、小さな旅にでかけるように、自然体の京都を楽しむ。そんな気持ちで、素敵なスポットの「ゆるり散歩」にご案内します。



5

ニッポン銭湯風土記

銭湯から始まる新しい旅。観光要素は少ないのに、どんな観光スポットよりも心に残る場所。街の息づかいを感じる世界へいざないます。



6

クルーズへの招待状

国内外を巡るクルーズ旅の魅力や楽しみ方を、クルーズライターの上田寿美子さんがご案内します。寄港地の見どころや船の情報も満載。



PERSONA

ペルソナ

想定ユーザーは、海外情報にアンテナを張る
熟年世代とその子ども世代

家族構成 リタイアした夫婦(61歳、60歳)と、
フルタイムで勤務する娘(30歳)一人

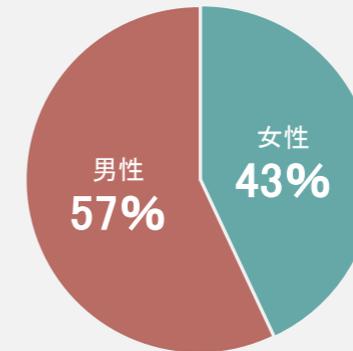
居住地 神奈川県横浜市の一軒家

娘の個人年収 600万円

- 趣味
- 夫婦で国内外を旅行するのが趣味。夫は歴史や地理が好きで、お城をめぐったり鉄道に乗ったりする。妻は食器集めが好き。海外旅行はヨーロッパやアジアのリゾートが多いが、好奇心旺盛でいろんな国に行きたいと思っている。クルーズ船の旅にもあこがれている。
 - 娘は両親の影響を受けて、国内外の情報にアンテナを張っている。一人旅をすることもある。
 - &Travelの記事は、通な情報、しっかりとした取材に基づいた読み応えのある記事があって、信頼している。



ユーザーの性別



ユーザーの年齢



& MEMBER

&MEMBERは、&をもっと楽しむために創設された会員制度。&のコンテンツにエンゲージメントの深いユーザーのコミュニティです。気になったコンテンツをブックマークしてあとでゆっくり楽しんだり、会員同士でコンテンツの感想を共有したりできます。アクションに応じて&MILEがたまり、会員限定のイベントやプレゼントへの応募ができます。

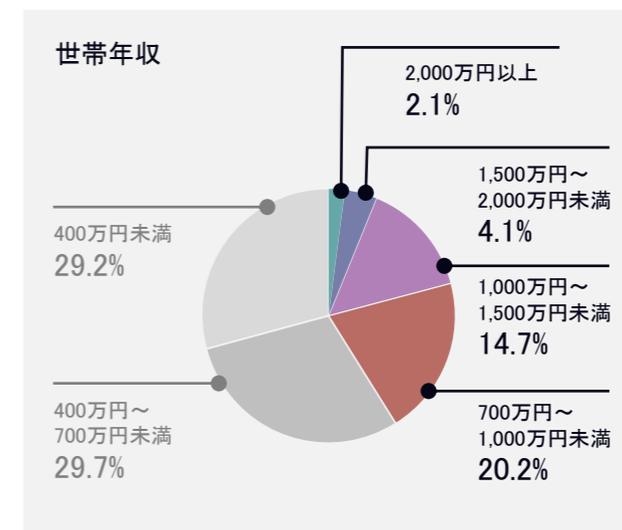
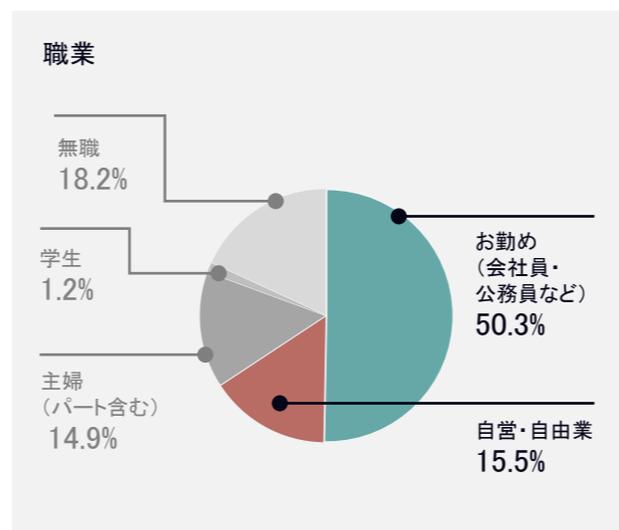
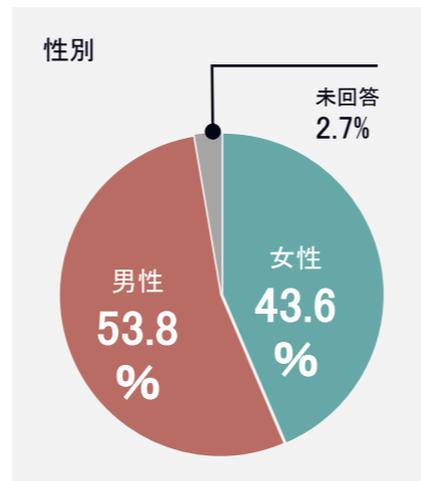
会員数 3万9890人

(2024年6月現在)

&MEMBERの属性

7割近くが仕事を持つ現役世代

4割が世帯年収700万円以上



&MEMBERの属性

「食」や「旅行」「映画・舞台」に
関心が強い、趣味人

ファッション 食
SDGs

映画・舞台

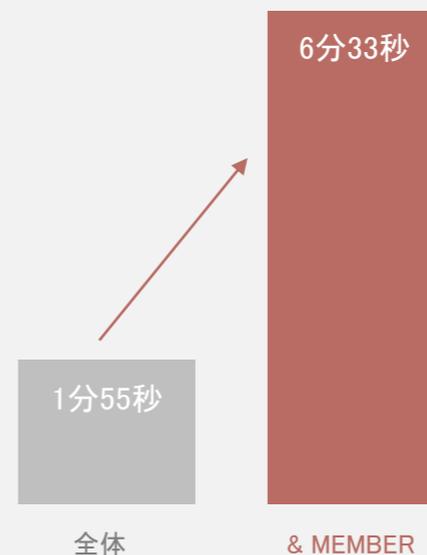
旅行 マネー
クルマ

ビューティー&ヘルス

* &MEMBER登録時に選択した興味関心のあるテーマについて、選択された人数の多いテーマの文字を大きさを表現

訪問当たりのサイト滞在時間は
全体より約**3**倍長い

訪問当たりのサイト滞在時間



* サイトに訪問した際の平均滞在時間を訪問者全体と、&MEMBERでログインした訪問者で比較。* 集計期間: 2021年6月1日 - 2022年5月31日 「Adobe Analytics」で計測

& BRAND VOICE ネイティブアド

ご希望の「&」内でネイティブアド(記事体広告)を展開します。

朝日新聞デジタルのトップページや編集記事ページをメインに、「&」の各ページなどからも誘導します。

誘導枠 テキスト・バナーなど様々な枠から誘導をかけます

タイアップ広告

広告主様ホームページ

トップページ

編集記事ページ

オプションでの追加誘導も可能

外部誘導

ブロードリーチ

ターゲットリーチ

※PV保証メニューのため、PV数が足りない場合は外部誘導をかける場合があります。

※オプションの詳細は担当にお問合せください。
 ※スマートニュースの誘導枠は、ターゲティング不可の朝日新聞デジタルのアライアンス枠での実施となります。
 ※誘導クリエイティブは弊社で作成します。クリエイティブ確認を希望の場合は、事前にご一報ください。



想定
CTR
3~5%



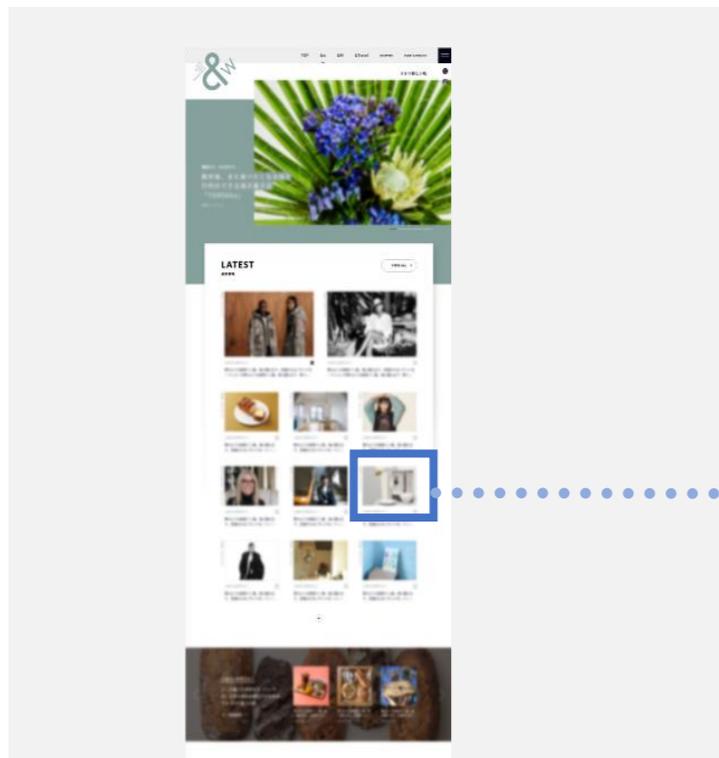
プラン	保証PV	ページ本数	誘導期間	掲載費	制作費
シンプルデザイン	2万PV	1本	4週間	G300万円	N50万円～
	5万PV	1本	4週間	G600万円	N50万円～
	10万PV	1本	4週間	G1,000万円	N50万円～
※定型フォーマットのデザインでの掲載となります。※記事本数は1本のみ商品です。					
制作期間	1カ月～				

- ・デザインを指定することはできません。
- ・著名人ブッキングや取材を伴う制作、二次利用、外部誘導、分析タグの設置は別途見積もりいたします。
- ・予定稿での制作期間も含まれますので、早めにご準備することは可能です。ただし、見積りよりも短い制作期間をご希望の際は、特急料金(G30万円～)をご案内します。
- ・誘導終了後も記事は公開されます。誘導終了後に非公開をご希望される場合は事前にお申し付けください。
- ・外部誘導は弊社経由での発注となります。もし広告主様独自で外部誘導をかける希望がある場合は原則NGですが担当者にお問合せください。ご連絡がない場合はPV保証内に含まれます。
- ・誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートは出ません。
- ・ご希望の内容次第では、制作費加算のご相談をさせていただく場合があります。

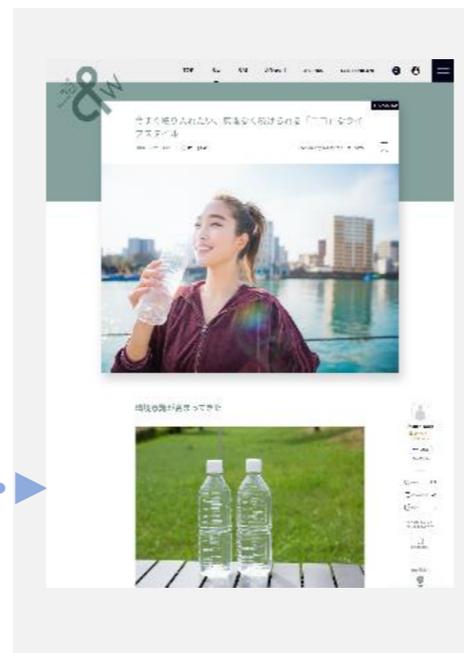
& BRAND VOICE ペイドパブリシティ

「新商品の発表やイベント告知など、ニュースリリースなどの素材をもとに記事を制作します。」

誘導枠 &w / &M / &Travel各トップページから誘導をかけます



タイアップ広告



広告主様ホームページ

想定
CTR
3~5%



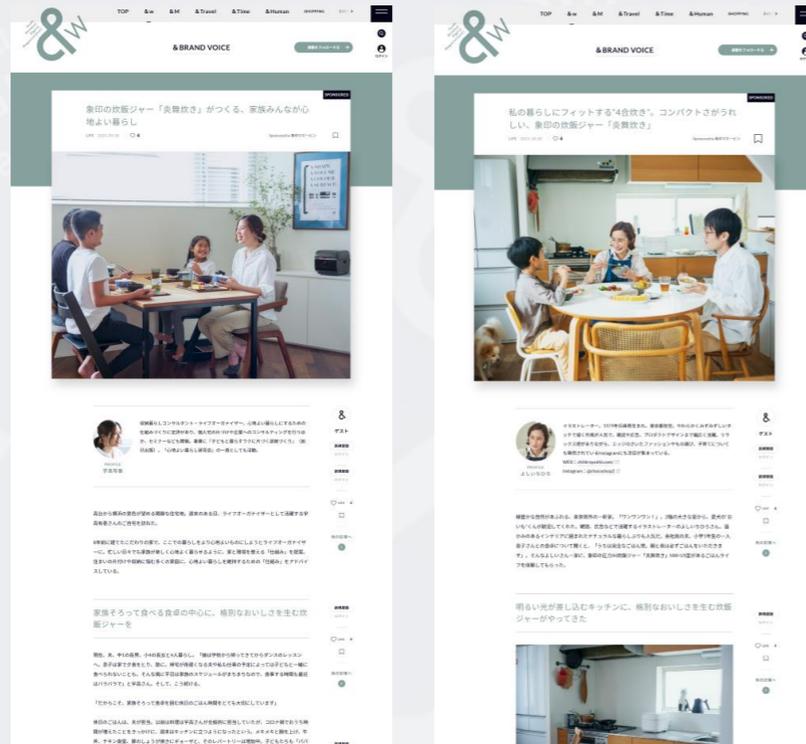
プラン	保証PV	ページ本数	誘導期間	掲載費	制作費
シンプルデザイン	なし	1本	1カ月	G100万円	—
※定型フォーマットのデザインでの掲載となります。※記事本数は1本のみの商品です。					
制作期間	1カ月~				

- ・デザインを指定することはできません。
- ・ニュースリリースの素材などから制作、取材を伴わない制作となります。
- ・二次利用、外部誘導、分析タグの設置は別途見積もりいたします。
- ・予定稿での制作期間も含まれますので、早めにご準備することは可能です。ただし、見積りよりも短い制作期間をご希望の際は、特急料金(G30万円~)をご案内します。
- ・誘導終了後も記事は公開されます。誘導終了後に非公開をご希望される場合は事前にお申し付けください。
- ・外部誘導は弊社経由での発注となります。もし広告主様独自で外部誘導をかける希望がある場合は原則NGですが担当者にお問合せください。ご連絡がない場合はPV保証内に含まれます。
- ・誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートは出ません。
- ・ご要望の内容次第では、制作費加算のご相談をさせていただく場合があります。

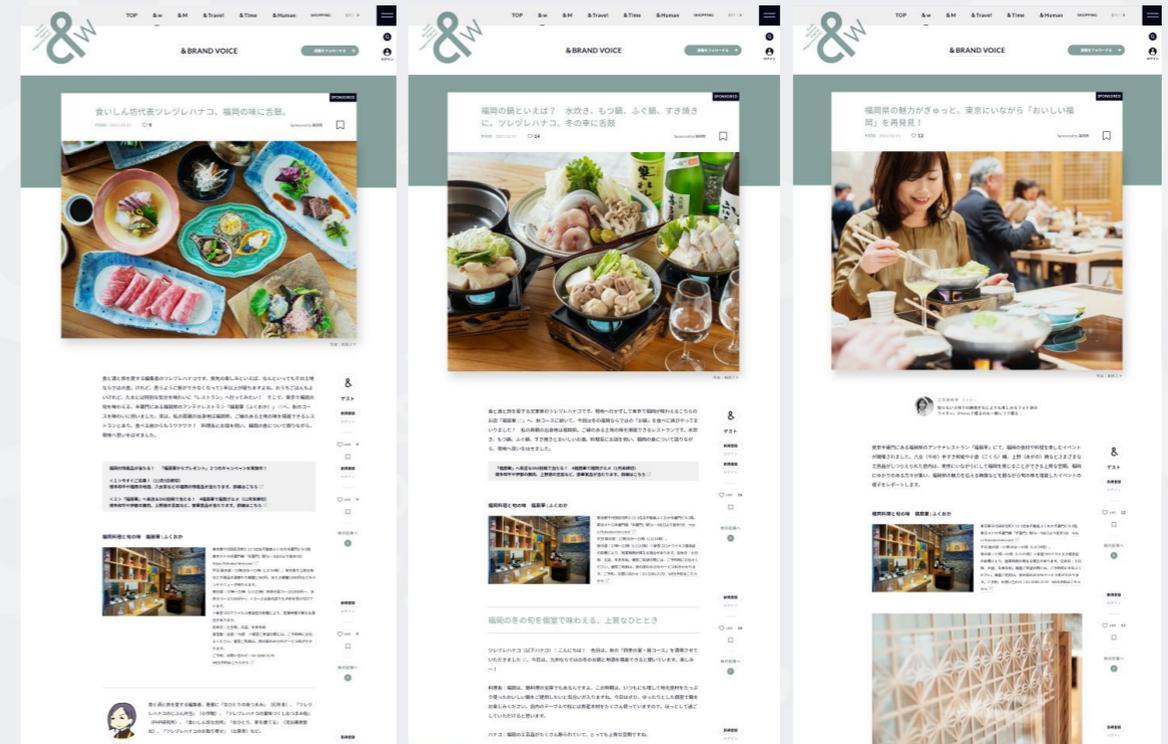
& BRAND VOICE ネイティブアド事例

&wでのネイティブアドタイアップ事例をご紹介します。

広告主:象印マホービン



広告主:福岡県



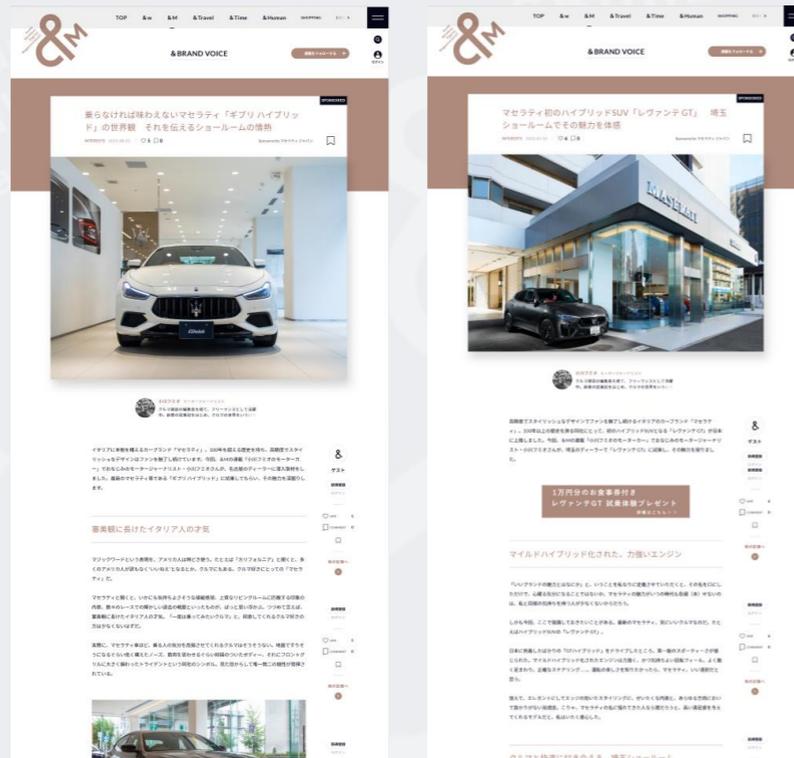
ご家族と暮らす30~40代の女性をターゲットに、最上位モデルの炊飯ジャー「炎舞炊き」を計2回で紹介。インスタグラムなどで日常の暮らしを素敵に発信されているお二人(ライフオーガナイザーの宇高有香さん、イラストレーターのよしいちひろさん)に、事前に製品をお試しいただき、その感想をご家族にインタビューしました。育ち盛りのお子さんがいても安心できる5.5合のごはんが炊ける製品や、炊くとかさが増す炊きこみご飯や3人暮らしにもちょうどいいサイズ感である4合炊きの製品について、ターゲット層の共感が得られるコンテンツに仕上がりました。

福岡県が運営する東京のアンテナレストランへの来店を促す施策の一環として、計3回にわたって展開。皇居の隣という好立地にあり、高い価格帯のメニューをそろえていることから、都内に勤務する高所得の女性に焦点をあてました。ターゲット層に人気の高い文筆家のツレヅレハナコさんが、秋メニューと冬メニューについてそれぞれ取材。最終回は福岡の食材に焦点をあてたイベントを実施し、その模様を採録しました。

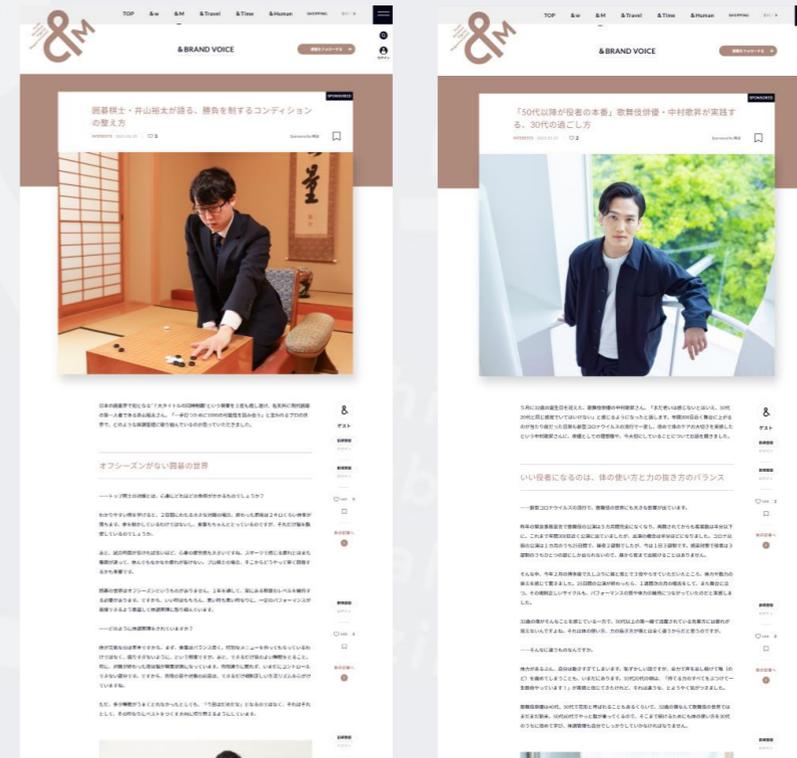
&BRAND VOICE ネイティブアド事例

&Mでのネイティブアドタイアップ事例をご紹介します。

広告主:マセラティ ジャパン



広告主:明治



高所得の男性やご夫婦をターゲットに、マセラティのショールームを訴求する企画。第1回は名古屋、第2回は埼玉のショールームを紹介。運営に携わるスタッフの人物像にフォーカスを当てることで、「あの人がサービスを受けてみたい」という動機につながるようなコンテンツに仕上げました。&Mでおなじみのモータージャーナリストの小川フミオさんをライターに起用したことで、既存読者に親しみが持て、かつ専門性のある内容になりました。

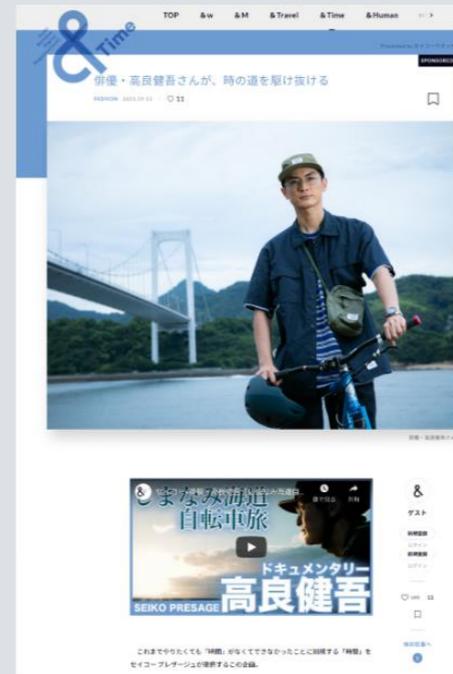
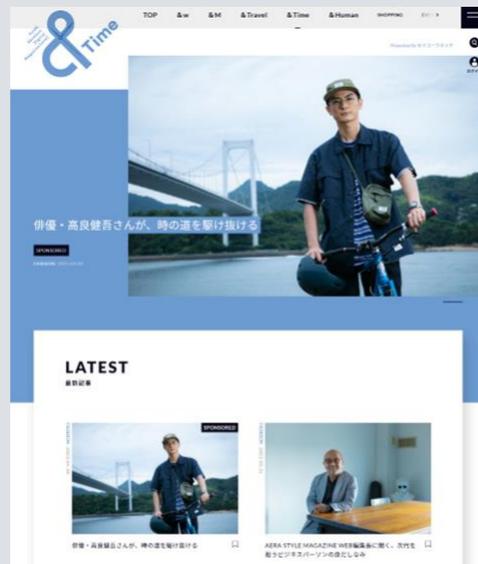
体調管理に気を遣っている読者に、「明治プロビオヨーグルトR-1」の魅力を伝えました。質の高いパフォーマンスを求められる各界の著名人に体調管理で気をつけていることなどをお伺いしました。&Mでは、神田伯山さん、中村歌昇さん、井山裕太さん、&wでは、吉原光夫さん、明日海りおさん、青木愛さんと、計6名への方へのインタビューで構成しました。

「&」カテゴリースポンサー

「&」ならではのコンテンツ制作力で、「&」の世界観に乗せて広告主のメッセージを伝えるウェブマガジンを展開します。

&Time 広告主: セイコーウオッチ

<https://www.asahi.com/and/time/>



さまざまな角度から「時」の楽しみ方を紹介するサイト。動画コンテンツを軸にセイコープレザージュの魅力を発信します。サイト内には時計の針をあしらったオリジナルの「&Time」ロゴを配置。&サイトの共通グローバルナビにも、入り口を設置しているため、各マガジンからの回遊性も高く、雑誌をめくる感覚で、自然にコンテンツに出会うことができます。(2021年6月～)

俳優の挑戦を追うドキュメンタリーや、芸人によるオリジナルコント、アイドルが感謝を伝えるサプライズ企画など、幅広いジャンルの著名人が出演。多角的に腕時計の魅力を伝えています。俳優の高良健吾さんには、これまで「時間」がなくてできなかったことに挑戦していただく企画として、「しまなみ海道を自転車で走る」姿を動画に収めました。

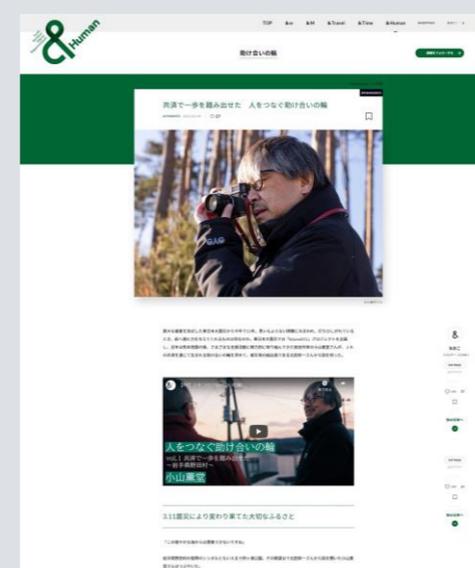
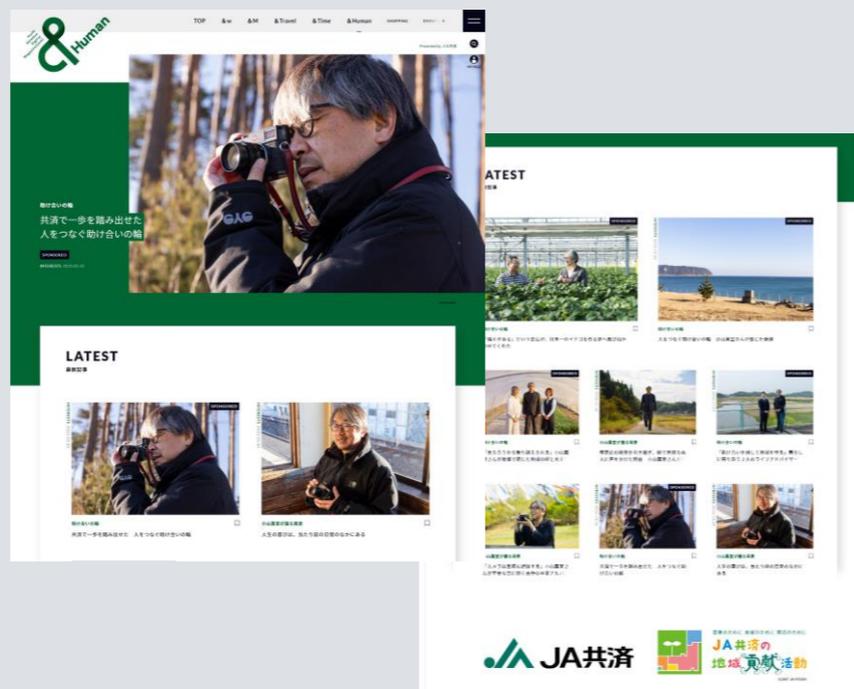
「&」カテゴリースポンサー

「&」ならではのコンテンツ制作力で、「&」の世界観に乗せて広告主のメッセージを伝えるウェブマガジンを展開します。

&Human

広告主: JA共済

<https://www.asahi.com/and/human/>



小山薫堂さんが全国を訪れ「助け合い」や「絆」の大切さを伝えるサイト。動画コンテンツを核に共済の魅力を訴求します。サイト内には、手をつなぐイメージをあしらったオリジナルの「&Human」ロゴを配置。&w、&M、&Travelと並列にグローバルナビに入口を設置しているため、各マガジンからの回遊性も高いです。(2022年3月～)

東日本大震災などの災害に見舞われた地域を小山薫堂さん訪ね、地元の人々に丁寧に話を聞き、助け合いや復興の様子を発信するコンテンツで構成しています。編集記事では、小山薫堂さんに人と人がつながる価値や仕事観などについて、存分に語っていただいています。

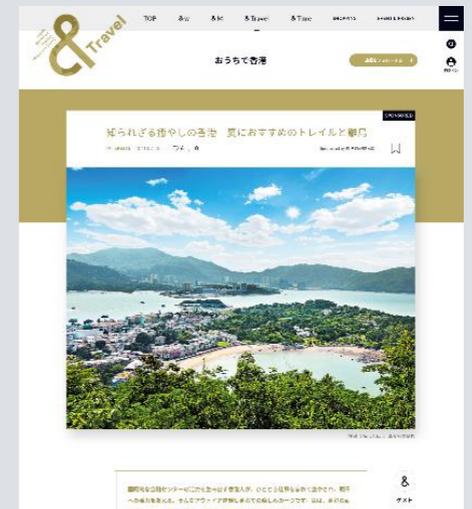
「&」連載スポンサード

「&」内の新規連載をまるごとスポンサードいただくプランです。連載TOPページを通常の連載よりもリッチにカスタマイズすることが可能です。

おうちで香港

広告主: 香港政府府観光局

https://www.asahi.com/and/serialstory/ouchide_hongkong/



コロナ禍で旅に出ることが難しい今だからこそ、おうちで香港を楽しみながら次の旅行計画を立てるための手助けとなる連載をスタート。「&Travel」内に新規連載「おうちで香港」を立ち上げ、TOPページにはオリジナルの画像と、香港の基本情報、イラストマップや渡航情報へのリンクを配置し、カスタマイズしました。(2021年5月～)

各回ごとにテーマを変え、香港の多彩な魅力を発信するコンテンツを連載しています。ショッピングやグルメだけでなく、雄大な自然や、ファミリーも楽しめるスポット、街中にたくさんあるアートなども紹介しています。

「&」タグスポンサード

「&」内の関連する既存の記事を活用し、お好みの名称のタグで記事を束ね、スポンサードいただくプランです。タグTOPページを通常よりもリッチにカスタマイズすることが可能です。

#もっとスペイン！

広告主: スペイン政府観光局

https://www.asahi.com/and/tag/motto_spain/



スペインへの理解を深め、現地に足を運んでみたいくなる読み応えのある記事を紹介。「&Travel」内に「#もっとスペイン！」のタグを設けて該当記事を一覧で見られるようにしました。タグ検索をしたTOP画面に、オリジナルの画像と、「#もっとスペイン！」の説明を配置することで連載のような見え方になっています。(2021年8月～)

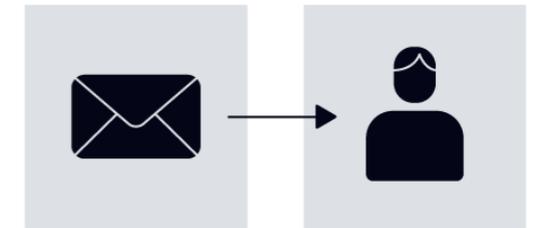
各回ごとにある地域をピックアップし、スペインの多彩な情報を発信するコンテンツを紹介しています。食文化や宗教、歴史遺産など、文化的背景や歴史を深掘りし、&ならではの切り口でその地域の魅力を深掘りしています。

「&」メルマガ広告枠

朝日ID会員約 90 万人に、「&w」「&M」「&Travel」のコンテンツをお届けするメルマガジンを毎月計3~4回程度配信しています。

このメルマガ内に広告枠を設けることが可能です。
&のタイアップ記事または、
広告主様サイトへのリンクを設置できます。

属性(ユーザーの性別、年代、居住都道府県)や、朝日新聞社の各サイト内行動履歴に応じてユーザーをセグメントし、コンテンツの内容を出し分けすることも可能です(追加料金は応相談)。



「&」動画メニュー

「&」の世界観を表現した動画制作も可能です。インタビューやイベントなど、タイアップの企画に合わせて制作します。
 広告主様入稿素材やタイアップ取材の静止画を活用したライトプラン、
 インタビューやイベントの採録動画など、構成は記事に沿って制作するベーシックプラン、
 編集部がクリエイティブディレクションを行い、質の高い動画コンテンツを制作するリッチプランの3種類をご用意しています。

	Light Plan ライトプラン	Basic Plan ベーシックプラン	Rich Plan リッチプラン
概要	静止画をつないだ動画を制作し、SNSで広告ブーストを行います。	簡単な動画、または静止画をつないで動画を制作します。	編集部でクリエイティブディレクションを行い、質の高い動画コンテンツを制作します。
秒数	15～30秒程度	～1分まで	任意
料金	N 500,000円～(税別)	N 1,500,000円～(税別)	N 3,000,000円～(税別)

※タイアップ集客用の広告用動画の編集、動画配信のご提案も可能です

※著名人のブッキング費は別途

ご参考: 朝日新聞デジタルマガジン & YouTubeチャンネル

 <https://www.youtube.com/c/asahiand/videos>



&MEMBER

事例紹介

編集部、連載執筆陣との座談会で
読者エンゲージメントを高める

&編集部の確かなコンテンツを軸に、
&MEMBERとの座談会など参加型企画を実施。
読者とのエンゲージメントを図っています。

タイアップ事例

広告主:集英社

<https://www.asahi.com/and/article/20230510/423728183/>



スタイリスト地曳いく子さん新刊発売記念

&MEMBERとファッションをテーマにした座談会

スタイリストの地曳いく子さんの新刊『60歳は人生の衣替え』(集英社)が発売された記念に、地曳さんと50~60代の「&MEMBER」4人が、朝日新聞社内に集まり「60歳からのファッションの楽しみ方」をテーマにした座談会を開催しました。人生に、ファッションに、何かと悩みがつかないシニア新人世代の「あるある」と、地曳さんによる楽しくてためになるアドバイスが満載の語り合いとなりました。(2023年5月)

編集記事事例

<https://www.asahi.com/and/article/20230315/423592350/>



パンへの思い、語り尽くそう——。

「このパンがすごい！」サクサクとした語り合い

&wの連載「このパンがすごい！」にちなんだ座談会「わたしの“このパンがすごい！”」を、朝日新聞東京本社で開催しました。&MEMBERのみなさん6人と、連載筆者の池田浩明さん、ゲストの「パンスタグラマー」まつこさんが、それぞれの推しパン、パン好き歴を披露。おいしいパンのように、ふっくら、サクサクとした語り合いが続きました。(2023年2月)

編集記事事例

<https://www.asahi.com/and/article/20230309/423556112/>



楽しくカレー愛について語り合いませんか——

「口福のカレー」座談会

&Mの人気連載「口福のカレー」筆者の熊野由佳さんと、ご愛読をいただいている&MEMBERのみなさまとの座談会を、朝日新聞本社で開催しました。カレーの食べ歩きが好きだったり、家でのカレー作りにこだわっていたり……。カレーが大好きな7人にお集まりいただきました。スペシャルゲストとしてイタリアンシェフでカレー研究家の富山秀一朗さんも参加。熊野さんの取材こぼれ話とともに、カレー愛にあふれた座談会となりました。(2023年2月)

編集記事事例

<https://www.asahi.com/and/article/20230323/423610143/>



銭湯ファンが銭湯に集い、銭湯愛を語る——。

「ニッポン銭湯風土記」風呂端会議

&Travelの人気連載「ニッポン銭湯風土記」筆者の松本康治さんと、ご愛読いただいている&MEMBERのみなさまとの座談会「風呂端会議」を、東京都荒川区の「梅の湯」で開きました。松本さんの銭湯取材の裏話や、津々浦々の銭湯の楽しみ方、自身が銭湯に求めるもの……。若手の銭湯経営者として知られる梅の湯の栗田尚史さんも交え、銭湯の面白さ、これからの銭湯の姿についても楽しく語る場になりました。(2023年2月)

編集記事事例

<https://www.asahi.com/and/article/20230830/424054005/>



&への思い、語り尽くしたい——。

&MEMBERをまじえ、初の編集会議を開催

&MEMBER5名に編集部へお越しいただき、&への接し方やお気に入りの連載、今後読んでみたいコンテンツなどを語っていただく「&MEMBER編集会議」を、朝日新聞東京本社で開催しました。事前にご応募いただいた中から抽選で選ばれた&MEMBERの率直なご意見や編集部員の語り相まった、和気あいあいとした約2時間でした。(2023年8月)



EVENT

イベント紹介

イベントで

読者エンゲージメントを高める

&編集部が確かなコンテンツを軸に、リアル・オンラインイベントを通じて、エンゲージメントを図っています。



『82年生まれ、キム・ジヨン』
© 2020 LOTTE ENTERTAINMENT All Rights Reserved.



朝日新聞に掲載した広告(全5段)



オンライン映画試写会とオンライントークイベント

広告主: クロックワークス

韓国のベストセラー小説を映画化した『82年生まれ、キム・ジヨン』のオンライン試写会に続き、「あなたのミライは、わたしのミライ」をテーマに画家の田房永子さんとエッセイストの清田隆之さんが、女性が生きやすい社会について語り合いました。(2020年9月)

<https://www.asahi.com/and/article/20201006/402081170/>

オンラインイベント事例



お酒を片手に視聴者と交流

「&M」でコラムを執筆しているお酒好きの俳優、渡辺早織さんによるオンライントークイベント「今夜はおうちでひみつの乾杯」を、東京・五反田の「桑原商店」で開催。初心者のための日本酒講座などを行い、出演者と視聴者が交流しました。(2021年1月)

<https://www.asahi.com/and/article/20210128/22272277/>

旅のベテランの筆者二人によるクロストーク

30年以上バックパッカースタイルで旅を続けてきた旅行作家の下川裕治さんと、バイクでインドを8周した写真家の三井昌志さん。&Travelの連載筆者二人によるオンライントークイベント「旅をするために生まれてきたの？」を実施しました。(2021年1月)

<https://www.asahi.com/and/article/20210127/300314338/>

オンラインイベント事例



おうちで世界旅行LIVE オーストラリア編

Sponsored by オーストラリア政府観光局

自宅にいなから旅行の気分を味わえるイベント「おうちで世界旅行LIVE」オーストラリア編をオンラインで開催しました。「リーマントラベラー」の東松寛文さんがMCを務め、ゲストにオーストラリア政府観光局日本局長のデレック・ベインズさん、オーストラリア出身のアーティストのサラ・オレインさんをお招きし、星野学&編集長の司会で進行了しました。(2022年3月)

<https://www.asahi.com/and/article/20220415/416558776/>

イベント実施料金 : N 5,000,000円(税別)～
* 内容により展開概要・実施料金は異なります。詳細はお問い合わせください。

オンラインイベント事例



総視聴回数 8,428回 ユニーク視聴者数 3,729人

朝日新聞デジタルマガジン &[and]フェス2022

永瀬正敏さんや篠原ともえさんら、&の人気連載陣が出演した「&Fest2022」を2022年3月、&MEMBERの皆様限定のオンラインイベントとして開催。動画コンテンツを通じて、&MEMBERとのエンゲージメントをさらに深めました。

<https://www.asahi.com/and/fest2022/>



アレンジメントフラワー制作

「花のない花屋」メイキングショートムービー



印象に残っているキャンプの景色

山城さくらのオススメたき火道具



今解らせていることや話していること

永瀬正敏が語る「今、撮るということ」



自然のものから受けるインスピレーション

篠原ともえ アイデアとデザインが出会うところ



「203」妻を助けたのか、苦しめたのか、今も問い続ける86歳

「東京の台所2」大平一枝の台所

広告のお問い合わせ

朝日新聞社 メディア事業本部プランニング部

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2

EMAIL: ad-info@asahi.com

媒体運営

朝日新聞社 メディア事業本部 ライフスタイル部

朝日新聞デジタルマガジン&[and] 編集部