



ОКНА АКАДЕМИЧЕСКОГО РОСТА

№ 08 (177)
МАЙ 2019

ЮБИЛЕЙНОЕ

7 мая исполнилось 85 лет научному руководителю Высшей школы экономики Евгению Григорьевичу Ясину.

Для Вышки, которая и свои юбилеи не очень-то жалует и вообще к официальным датам относится с юношеской беспечностью, этот день – настоящий праздник, праздник особый и отмечаемый с большим удовольствием. Потому что профессор Ясин – это не просто один из основателей нашего университета, но и человек, которого многие из нас с гордостью, уважением и любовью называют своим учителем, без которого Вышка не стала бы собой.

Точнее всего про Евгения Григорьевича говорят его же собственные слова.

Вот тут, в книге «Учителя об учителях», можно почитать, как Евгений Григорьевич рассказывает о своих учителях и первых шагах в науке: <http://bit.ly/2Q20SUv>.

Вот тут, в книге «Другие города», – об Одессе, городе своего детства: <https://25.hse.ru/cities>.

А этими словами, открывающими его страницу на портале ВШЭ, Евгений Григорьевич говорит о том, почему наука – это важная часть его жизни. И мне кажется, что эти слова очень созвучны тому, что думают о науке и об университете многие из нас:

«Я часто думаю о том, что самое интересное в жизни. И вспоминаю, что в моей жизни самые счастливые моменты были связаны с открытиями. Необязательно эпохальными. Просто приходит в голову хорошая идея, позволяющая как-то заново взглянуть на проблему, над которой все время думаешь, на задачу, которую нужно решить. Вот такое открытие, озарение, если хотите, – это наука, это то, ради чего она существует. Чтобы делать открытия, чтобы мысли приходили, надо много знать. А еще надо уметь получать удовольствие от мыслей, которые приходили в голову другим людям, тем, кто делал науку до нас. Знания нужны и для других занятий. Но я предпочитаю науку. И призываю вас: не упустите случай, а вдруг как раз вы обладаете склонностью делать открытия».

17 мая в Вышке состоится торжественное заседание Ученого совета, посвященное юбилею профессора Ясина. С днем рождения, дорогой Евгений Григорьевич!

Мария Юдкевич,
проректор НИУ ВШЭ ■



«БУКВЫШКЕ» 10 ЛЕТ

10 лет исполняется университетскому книжному магазину «БукВышка». Он открылся в разгар финансово-экономического кризиса в 2009 году на Мясницкой, 20. Сегодня магазин стал общемосковским центром притяжения интеллектуального читателя. «БукВышка» работает под двумя девизами: «Все книги и журналы Высшей школы экономики» и «Выбор Высшей школы экономики», поэтому в ассортименте представлена как собственная литература университета, так и лучшие российские и зарубежные издания по кругу дисциплин НИУ ВШЭ. Это учебная, справочная, научная, общеобразовательная литература, научные журналы, а также художественные альбомы и развивающие книги для детей. В торговом зале магазина размещается порядка 8 тыс. наименований книг. В магазине также можно приобрести сувениры с символикой нашего университета. У «БукВышки» есть и свидетельства первого общественного признания. В 2010 году по итогам конкурса «Лучший книжный магазин Москвы» «БукВышка» получила специальный приз «Открытие года», а в 2013 году стала победителем в номинации «Лучший специализированный магазин».

«БукВышка» рада всем посетителям, а для сотрудников, учащихся и выпускников НИУ ВШЭ в магазине предусмотрены скидки.

На сайте магазина (<https://bookshop.hse.ru/>), по телефону (+7 (495) 628-29-60) и e-mail (books@hse.ru) можно узнать о наличии интересующей вас книги и отложить ее. ■

ПРОИЗВОЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Подведены итоги очередной кампании по выбору майноров: в четырех кампусах Вышки состоится 73 майнора из 87 предложенных. О назначении майноров, их роли в образовательном процессе, результатах последней кампании и возможности подать свою заявку рассказывает руководитель Центра развития образовательной среды НИУ ВШЭ Сергей Шаламков.

ЧТО ТАКОЕ МАЙНОР?

Майнор – важная составляющая новой образовательной модели бакалавриата, реализация которой стартовала в НИУ ВШЭ в 2014 году. В некотором смысле *minor* – это вторая специализация в рамках бакалаврского образования в Вышке. Майнор дает возможность получить специфические знания, полезные для основной образовательной программы (мейджор), или, наоборот, расширить образовательный горизонт, познакомившись с принципиально «чужими» дисциплинами. Курсы мейджора формируют профессиональные компетенции по тому направлению подготовки, на котором студент учится, а курсы, входящие в майнор (их всего четыре, и каждый изучается в течение двух модулей), – дополнительные компетенции за рамками основного направления. Например, будущий экономист может получить дополнительные знания по социологии, выбрав для изучения майнор «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам», а будущий инженер программного обеспечения может получить дополнительный багаж знаний, навыков и компетенций по психологии или менеджменту, выбрав для изучения одноименные курсы.

Майноры предлагаются для выбора всем студентам в конце первого года бакалавриата. Каждый студент может избрать один майнор, который будет изучаться на втором и третьем курсах бакалавриата. При выборе майнора важно учитывать реальный интерес к предметной области. Для некоторых студентов майнор может стать даже отправной точкой для смены программы/школы/факультета, учащийся имеет возможность сформировать свою индивидуальную траекторию. Основная рекомендация при выборе майнора – учитывать пререквизиты, то есть знания, необходимые для освоения предложенных курсов, если таковые имеются. Однако готовность студента к изучению выбранного майнора никак не проверяется – это его выбор и ответственность. Образовательная программа может рекомендовать те или иные майноры своим студентам. Учащиеся должны выбрать майноры, которые не соответствуют направлению подготовки их образовательной программы.

МЕРИТОКРАТИЯ

Возможность выбирать майнор напрямую зависит от успехов каждого студента в учебе, оцениваемых его местом в рейтинге. В первые годы основным критерием записи была скорость, с которой студент успевал пройти регистрацию. В 2016 году места на трех наиболее популярных майнорах были заполнены через час после открытия регистрации. С 2017 года действует иной алгоритм: каждый студент формирует заявку, включающую пять майноров в порядке убывания предпочтений. При этом перед началом записи для каждого студента первого курса предварительно рассчитывается особый показатель (перцентиль),

характеризующий, какая доля (в процентном выражении) студентов на курсе образовательной программы показывает результаты обучения выше, чем выбранный студент. При расчете информационная система использует оценки до пересдачи по дисциплинам, входящим в текущий рейтинг по результатам первого и второго модулей, а для студентов, у которых пересдачи были по уважительным причинам, берутся результаты пересдачи. Все студенты всех образовательных программ ранжируются по этому показателю. Для студентов, занявших в этом ранжированном списке одинаковые места, применяются дополнительные критерии: средний балл и время формирования заявки на майноры.

Далее алгоритм распределяет всех студентов, исходя из их предпочтений и в порядке убывания места в ранжированном списке. То есть сначала будут записаны те, кто обозначил конкретный майнор своим первым приоритетом и кто имеет более высокий показатель. Если места на майнор первого предпочтения заняты, рассматривается второй по предпочтительности майнор, и так далее. Если все пять выбранных студентом майноров уже заняты, он заносится в лист ожидания. Майноры, которые не набрали минимального количества участников (60 человек), не будут открыты.

Причиной отказа в изучении майнора может также стать отсутствие изученных ранее определенных учебных курсов – пререквизитов, требуемых для успешного освоения майнора. Например, для того, чтобы выбрать и изучать майнор «Бизнес-информатика», студент должен ранее изучить основы информатики, знать базовые понятия информационных технологий. Условия выбора формулируются в программе майнора и размещены на странице майнора в открытом доступе.

«Свободный майнор» состоит из не связанных последовательно дисциплин, он основан на принципах *Liberal Arts*, которые получили широкое распространение в университетах США во второй половине XX века, а в настоящее время активно применяются в системах образования европейских стран. Такая сборка дисциплин позволяет студентам расширить общий кругозор и улучшить свои компетенции в различных областях.

Конкурс 2018-2019 учебного года

Список майноров, предложенных для студентов набора 2018 года, с указанием несостоявшихся доступен по ссылке <https://electives.hse.ru/2018>.

В эту кампанию студентам московского кампуса было предложено 58 майноров, из которых 24 предлагались впервые, для студентов нижегородского кампуса – 10 и 3 соответственно, для студентов пермского кампуса – 7 и 1, а для студентов Санкт-Петербургского кампуса – 12 и 2. В итоге в 2019/2020 учебном году будут открыты 49 майноров в московском кампусе, 6 – в нижегородском, 6 – в пермском и 12 – в Санкт-Петербургском.

Наряду с традиционно популярными майнорами, такими как «Современное искусство: введение в историю и музейно-выставочную практику» (6,28 чел. на место), «Медиа и массовые коммуникации» (2,83 чел. на место), «Интеллектуальный анализ данных» (2,78 чел. на место), «Урбанистика» (2,29 чел. на место) в московском кампусе, «Интеллектуальный анализ данных» (1,04 чел. на место), «Технологии Интернет» (0,81 чел. на место) и «Языковое и культурное пространство современного специалиста» (0,80 чел. на место) в нижегородском кампусе, «НеоЭкономика» (1,23 чел. на место), «Менеджмент» (1,12 чел. на место) и «Право» (1,05 чел. на место) в пермском кампусе, «Коммуникации в бизнесе» (1,97 чел. на место), «Креативные индустрии» (1,51 чел. на место) и «Обработка и анализ данных» (1,21 чел. на место) в Санкт-Петербургском кампусе, интерес студентов был направлен и на такие вновь открываемые майноры, как «Интегрированные коммуникации» (1,70 чел. на место), «Театр с нуля» (1,61 чел. на место), «Биоинформатика» (1,43 чел. на место), «Гендерные исследования» (1,25 чел. на место) и «Образовательные инновации: от идеи к бизнесу» (1,04 чел. на место) в московском кампусе, «Бизнес и власть: механизмы взаимодействия (Government Relations)» (0,73 чел. на место) в нижегородском кампусе, «Основы программирования» (1,13 чел. на место) в Санкт-Петербургском кампусе (конкурс определялся на основании отношения заявок на майноры первого предпочтения к максимальному количеству мест).

Как предложить свой майнор?

Различные подразделения Вышки могут организовать свой майнор. Он может предлагаться как образовательными программами, так и научными институтами или отдельными департаментами. Филиалы самостоятельно планируют майноры для своих студентов и могут прислать консолидированную заявку. В октябре каждого учебного года собираются заявки на проведение майноров для студентов бакалавриата, принятых в университет на первый курс. До середины ноября можно подать заявку на проведение майноров. Итоговый список майноров определяется на совещании у ректора. После того как список будет определен, руководители приступают к реализации своих курсов. Форма заявки и прочие подробности доступны по ссылке https://electives.hse.ru/MN_OI_PROFF.

Комментарии

Прошедшая кампания запомнилась еще и тем, что в информирование по особенностям майноров активно включились и сами студенты. STUDLIFE запустил серию материалов про ожидания и впечатления прошедших обучение на майнорах студентов (смотрите подробнее: <http://bit.ly/2VBwGon>), а Студенческий совет представил сводную аналитику по различным направлениям подготовки: <https://studsovet.hse.ru/news/256225633.html>.

Сергей Давыдов, ответственный за майнор «Междисциплинарные исследования медиа»

Преподавателей нашего майнора объединяют общие научные интересы и давняя история совместной работы. Например, с Александром Шариковым и Ольгой Логуновой мы в прошлом году записали для Coursera онлайн-курс «Социология медиа», а с Екатериной Лапиной-Кратасюк пять лет назад запустили на ФКМД конференцию молодых ученых. Особенно приятно отметить, что среди преподавателей семинаров немало наших учеников – Надежда Адемукова, Ольга Дмитриева, Юлия Черненко и др.

В фокусе внимания майнора – междисциплинарное поле медиакоммуникационных исследований. С нашими студентами мы

изучаем медиатексты, аудитории, медийные институты и организации. Особое внимание уделяем методической работе, стараемся продемонстрировать арсенал современных подходов к изучению средств коммуникаций. Форма майнора подходит для этого идеально, поскольку дает студентам с разных программ продемонстрировать свои лучшие качества. Скажем, у социологов развита культура анализа данных, а дизайнеры их превосходно визуализируют.

Прежде всего медиа – это не скучно. Каждый может найти тему, которая интересна и действительно волнует. Мы поощряем креативность наших студентов. Одна из групп сделала контент-анализ новостей про теракты на пяти языках, другая изучала тему смертных грехов в мультсериале про Губку Боба. Кроме того, к нам целенаправленно приходят за опытом исследовательских проектов. Мы учим формулировать исследовательские вопросы, подбирать методы для их решения, работать в команде и добиваться результатов.

Анастасия Фёдорова, ответственная за майнор «Визуальная культура Востока и античности»

Преподаватели нашего майнора – сотрудники Института классического Востока и античности: специалисты по востоковедению, классической филологии, истории Древнего мира. Мы изучаем культуры Востока и античности во всем их многообразии. У каждого преподавателя своя специализация, но объединяет нас общий подход к предмету. Все мы имеем дело с текстами. Пытаясь понять, как были устроены Древняя Греция, Индия, Китай или же современная Япония, мы анализируем письменные, а также визуальные источники. Скульптура и каллиграфия, живопись и декоративно-прикладное искусство (всё это тоже в определенном смысле тексты) раскрывают особенности культурной, религиозной, политической жизни исследуемого региона. Столь же богатым источником для исследователей XX–XXI веков является кинематограф. Изучение Востока и античности неразрывно связано с освоением нескольких восточных и/или древних языков. Большинство наших студентов учится на пятилетней бакалаврской программе, после чего продолжает свое обучение в магистратуре. Освоение профессии востоковеда – процесс длительный и трудоемкий. Поэтому неспециалистам, а именно из них состоит аудитория нашего майнора, мы предлагаем начинать знакомство с Востоком через визуальную культуру. Зрительные образы наглядны и в какой-то мере позволяют миновать языковой барьер, хотя вовсе без языковых навыков обойтись, конечно, не удастся: изобразительное искусство говорит на своем особом языке, требующем изучения. Мы надеемся, что студенты нашего майнора смогут впоследствии критически воспринимать визуальную информацию, самостоятельно интерпретировать зрительные образы в соответствующем культурно-историческом контексте.

Наш майнор рассматривает разные виды искусства: скульптуру, живопись, архитектуру, каллиграфию, кинематограф, а также литературные описания предметов искусства – экфрасис. Широкий хронологический и географический охват наших исследований: Древняя Греция, Индия, Китай, мусульманский мир, Корея, Япония. Опираясь на достижения визуальной культуры Востока и античности, мы пытаемся понять, как формируется художественный канон. Какие изменения он претерпевает и почему. Важной для всего майнора является тема взаимодействия искусства и религии.

**Продолжение читайте на сайте
OKNA.HSE.RU**



БУЛАТ НАЗМУТДИНОВ

УЙТИ ПО-АНГЛИЙСКИ, ВСТРЕТИТЬ ПО-ГРЕЧЕСКИ

Что такое Греция для академического человека? Почти всё – от самоназвания до «теории» и «прагматики». Для человека, причастного русской культуре, Греция – ключ к созданию алфавита, формированию религиозного сознания и политической эстетики, корни множества слов – от школы до апокалипсиса, от Насти до Николая.

Но всё это про древних эллинов. Подражая аббату Сийесу, можем спросить: «Что есть современная Греция для многих из нас?» В сравнении с прошлым – ничто. Место культурного отдыха, где можно открыть любимую книгу и вытянуть ноги, уперевшись в Эгейское море. Такое же заштампованное пространство, как и сотни других.

Современная, новая Греция должна для нас стать чем-то важным, не только приятным курортом с исторической памятью об Ипсиланти, Тео Ангелопулосе и греке Зорбе. Разумеется, речь идет не о тех, кто специально занимается Грецией или Южной Европой. Но даже интеллектual на зарплате мало чем отличается от того, кто работает в офисе, когда попадает в шелковые объятия туристической индустрии. Расслабляясь и расширяясь в пространстве, он становится таким же куском красного мяса, как и другие. Капитализм отвел новой Элладе конкретную нишу: искаленные статуи; законсервированные развалины; пляжи из розового песка; придуманный американцем танец сиртаки, этот греческий болеро; вкрадчивый сервис без азиатского натиска; мажорные песни с аплодисментами.

Таковы альфа и омега приезжих стереотипов – Греция достойна другого внимания. Ее нерв – не в хрестоматийных напевах Демиса Руссоса, а в остром, пронзительном баритоне Янниса Харулиса. Не в песенном фитнесе Елены Папаризу, а в музыке Маноса Хадзидакиса. Последний очень много сделал для развития жанра «ребетика», городского шансона, гонимого не только «черными полковниками», но и более умеренными правыми правительствами, не любившими его почти так же, как коммунистов.

В Греции пока что жива бардовская песня – жанр в России заболтанный и обескровленный. С трудом могу представить себе молодых людей, всерьез распевających Окуджаву

или Городницкого. То же самое верно и по поводу греческой классовой солидарности. Первое мая (Πρωτομαγιά) здесь по-прежнему значит многое. «Греки и праздник труда? – спросите вы. – Это которые «сига-сига» (потихоньку) и «аврио-метааврио» (завтра-послезавтра)?» Но греки, как и россияне, по статистике работают дольше, чем все европейцы, немцы или голландцы. Дело в производительности труда.

По многим причинам «левая» проблематика себя здесь не исчерпала. Греческие интеллектуалы сегодня – это противник неолиберализма, бывший министр финансов и настоящий профессор экономической теории Янис Варуфакис, критик либеральной демократии и современного права Костас Дузинас.

Обо всем этом можно узнать, читая статьи на английском и русском. Но чтобы видеть намного дальше, турист, прибывающий в Грецию, должен распознавать новогреческий алфавит (Ελληνικό αλφάβητο). Очень полезны первичные знания древнегреческого: сразу станет понятно, что «омега» (Ω ω) – это «большое о». Если после этого надписи и то, что за ними скрывается, не заговорят с вами, то станут чуть более ясными. Так, Ουρανός (Уранос) – это не только бог неба, но и само небо; Νεφέλη (Нефела) – божество облаков и облако как таковое.

Вслед за знакомством можно увидеть основу, сближающую культуры. Это не только древнегреческая мифология, герои которой в позднесоветское время заменили ветхозаветных пророков, но и сама система культуры. Причудливое сочетание православия и левых идей, социального государства и режима экономии. У греков особенная социальная система, культура публичного поведения, другая активность пенсионеров. Иногда кажется, что по религиозным и социальным праздникам гостицы Крита и Кипра специально бронируют для пожилых гостей. Город засыпает, начинается греческий вечер. Звенят ладоши, темнеют полковники.

9 Мая в качестве главного праздника здесь заменяет Пасха, символ немного иной победы. Но отмечается он тоже общесocialно, не узкокорпоративно. Это не только праздник духовенства или военных.

Если англо-американская глобализация оставляет на языке шрамы (стейкхолдеры, шейминг, инжиниринг, митинги с чаепитиями), то следы более ранней греческой глобализации (фонарь, трапеза, герой, идиот) давно стали органической частью нашего лексикона. И, наверное, лучше держаться того, что стало тобой в такой степени, когда этого не замечаешь, чем участвовать в чужих языковых играх. Их исход предсказуем. К слову, Exodus – заимствование из греческого.

Выпускается НИУ ВШЭ. Редактор Сергей Матвеев. Иллюстрации Сергея Плешкова.

Перепечатка и воспроизведение материалов бюллетеня «Окна академического роста» возможны только с разрешения редакции.

Контакты: okna@hse.ru, (495) 772 9590, доб. 12-677.

Подписаться на рассылку можно здесь: <https://okna.hse.ru/contacts>. Дата выпуска: 16.05.2019.

Тираж 650 экз. Адрес: Москва, ул. Мясницкая, д. 20.