

Утверждено Ученым советом
Факультета Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ
(протокол от 16.12.2025 № 11)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Высшая школа бизнеса

Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Маркетинг-менеджмент»

38.04.02 Менеджмент

Академический руководитель программы:

к.э.н., Тихонов Вадим Викторович

Москва, приемная кампания 2026 года

Состав и критерии оценки портфолио

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Маркетинг-менеджмент»

Портфолио (набор 2026)

1. Состав портфолио

1.1. Конкурсная экспертная оценка портфолио проводится экзаменационной комиссией программы «Маркетинг-менеджмент» (далее – Программа). Экзаменационная комиссия оценивает содержание документов, представленных в портфолио, а также дополнительную информацию, полученную во время проведения собеседования с абитуриентом. В состав портфолио, рассматриваемого экзаменационной комиссией при поступлении на программу «Маркетинг-менеджмент», входят следующие компоненты¹:

1.1.1. Документы установленного образца о высшем образовании не ниже бакалаврского уровня (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра) и соответствующее приложение к нему. При наличии нескольких дипломов о высшем образовании предоставляются документы по каждому из них. Приложение к диплому с оценками является неотъемлемой частью документов о высшем образовании и обязательно для предоставления.

Данный компонент портфолио является обязательным.

1.1.2. Документально подтвержденные индивидуальные достижения абитуриента, полученные за время обучения в бакалавриате, специалитете или после их окончания, к которым могут относиться:

1.1.2.1. документы о дополнительном образовании (дипломы, сертификаты, подтверждающие изучение отдельных учебных курсов, прохождение тренингов, повышение квалификации вне программы высшего образования по направлениям, соответствующим профилю Программы (менеджмент, экономика, финансы, бизнес-информатика и т.п.), включая профессиональную переподготовку, учебные курсы (в том числе онлайн-курсы, MOOC, участие в Профильных школах НИУ ВШЭ по направлению Программы или близкому, прохождение тренингов и т.п.), документы, подтверждающие участие в программах мобильности, двойных дипломов, научные стажировки и т.д;

Принимается не более 5 документов по данному элементу портфолио;

1.1.2.2. дипломы победителей и лауреатов профессиональных конкурсов и конкурсов научных работ, дипломы и свидетельства о победах и призовых местах в олимпиадах различных уровней, кейс-чемпионатах и иных интеллектуальных соревнованиях по направлениям, соответствующим профилю Программы (менеджмент, экономика, бизнес-информатика, математика, компьютерные науки и т.п.), другие документированные профессиональные достижения в профессиональной области Программы;

Принимается не более 5 документов по данному элементу портфолио;

1.1.2.3. сертификаты, подтверждающие профессиональную квалификацию абитуриента по специальностям, близким к профилю Программы (подтвержденные профессиональными ассоциациями, специализированными организациями и т.п.);

Принимается не более 5 документов по данному элементу портфолио;

¹ К рассмотрению принимаются ТОЛЬКО документы, полученные за период не ранее обучения в образовательных учреждениях высшего образования, исключая школьный период.

- 1.1.2.4. список научных публикаций **и не более 3-х** сканов полных текстов опубликованных работ (статьи в профессиональных, научных, периодических журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках работ и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, сопровождаемые фотокопиями обложки издания и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации; сертификаты, подтверждающие участие в конференциях с докладом с указанием ФИО выступающего, названия конференции и организатора конференции;
- 1.1.2.5. документы, подтверждающие получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний) назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения; подтверждается справкой из деканата вуза, справкой от руководителя организации, подлинником или заверенной копией приказа или иного документа о назначении стипендии. Рекомендуется дополнить краткой запиской о целевом назначении и использовании стипендии(й) или гранта(ов);
- 1.1.3. Резюме с указанием обязанностей и достижений в рамках занимаемых должностей, и документы, подтверждающие наличие опыта проектной и/или практической работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы (например, опыт работы менеджером в области электронной коммерции, или менеджером проекта и др.) с указанием должности (копия трудовой книжки или трудового договора, подписанного руководителем); дополнительно рекомендуется представить краткую справку с указанием места работы и должности или выполняемых обязанностей; документы подтверждающие опыт проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, выполненной в ходе постоянной работы или работы по договору, подтверждается справкой с места работы с указанием названия проекта, роли в проекте и объема выполненных работ, подписанной руководителем проекта; опыт проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, выполненной в рамках учебного процесса в вузе, подтверждается справкой от руководителя проекта с указанием названия проекта, роли в проекте и объема выполненных работ, подписанной руководителем проекта и заверенной в деканате; опыт инициативной проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы подтверждается подробной информацией о проектах и ссылками на ресурсы, где размещены проекты; дополнительно могут быть приложены рекомендательные письма от руководителей организаций, где выполнялась проектная и/или практическая работа в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, рекомендательные письма должны быть заверены подписью, с указанием ФИО, должности, ученой степени, места работы, телефона и e-mail лица, предоставляющего рекомендацию.
- 1.1.4. Мотивационное письмо в формате видео-визитки абитуриента, отражающее персональные цели и задачи абитуриента на период обучения на программе, его видение будущей профессиональной траектории, причины выбора программы «Маркетинг-менеджмент», а также при наличии опыта работы в маркетинге - краткой презентации ключевых результатов профессиональной деятельности. Длительность видеоролика – не более 5 минут.
Данный компонент портфолио является обязательным.
- 1.1.5. Решение маркетингового кейса. Письменное решение заданного кейса (Word, pdf). Написание кейса предполагает выражение экспертной позиции по вопросам кейса с опорой на знание предмета, методов маркетингового и стратегического анализа, причинно-следственные связи, логически выстроенные факты, примеры и кейсы (объем - не более 5 (пяти) страниц печатного текста формата А4; поля: верхнее, нижнее, правое

– 1,5 см., левое – 2,5 см.; шрифт – Times New Roman, 12 пт.; междустрочный интервал – полуторный; выравнивание по ширине; первая строка отступ на 1,5 см.; интервалы между абзацами отсутствуют).

Данный компонент портфолио является обязательным.

1.2. Портфолио должно сопровождаться оценочным листом, в котором перечислены достижения по каждому из компонентов портфолио. **Шаблон оценочного листа представлен ниже.**

Компонент портфолио	Вид документа	Приложенные документы
1) Документы установленного образца о высшем образовании	Диплом	1.
	Приложение к диплому	1.
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	документы о дополнительном образовании	1.
		2.
		3.
		4.
		5.
	дипломы победителей и лауреатов профессиональных конкурсов и конкурсов научных работ, дипломы и свидетельства о победах и призовых местах в олимпиадах различных уровней, кейс-чемпионатах и иных интеллектуальных соревнованиях по направлениям, соответствующим профилю Программы	1.
		2.
		3.
		4.
		5.
	сертификаты, подтверждающие профессиональную квалификацию абитуриента по специальностям, близким к профилю Программы	1.
		2.
		3.
		4.
		5.
	список научных публикаций,	1.
		2.
		3.
	документы, подтверждающие получение абитуриентом именных стипендий	1.
		2.

		3.
3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы	Резюме	1.
	Трудовые договоры	1
		2.
		3.
		...
	Рекомендательные письма	1.
2.		
4) Ссылка на мотивационное письмо в видео-формате	1.	

2. Система оценки портфолио

Портфолио оценивается по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов за каждый из элементов портфолио указано в таблице.

Компоненты портфолио	Максимальное количество баллов
1) Документы установленного образца о высшем образовании	10
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	10
3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы	20
4) Мотивационное письмо в видео-формате	30
5) Маркетинговый кейс	30
ИТОГО	100

3. Критерии оценки портфолио

При рассмотрении набора конкурсных документов экзаменационная комиссия принимает во внимание следующие аспекты:

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
1) Документы установленного образца о высшем образовании (удельный вес 9%)	Учитываются оценки абитуриента за период обучения, средний балл по диплому, наличие диплома с отличием, профиль образования, а также объем освоенных дисциплин, соответствующих специфике образовательной программы.

<p>2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента (удельный вес 10%)</p> <p>Документы о дополнительном образовании</p> <p>Дипломы победителей и лауреатов конкурсов, сертификаты об индивидуальных достижениях</p> <p>Профессиональные сертификаты, кейс-чемпионаты</p> <p>Публикации абитуриента</p> <p>Именные стипендии</p>	<p>Учитывается наличие интереса у кандидата к расширению своих знаний и получению дополнительного образования, особенно в областях, соответствующих профилю Программы; уровень и объем (в академических часах) пройденных программ дополнительного образования (в т.ч. участие в Профильных школах НИУ ВШЭ по специфике программы); стажировки, уровень и статус организации, где была пройдена стажировка (программа мобильности и т.п.), соответствие диплома, сертификата или иного документа профилю Программы.</p> <p>Учитывается уровень и статус мероприятия или организации, где получен диплом, сертификат или иной документ об индивидуальных достижениях участников, соответствие диплома, сертификата или иного документа по специфике образовательной программы, уровень диплома, сертификата или иного документа по отношению к другим документам, которые могли быть получены (например, 1-е место в конкурсе).</p> <p>Учитывается уровень и признание сертификата или организации, выдавшей профессиональный сертификат, а также соответствие сертификата профилю Программы. Учитывается победа или прохождение во второй тур в крупных кейс-чемпионатах (напр., Changellenge Cup Moscow).</p> <p>Учитывается уровень издания (профессионального, научного, периодического), в котором напечатана (или планируется к опубликованию) работа абитуриента. Уровни изданий варьируются и влияют на максимальный балл. Учитывается актуальность темы исследования; новизна в постановке проблемы; наличие методологии и глубина проведенного анализа; качество сделанных выводов и рекомендаций; умение использовать литературные и другие информационные источники; стиль публикации.</p> <p>Учитывается целевое назначение стипендии или гранта для академической, научной, исследовательской или проектной работы, образовательные или научные результаты, достигнутые получателем стипендии или гранта, их связь с направленностью образовательной программы.</p>
<p>3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы (удельный вес 15%)</p>	<p>Учитывается уровень сложности выполняемой работы или профессиональных обязанностей/уровень сложности выполненных проектов, стаж работы по профилю, соответствующему Программе, общий объем выполненной работы, роли в проектах, степень успешности проекта.</p>
<p>4) Мотивационное письмо в формате видео визитки (удельный вес 30%)</p>	<p>Учитываются причины, по которым абитуриент хочет обучаться на Программе, его опыт и достижения, видение будущей профессиональной траектории, ожидания от</p>

	<p>обучения, в т.ч. академические и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, интересующая специализация и т.д. Оценивается способность абитуриента представлять себя, излагать свои мысли в формате монолога, соответствующего следующим требованиям: высказывание характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью и последовательностью изложения, логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена.</p>
<p>5) Маркетинговый кейс (удельный вес 30%)</p>	<p>Оценивается полнота раскрытия заданных проблем в кейсе; умение обоснованно и грамотно применять методы маркетингового и стратегического анализа; качество и убедительность аргументов, в том числе наличие подтверждений высказываемых суждений примерами из практики бизнеса; умение логично излагать свои мысли и делать обоснованные выводы; оригинальность мышления; чистота цитирования (отсутствие плагиата), структура и композиция текста, в том числе наличие вступления, основной части и заключения; использование слов и словосочетаний, входящих в лексический минимум по выбранному направлению подготовки, а также основные грамматические формы и лексические конструкции, характерные для профессиональной речи.</p>