



CURSO DE AUTOAPRENDIZAJE
**COMMUNITY MANAGER,
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA DE REDES**



ESCUELA DE GESTIÓN,
NEGOCIOS, Y MARÍTIMA

Queremos constituirnos en un referente de la educación continua en el desarrollo de competencias laborales para generar personas calificadas que contribuyan a los nuevos desafíos del país, velando por la formación integral con un fuerte compromiso social.

De este modo, proporcionar, en el ámbito de las competencias y habilidades laborales y sociales, las herramientas necesarias para que las personas respondan a los nuevos desafíos sociales y económicos del país.



CURSO DE
AUTOAPRENDIZAJE

COMMUNITY MANAGER: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE REDES



Modalidad
100% Online



Duración
10 horas



Nivel
Medio • Avanzado

DESCRIPCIÓN

Con este contenido de curso profesional los estudiantes aprenderán el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando el impacto de las publicaciones realizadas y sus efectos en la imagen corporativa.

DIRIGIDO A

Profesionales de la comunicación y el marketing o que quieran mejorar su estrategia de comunicación corporativa, con un especial énfasis en la planificación estratégica de redes.



COMPETENCIAS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando el impacto de las publicaciones realizadas y sus efectos en la imagen corporativa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
- Aprender a realizar una planificación estratégica de las acciones del ámbito digital adaptadas a la empresa.
- Comprender la importancia de la comunicación online y aprender a gestionar situaciones de crisis.
- Aprender a realizar un plan de social media distinguiendo las redes sociales que mejor pueden cubrir las necesidades empresariales y el tipo de contenido adecuado para completar el plan de marketing.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos	1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
	2. Las funciones y tareas del community manager.
	3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.
Unidad 2. Plan de marketing digital.	1. ¿Qué es un plan de marketing digital?
	2. Análisis de la situación.
	3. Definición de objetivos públicos.
	4. Definición de estrategias.
	5. Base tecnológica.
	6. Plan de Social Media.
Unidad 3. Crisis de reputación online.	1. La identidad digital y la reputación online.
	2. Principales factores de la reputación online.
	3. El origen de la crisis de la reputación online.
	4. El manual de crisis de reputación.
	5. Explota una crisis ¿Cómo la gestionamos?
	6. La crisis ha pasado ¿Cómo la superamos?
Unidad 4. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.	1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino.
	2. La vertiente psicológica en el Social Media.
	3. Puntos del plan de Social Media

REQUISITOS DE CLASES

Disponer de un equipo, idealmente con tecnología Dual Core o superior, con memoria de 1Gb o superior y un ancho de banda mínimo de 2Mbps, que garanticen una adecuada interacción del estudiante con la plataforma, y así desarrollar una experiencia satisfactoria.



Matrícula online



Arancel:

El curso tiene un valor de **\$30.000**



Contáctanos



WhatsApp (+56-9) 7 622 1087



Para más información sobre el programa o matrículas, escríbenos al correo: **educacioncontinua@ipg.cl**



IPG 
EDUCACIÓN CONTINUA

ESCUELA DE GESTIÓN,
NEGOCIOS, Y MARÍTIMA
