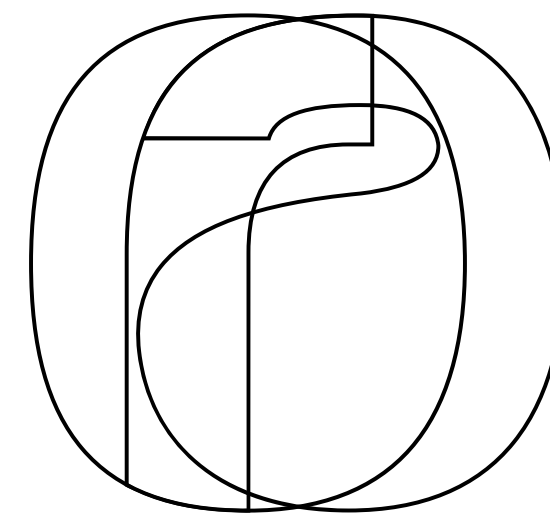
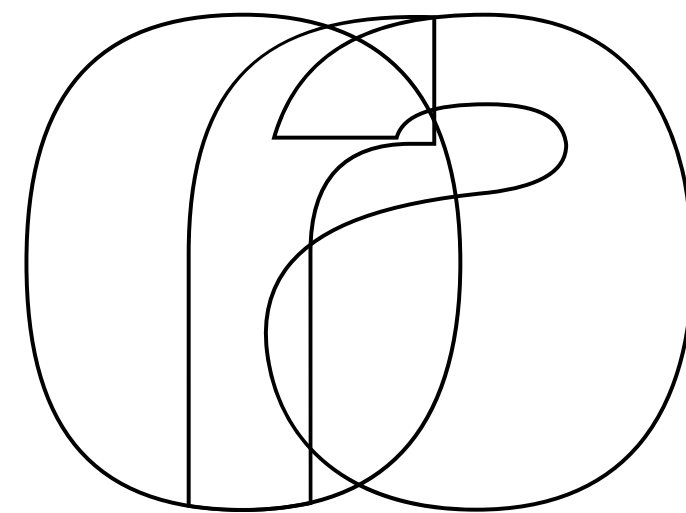
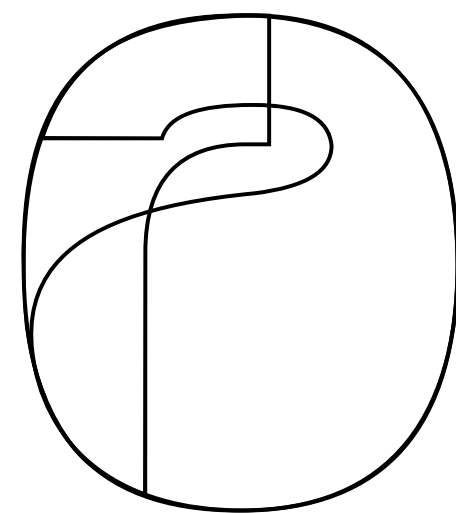




ora

A ORA acredita que a estratégia do design,
associado ao pensamento de negócio, traz
resultados concretos para todos.

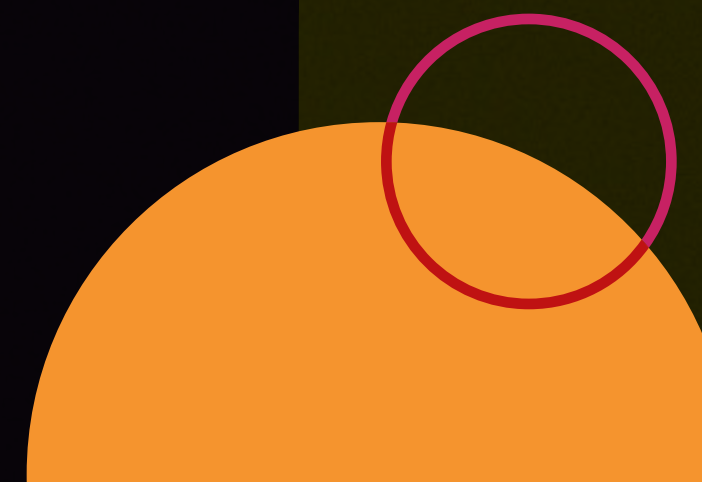


sofisticação do design + estratégia do negócio + inteligência do conteúdo + performance do digital

A partir do entendimento dos valores e objetivos de sua
empresa, elaboramos uma estratégia de comunicação e
branding, a qual é construída a quatro mãos com o cliente.



Queremos
ver os negócios
girarem o mundo.



PROJETOS

eficazes e únicos que conciliam estratégia, conteúdo e estética.

COLABORAÇÃO

sempre com o cliente para trazer a solução real e ideal para a sua marca.

CONCEITO

A criação traz significado a cada layout, agregando valor e personalidade na forma de se comunicar com o mundo.



ma

PROCESSO * EFICIÊNCIA

O agora da sua marca é o nosso negócio,
o seu tempo é a nossa inspiração.

**BETTER
DESIGN
is
GREAT
BUSINESS**

PROJETOS * RESULTADOS

Queremos ajudar a sua empresa a se comunicar
de maneira mais eficiente e moderna.



As fases estão divididas em sprints semanais, nos quais são desenvolvidas as estratégias e ocorre a execução, inspiradas na metodologia agile. Tudo isso vai ao encontro do nosso jeito de ser: **eficientes de forma criativa.**

SERVIÇOS

ORA ANÁLISE

1. Onboarding • Briefing Criativo com definição de objetivos • Análise da comunicação do mercado (concorrentes e benchmarking) • Análise da presença digital da marca atual
2. Pesquisa aprofundada

ORA MARCAS

3. Criação da marca • Brand Essence • Identidade visual, tom de voz
4. Aplicação da marca • Estruturação dos serviços • Brandbook
5. Comunicação: Apresentações • Relatórios • Propostas Comerciais
6. Lançamento da marca: Estratégia e peças de comunicação

ORA DIGITAL

7. Estratégia e conteúdo: Site • Redes Sociais • Email Marketing • Blog

ORA ENDOMARKETING

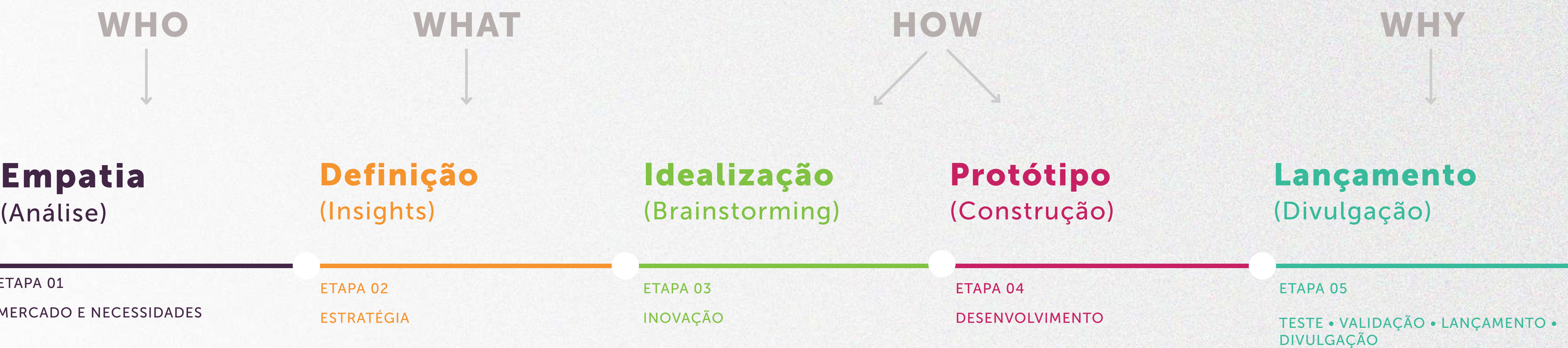
8. Comunicação interna para divulgação de cultura e informativos

ORA EVENTOS

9. Conceito e execução de eventos online

PROCESSOS

Nossos processos têm como base o conceito de **Design Thinking**, trazendo inovação para cada projeto de forma personalizada.



EQUIPE * PARCERIA



Bárbara Carolina
DESIGNER



Beatriz Grespan
COMUNICAÇÃO



Fernanda Cravo
COORDENADORA WEB



Helena Castro
COMUNICAÇÃO



Ivan Lucci
DESENVOLVEDOR



Jéssica Braga
FINANCEIRO



Júlia Ávila
DESIGNER



Manuela Bertoletti
DIRETORA



Marcia Smith
MARKETING E ESTRATÉGIA



Priscilla Boscariol
DESIGNER

PROJETOS

REBRANDING



CETRUS é um Centro de Ensino Médico, fundado em 1995 e reconhecido pelo ensino de qualidade – a marca Cetrus já era muito reconhecida no mercado, mas a hora de se posicionar e ser reconhecida como uma marca atual e moderna chegou.

A tipografia utilizada neste Rebranding foi em caixa baixa, que possui a elegância e sofisticação de uma marca séria como Cetrus, mas moderna. As letras com uma espessura mais bold, confere a imponência necessária para a marca que é referência no mercado, mas mantém seu toque moderno e digital de uma marca tecnológica.



LOGOTIPO ANTIGO



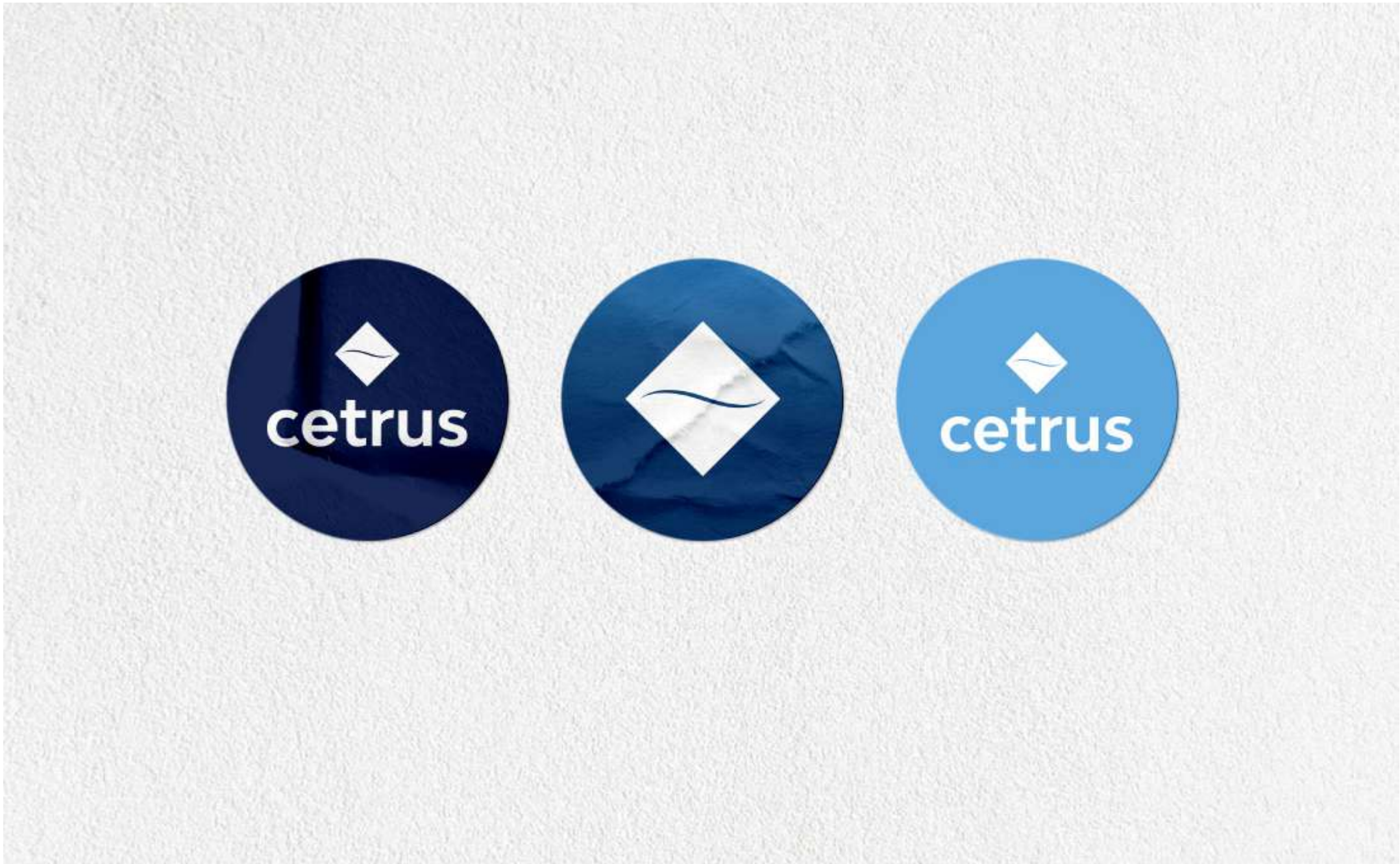
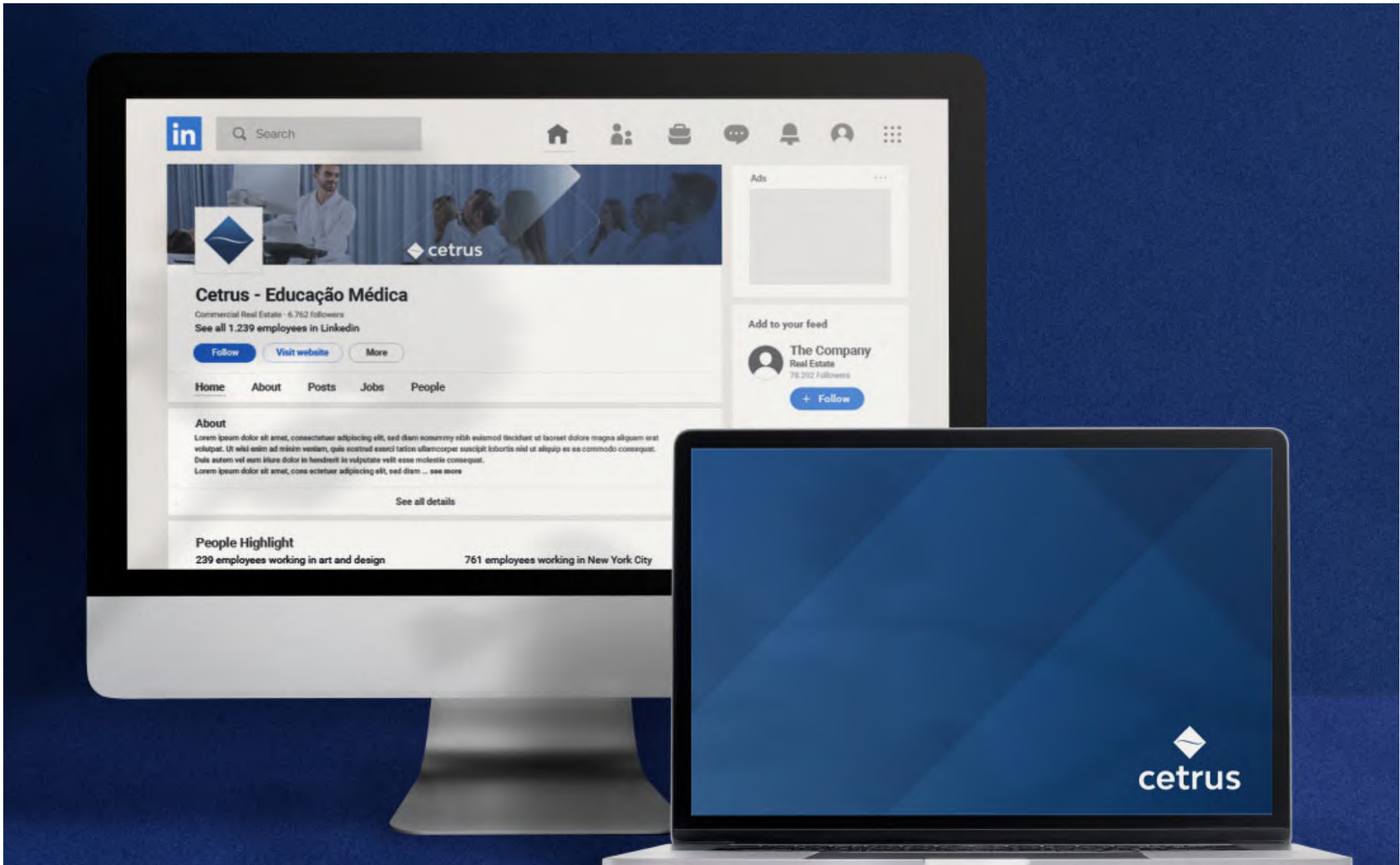
LOGOTIPO NOVO

O símbolo da marca foi mantido com os mesmos aspectos da marca anterior, mas agora trazendo a leveza necessária para uma marca moderna com o gradiente do azul escuro para o azul claro uniforme e a onda ao meio, não encostando nas arestas do losango.

Nos grafismos utilizamos elementos que se desdobram do símbolo da marca, bem como elementos que remetem às linhas da ultrassonografia, uma das principais especialidades de ensino médico do Cetrus.

Com a identidade visual criada, desdobramos em diversas peças como: cartões de visita, assinatura de e-mail, capas de relatórios, papel timbrado, envelopes, squeeze, entre outros.







JOÃO LOPES
MARKETING



REBRANDING



Um novo começo! Agora, a PreparaTODOS, cliente ORA desde o início da sua história, se transforma em Refuturiza| Emprego e Educação para TODOS.

E nós, mais uma vez, participamos deste momento.

A mudança de nome marca a ampliação dos serviços e o novo propósito da empresa, que quer ajudar as pessoas a reescrever a sua história para alcançar sonhos e sucesso.

REBRANDING



LOGOTIPO ANTIGO



LOGOTIPO NOVO

Préferencial
Idosos acima de 60 anos, gestantes, pessoas com deficiência, pessoas com criança de colo

O uso desta reserva será feita somente na ausência de pessoas com deficiência.

Leis Federais 10.048/00 - 10.741/03 e Decreto Federal 5.296/06



refuturiza
EMPREGO E EDUCAÇÃO PARA TODOS

Repense Reescreva Reconstrua

REFUTURIZE

**Cuidado: Porta automática**
Risco de ferimentos graves
Warning - Automatic door
Risk of serious injuries



Em 2018, quando a Refuturiza nasceu, a ORA foi responsável pela criação de sua marca e identidade visual. E dessa vez não foi diferente!

A tipografia remete ao conceito de conectividade, dinamicidade e integração. É uma junção do tech, que representa o mundo do ensino, com as formas arredondadas, que trazem um lado mais humano e relacional.

Também adicionamos a espiral, que remete ao Sol, trazendo o conceito da energia e do esforço e agir necessários no alcance do sucesso (movimento interno, de dentro para fora)

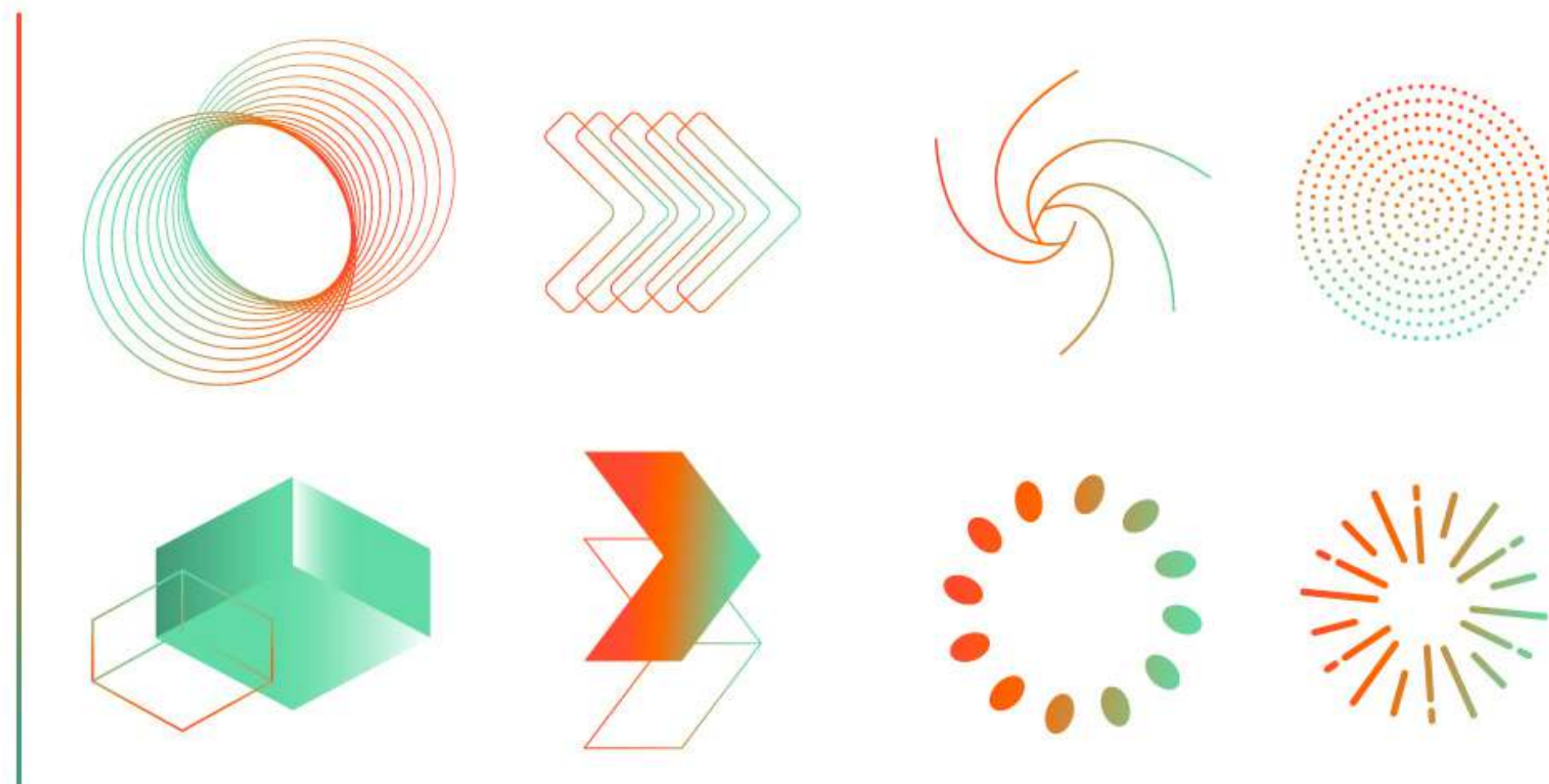
Essa energia também é de expansão e resolução – aquilo que a Refuturiza se propõe a promover na vida das pessoas.



Iconografia



Grafismos





O lançamento interno da marca Refuturiza aconteceu em um evento em Ribeirão Preto.

Desta vez, a ORA marcou presença elaborando toda a arte e comunicação da exposição e da conferência.

Os visitantes puderam, de uma maneira interativa, conhecer toda a jornada do aluno Refuturiza. No passaporte, cada carimbo representava o fim de mais uma etapa na viagem rumo ao sucesso.

Curtiu? Nós amamos!

Vida longa à Refuturiza!

O QUE É REFUTURIZAR?

"Dar **UM NOVO RUMO** ao
nosso futuro, com novos
planos, projetos e sonhos."

"Planejar **OUTRA ROTA**
pra sua vida, recomeçando
do ponto que está."

"Construir um novo futuro,
algo fora do esperado,
EVOLUÇÃO INESPERADA."

"**REVER O FUTURO** ou mudar
o futuro já planejado."

"**RESIGNIFICAR** o futuro."

É ter as rédeas
da vida em
suas mãos.
Ser
protagonista
da sua própria
história.

Renata Imeca



É ter o poder
de mudar o
seu futuro com
conhecimentos,
habilidades,
ferramentas e,
principalmente,
atitudes para
alcançar a
realização.

Rafael Pinho

É repensar
o futuro.

Severino Serafin



É ser
capaz de
mudar o
futuro com
ações no
presente.

Aquiles Vilar



Você
definindo
seu
futuro.

Altair Vilar





REBRANDING



Hoje vamos mostrar o rebranding da nova marca e identidade visual da BTA (Betania Tanure Associados) que completa 15 anos este ano.

Com isso, como forma de representar esse novo momento, a ORA foi convidada para participar de todo o processo que reflete de forma clara, a essência, expertise e amadurecimento profissional da BTA. Toda a construção visual e verbal foram feitas a partir de amplas pesquisas e imersão com os colaboradores, clientes e parceiros para assim, chegarmos ao resultado desejado.

Estamos muito realizados com a conclusão desse grande projeto, e com o sentimento de gratidão de, mais uma vez, devolver para os clientes, projetos que impactem as pessoas e organizações ao seu redor.



LOGOTIPO ANTIGO



LOGOTIPO NOVO

Desafio
nos move



bta

BETANIA TANURE
ASSOCIADOS



bta
BETANIA TANURE
ASSOCIADOS

Cultura que transforma







A ORA também foi responsável pelo design do livro da Betania Tanure e sua embalagem especial como gift para clientes e amigos. Criamos uma identidade que remete ao mar e barco de forma gráfica e sutil, linhas elegantes com as cores institucionais da marca.

Ao abrir a embalagem branca, o leitor se depara com a cor laranja impactante e vibrante, nova marca BTA. O livro faz parte integrante da composição visual, tipográfica e de cores complementares.

A tipografia contemporânea e de forte presença, com os grafismos de linhas sutis que remetem ao mar que o livro "Você e seu barco" navegam, faz deste design de capa sofisticada onde o menos é muito mais.



REBRANDING



O cliente Grupo Santa Celina veio até nós com a proposta de fazer o rebranding de sua marca. Após várias pesquisas de mercado, entre elas pesquisas qualitativas e quantitativas, percebemos que o ideal seria realizar a mudança do nome da marca para um nome mais atual: GSC. Um nome mais fácil de ser lembrado, condizente com o mercado e moderno. Assim, criamos uma nova marca e um novo conceito que marcasse a evolução da empresa.



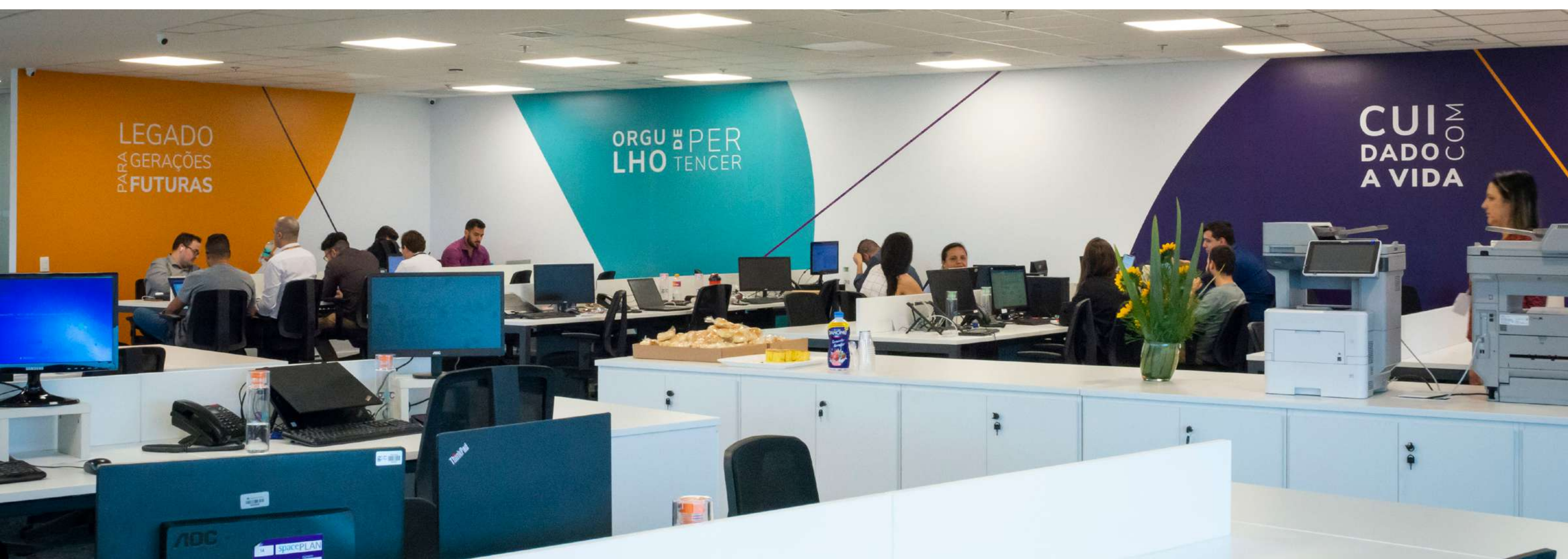
LOGOTIPO ANTIGO

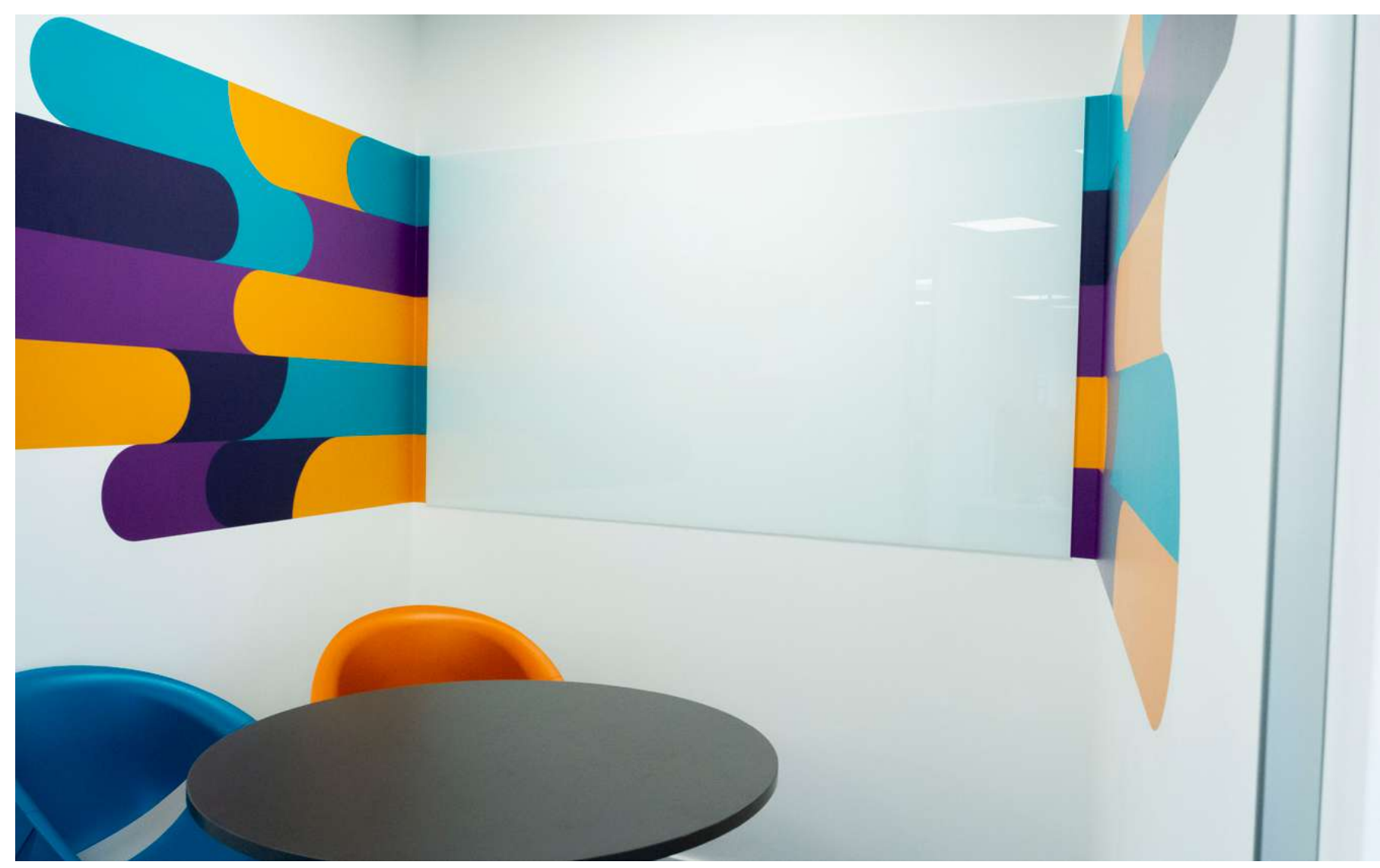


LOGOTIPO NOVO





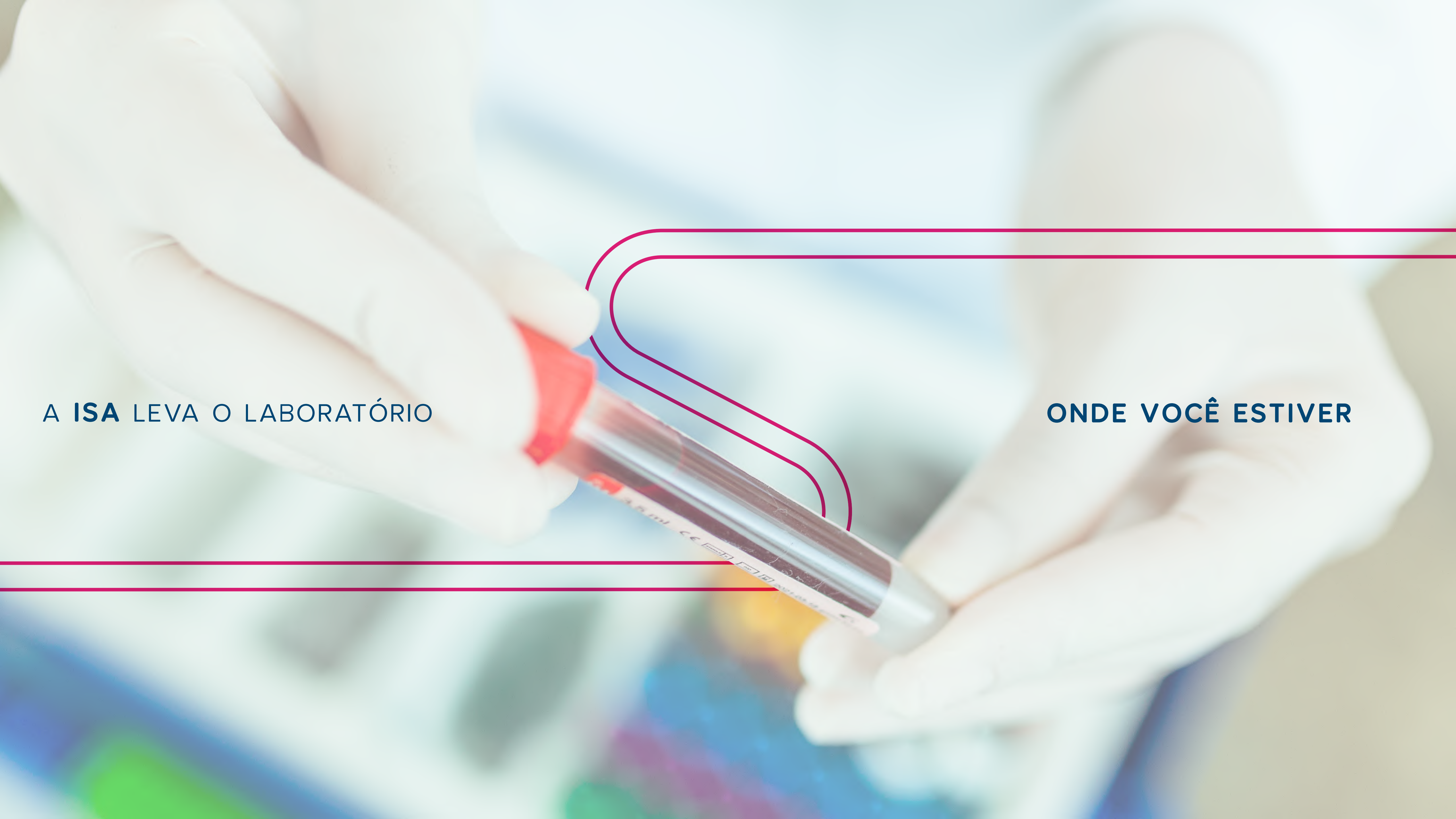




BRANDING



A ISA é um laboratório 100% digital que oferece vantagens de custo, agilidade e flexibilidade comparado com laboratórios com estrutura física que oferecem serviços de coleta em casa. Um serviço super pertinente ao cenário atual. Foi criada para representar modernidade e praticidade - um laboratório que conecta, que vai até você. Por isso, é dinâmica e fluida, com letras que exploram diagonais e curvas. A continuidade linear convida o olhar a percorrer por toda a marca. As cores refletem o ambiente moderno e a área de atuação. Enquanto os tons de azul puxam para o lado mais sóbrio e usados na área de saúde, o rosa quebra o tradicional agregando ao visual contemporaneidade.



A **ISA** LEVA O LABORATÓRIO

ONDE VOCÊ ESTIVER







REBRANDING



O rebranding da Energimp foi iniciado pela realização de uma pesquisa de campo para compreender o ambiente interno (identificação da cultura) e externo (benchmarking). A partir disso, foi possível elaborar um diagnóstico e definir as diretrizes da comunicação e da identidade visual. Como parte do trabalho de rebranding, fizemos a revisão dos valores e do propósito da empresa. Depois, foi o momento de partir para a criação da nova marca e do site, que sintetizam tudo o que foi construído na etapa anterior. A criação do logo da Energimp remete ao principal símbolo da empresa: as pás das turbinas e a rotação dos aerogeradores. Uma referência clara à energia eólica.



LOGOTIPO ANTIGO



LOGOTIPO NOVO







IDENTIDADE VISUAL



Uma expansão da área de atuação do Cartão de TODOS para a de banco digital. Uma proposta de serviço que visa atender às demandas de franqueados e consumidores, promovendo a praticidade, segurança e confiança que todos buscam para suas questões financeiras.

Uma marca desenhada para expressar a tranquillidade de uma vida descomplicada e rica de cores vibrantes remetendo à diversidade do público, dinamicidade dos serviços e tecnologia digital.

ARQUITETURA DE MARCA

+mais todos

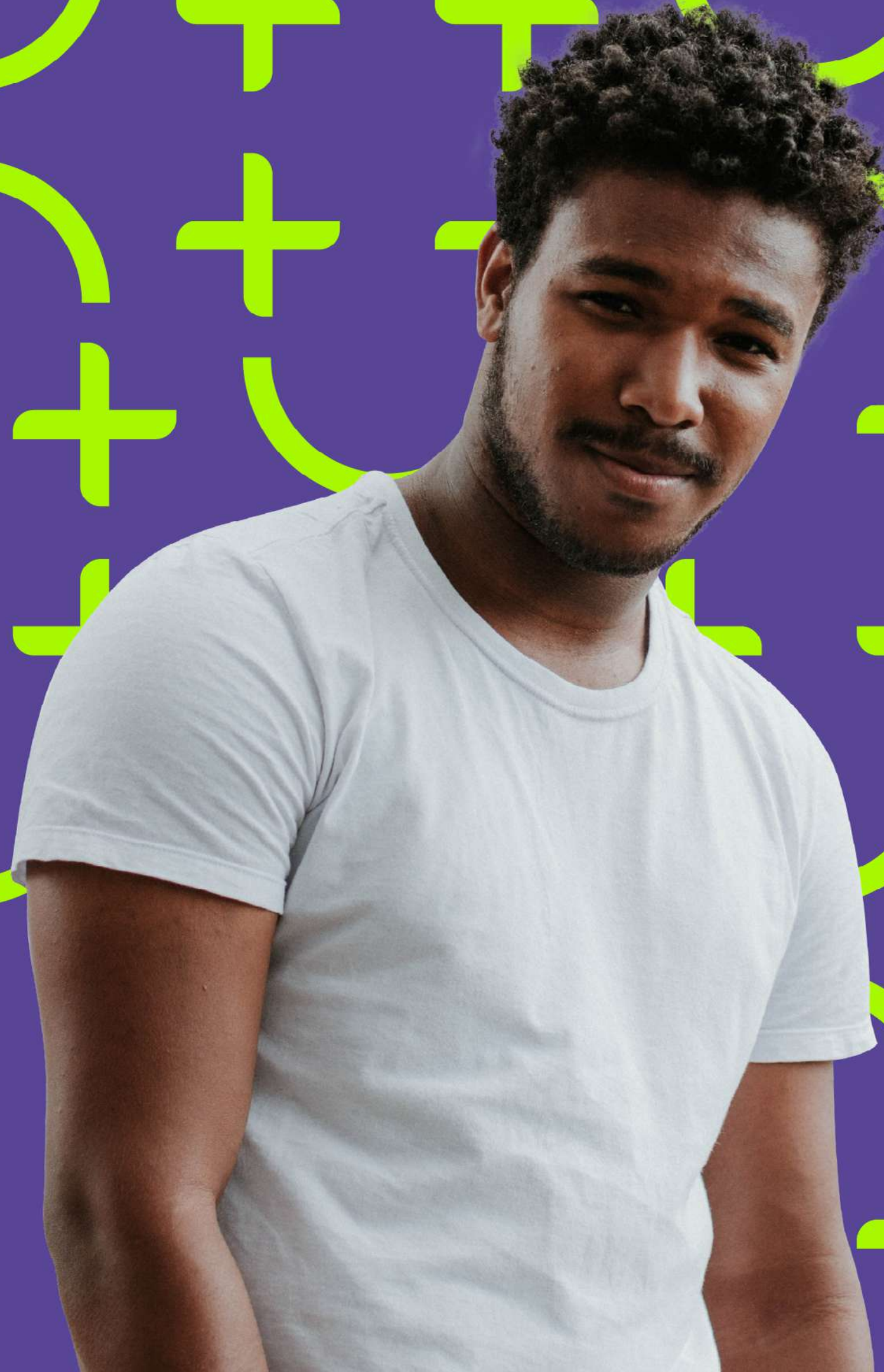
cred todos

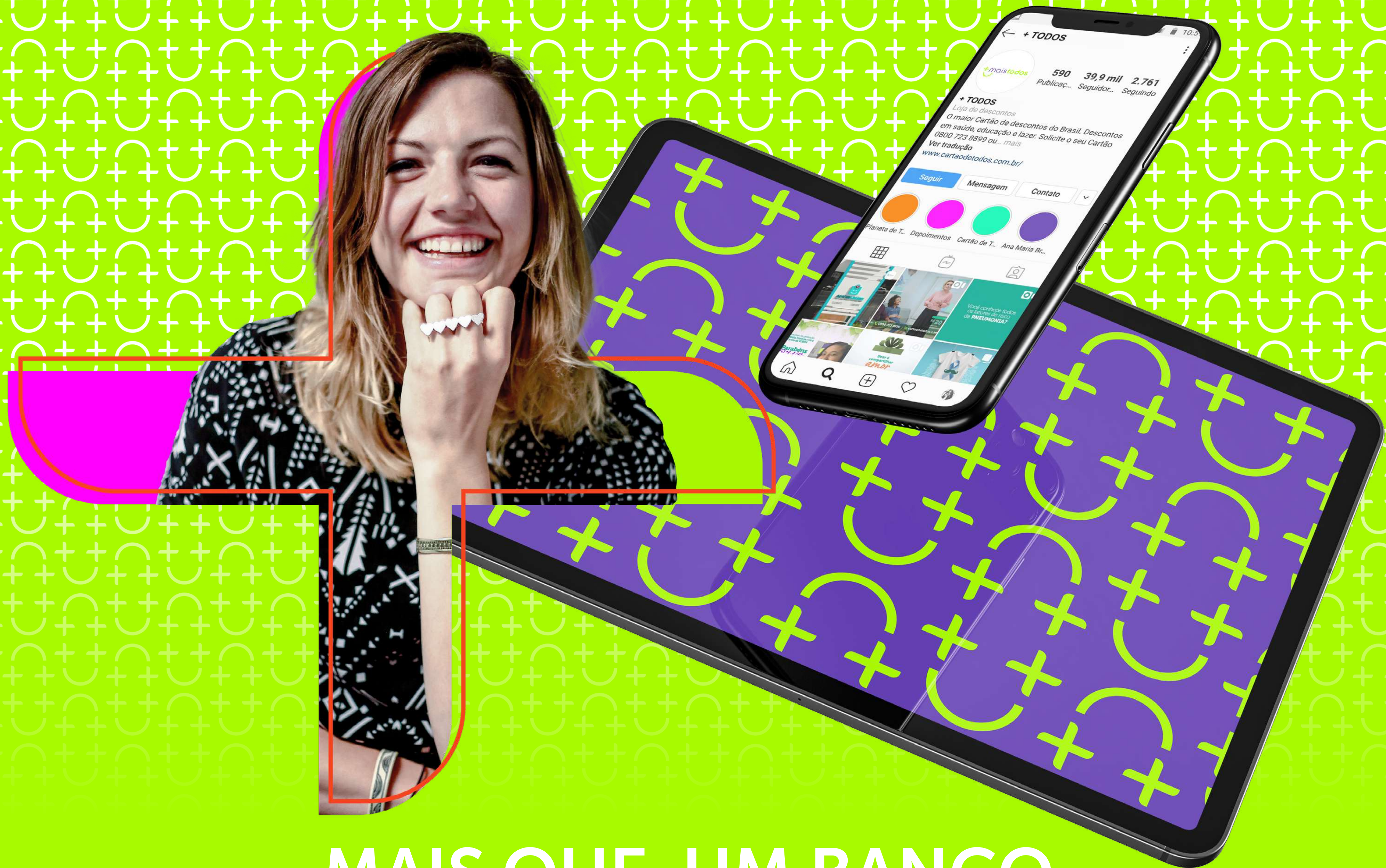
pag todos

cartão+

conta+

TER +
CONSQUISTAR+
SER +





MAIS QUE UM BANCO



REBRANDING



A AVIPAM chegou até a ORA Design com um grande desafio: fazer o rebranding de sua marca, já consolidada no mercado há mais de 70 anos.

Criamos então uma marca moderna, com elementos que transmitem movimento e dinamicidade, presentes em cada viagem - produto principal da empresa.

A variedade de cores representa cada unidade de negócio existente no grupo. Seus traços firmes mostram a força da marca e a solidez conquistada ao longo dos anos.



LOGOTIPO ANTIGO



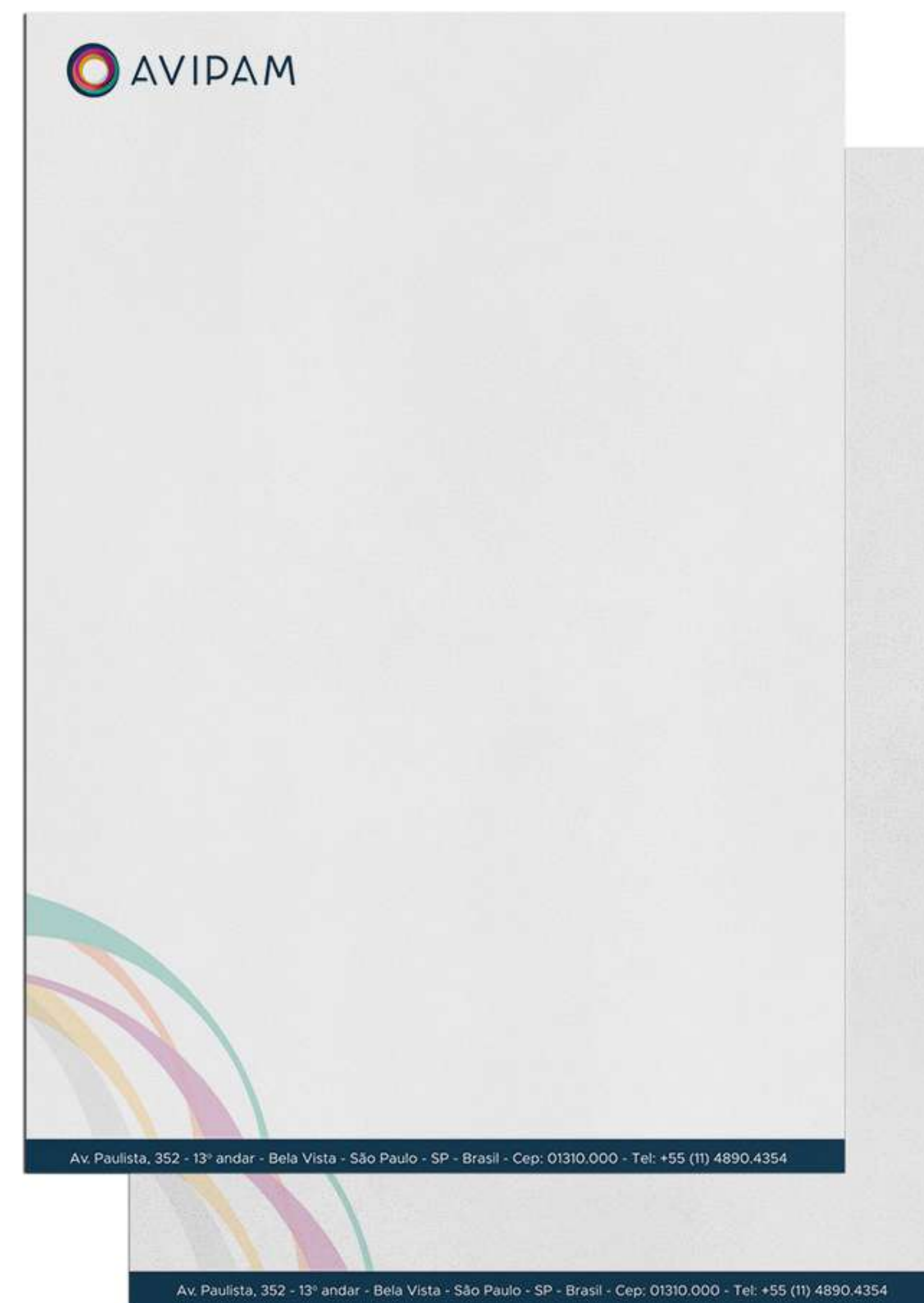
LOGOTIPO NOVO





The image features a central circular frame containing a pair of hands cupping a glowing, fiery Earth. The Earth is depicted with bright orange and yellow highlights against a dark, starry space background. The hands are positioned at the bottom of the circle, with fingers gently supporting the globe. The entire scene is set within a larger circular frame, which is itself surrounded by concentric rings of vibrant colors: orange, purple, and yellow. The text is centered over the Earth in a clean, white, sans-serif font.

Transformar
momentos
em experiências
encantadoras.





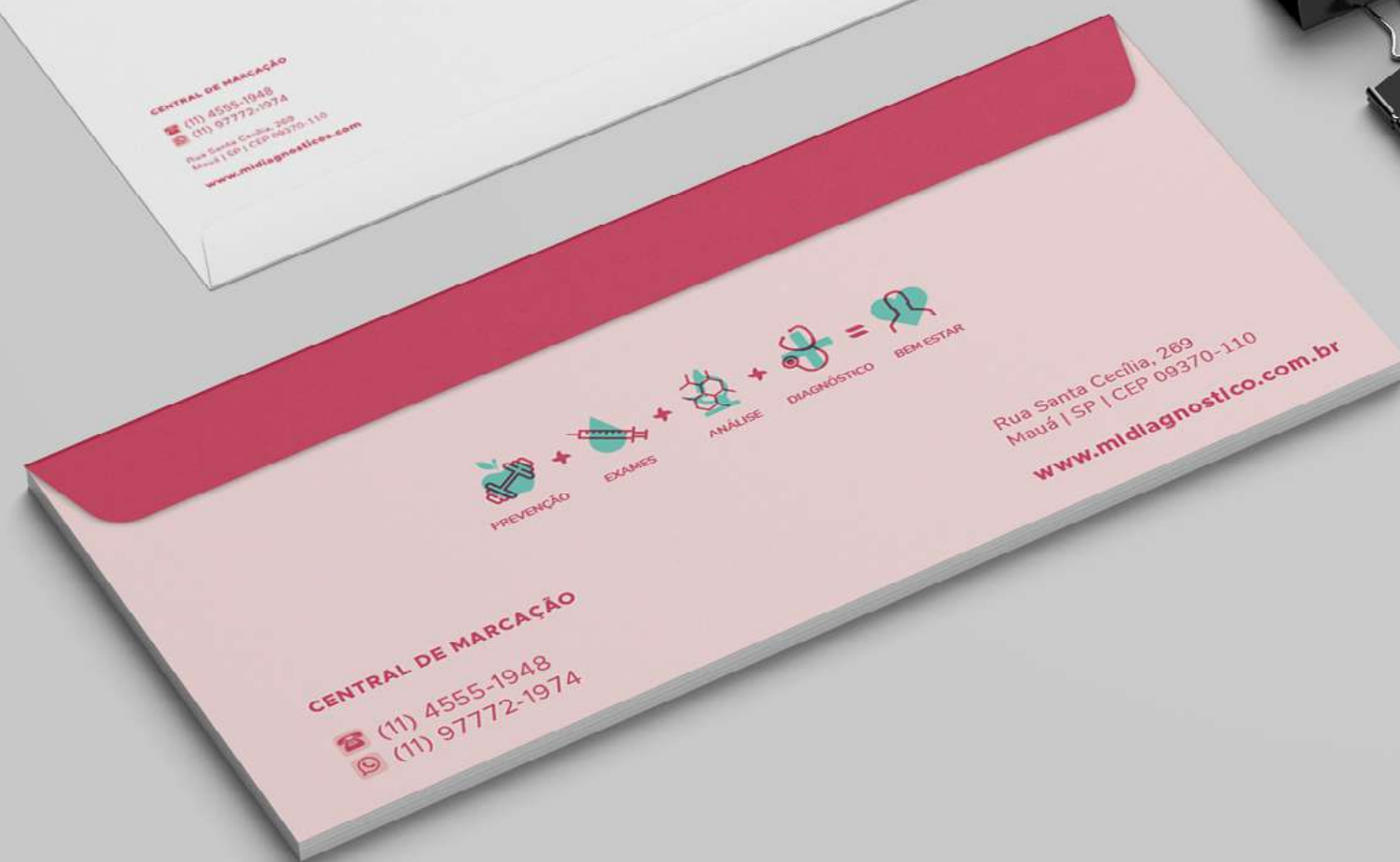


REBRANDING



PREVENÇÃO E DIAGNÓSTICO

A MedImagem, empresa de medicina diagnóstica, nos trouxe um projeto de renovação geral de sua marca, a fim de se comunicar melhor com seu público. Assim, nesta nova fase de crescimento, criamos MI - prevenção e diagnóstico, agregando ao laboratório uma linguagem visual que expressa zelo, confiança e modernidade para seus clientes.





AQUI CUIDAMOS DE VOCÊ

QUEM SOMOS

Com mais de 30 anos de experiência, o MI - Prevenção e Diagnóstico, passou por um processo de reposicionamento e reestruturação para fornecer um serviço de qualidade e melhor atender você e sua família. Adquirido pelo Grupo Integra em 2019, o laboratório agora tem sua gestão realizada por um grupo especializado em medicina diagnóstica. Uma união que valoriza a tradição da Medimagem no mercado de Mauá com a expertise do Grupo Integra.

FOCO NO CUIDADO

O maior diferencial do MI é o foco total no paciente. Para isso, conta com uma rede de profissionais altamente qualificados que garantem um serviço mais humano. Um cuidado especial, que coloca você no centro do atendimento. Além disso, pensando no seu bem-estar, o laboratório possui convênio com uma variedade de planos de saúde.

Promover o cuidado com a saúde na região é essencial. Por isso, o laboratório reforça a importância da prevenção de doenças ao promover diagnósticos precisos e um atendimento de excelência.



CONFORTO E MODERNIDADE

Mais moderno em seus processos, o MI agora oferece diversas opções de exames laboratoriais e vacinas para toda família - da infância à melhor idade, além de exames de imagem, como mamografia digital, densitometria óssea, raio-x e ultrassonografia.

- Central única de marcação de exames
- Mais horários de atendimento
- Menos tempo de espera

Conforto e modernidade em um único lugar.
Para conhecer o laboratório MI, um preparado especialmente para você.

Rua Santa Cecília, 269
Mauá | SP | CEP 09370-110
www.midiagnosticos.com



PREVENÇÃO E DIAGNÓSTICO

SERVIÇOS QUEM SOMOS CONVÊNIOS CONTATO

CENTRAL DE MARCAÇÃO 11 4555-1948

CUIDE DE VOCÊ.
REALIZAMOS EXAMES DE IMAGEM
COMO MAMOGRAFIA DIGITAL,
DENSITOMETRIA ÓSSEA E RAIO-X.

RESULTADO
DE EXAMES

SERVIÇOS



PREVENÇÃO E DIAGNÓSTICO



REALIZE EXAMES LABORATORIAIS
COM ALTO RIGOR TÉCNICO,
QUE AUXILIAM A CLASSE MÉDICA
EM SEU DIAGNÓSTICO

SERVIÇOS









O agora da sua marca é nosso negócio, o seu momento é nossa inspiração.

